# **ABSTRAK**

Penelitian ini menjelaskan tentang strategi media sosial melalui akun Instagram Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Bandung yang merupakan sebuah institusi pengelola koleksi karya tulis, cetak dan karya rekam. Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Bandung memanfaatkan media sosialnya untuk berbagi informasi-informasi tentang Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Bandung. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori *Computer Mediated Communication* (CMC) dan konsep *social media marketing (Lee,et al 2013).* Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Informan kunci pada penelitian ini adalah *Analis Sistem Informasi* dan Pemegang media sosial dari Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Bandung. Informan pendukung adalah ada 2 orang pengikut dari Instagram Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Bandung. Dan informan akademisi.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa dari lima karakteristik *social media* yaitu *participation* yang menjelaskan bahwa konten yang diberikan Instagram Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Bandung menimbulkan *participation* berupa *likes* dan komentar dari pengguna atau *followers* Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Bandung. Karakteristik yang kedua yaitu *openness*  menjelaskan bahwa informasi yang diberikan pada Instagram Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Bandung jelas sehingga tidak ada hambatan antara pengguna dan Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Bandung karena seluruh kegiatan yang dilakukan oleh Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Bandung ini selalu dijadikan sebuah konten. Karakteristik ketiga yaitu *conversation* menjelaskan bahwa konten yang diberikan Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Bandung menimbulkan *conversation* berupa komentar. Keempat *community* pada Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Bandung terbentuk karena konten-konten yang dibuat Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Bandung seperti konten review atau rekomendasi buku dan pada akhirnya terciptanya orang-orang yang mempunyai kesamaan minat tentang membaca. Yang kelima *connectedness*  yang dilakukan oleh Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Bandung menciptakan hubungan sosial yang baik antara pengguna dengan melalui konten-konten seperti kuis dan games berhadiah yang dibuat Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Bandung.

**Kata Kunci : Media SosialInstagram, Dinas Arsip dan Perpustakaan Kota Bandung.**

# **ABSTRACT**

This research explains social media strategies through the Instagram account of the Bandung City Archives and Library Service, which is an institution that manages collections of written, printed and recorded works.The Bandung City Archives and Library Service utilizes its social media to share information about the Bandung City Archives and Library Service. In this study, researchers used the theory of Computer Mediated Communication (CMC) and the concept of social media marketing (Lee, et al 2013). This research uses descriptive qualitative method. The key informants in this study were Information System Analysts and social media holders from the Bandung Archives and Libraries Office. The supporting informant is that there are 2 followers from the Instagram of the Bandung City Archives and Libraries Service. And academic informants.

The results of this study show that of the five characteristics of social media, namely participation which explains that the content provided by Instagram of the Bandung City Archives and Library Service raises participation in the form of likes and comments from users or followers of the Bandung City Archives and Library Service. The second characteristic, namely openness, explains that the information provided on the Instagram of the Bandung City Archives and Library Service is clear so that there are no obstacles between users and the Bandung City Archives and Library Service. The third characteristic, namely conversation, explains that the content provided by the Bandung City Archives and Libraries Service creates a conversation in the form of comments. The four communities in the Bandung City Archives and Library Service are quite focused with people who have the same interest in reading. Fifth, connectedness carried out by the Bandung City Archives and Library Service creates good social relations between users and the Bandung City Archives and Library Service through content created by the Bandung City Archives and Library Service.

**Keywords: Instagram, Bandung City Archives and Libraries Service.**

# **RINGKESAN**

Ulikan ieu ngadéskripsikeun stratégi media sosial ngaliwatan akun Instagram Dinas Arsip jeung Perpustakaan Kota Bandung, nya éta lembaga anu ngokolakeun kumpulan karya tulis, citak, jeung rékaman. Dinas Arsip jeung Perpustakaan Kota Bandung ngamangpaatkeun média sosialna pikeun babagi informasi ngeunaan Arsip jeung Dinas Perpustakaan Kota Bandung. Dina ulikan ieu, panalungtik ngagunakeun téori Computer Mediated Communication (CMC) jeung konsép pamasaran média sosial (Lee, et al 2013). Ieu panalungtikan ngagunakeun métode déskriptif kualitatif. Informan konci dina ieu panalungtikan nya éta Analis Sistem Informasi jeung panyekel média sosial ti Kantor Arsip jeung Perpustakaan Bandung. Informan pangrojong nya éta aya 2 pengikut ti Instagram Dinas Arsip jeung Perpustakaan Kota Bandung. Jeung informan akademik.

Hasil tina ieu panalungtikan nunjukkeun yén tina lima karakteristik média sosial, nyaéta partisipasi anu nétélakeun yén eusi anu disayogikeun ku Instagram Dinas Arsip sareng Perpustakaan Kota Bandung nimbulkeun partisipasi dina bentuk likes sareng komentar ti pangguna atanapi pengikut masarakat Kota Bandung. Arsip Kota tur Service Perpustakaan. Ciri kadua, nya éta kabuka, nétélakeun yén informasi anu disayogikeun dina Instagram Dinas Arsip jeung Perpustakaan Kota Bandung téh jelas sangkan teu aya halangan harungan antara pamaké jeung Dinas Arsip jeung Perpustakaan Kota Bandung. Ciri katilu, nya éta paguneman, nétélakeun yén eusi nu disadiakeun ku Dinas Arsip jeung Perpustakaan Kota Bandung nyiptakeun paguneman dina wangun koméntar. Opat komunitas nu aya di Dinas Arsip jeung Perpustakaan Kota Bandung rada museur jeung jalma-jalma nu sarua minat macana. Kalima, konektivitas anu dilaksanakeun ku Dinas Arsip jeung Perpustakaan Kota Bandung nyiptakeun hubungan sosial anu hadé antara pamaké jeung Dinas Arsip jeung Dinas Perpustakaan Kota Bandung ngaliwatan eusi nu dijieun ku Dinas Arsip jeung Perpustakaan Kota Bandung.

**Kata Kunci: Media Sosial Instagram, Dinas Arsip jeung Perpustakaan Kota Bandung.**