# DAFTAR ISI

[**LEMBAR PERSETUJUAN i**](#_Toc146701328)

**SURAT PERNYATAAN………………………………………………………...ii**

[**ABSTRAK iii**](#_Toc146701329)

[**ABSTRACT iv**](#_Toc146701330)

[**RINGKESAN v**](#_Toc146701331)

[**KATA PENGANTAR vi**](#_Toc146701332)

[**DAFTAR ISI ix**](#_Toc146701333)

[**DAFTAR GAMBAR xi**](#_Toc146701334)

[**DAFTAR TABEL xii**](#_Toc146701335)

[**DAFTAR LAMPIRAN xiii**](#_Toc146701336)

[**BAB I PENDAHULUAN 1**](#_Toc146701337)

[1.1 Latar Belakang 1](#_Toc146701338)

[1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian 5](#_Toc146701339)

[1.2.1 Fokus Penelitian 5](#_Toc146701340)

[1.2.2 Pertanyaan Penelitian 6](#_Toc146701341)

[1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 6](#_Toc146701342)

[1.3.1 Tujuan Penelitian 6](#_Toc146701343)

[1.3.2 Kegunaan Penelitian 7](#_Toc146701344)

[1.3.2.1 Kegunaan Teoritis 7](#_Toc146701345)

[1.3.2.2 Kegunaan Praktis 7](#_Toc146701346)

[**BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 8**](#_Toc146701347)

[2.1 Kajian Literatur 8](#_Toc146701348)

[2.1.1 *Review* Penelitian Sejenis 8](#_Toc146701349)

[2.2 Kerangka Konseptual 16](#_Toc146701350)

[2.2.1 Komunikasi 16](#_Toc146701351)

[2.2.1.1 Pengertian Komunikasi 16](#_Toc146701352)

[2.2.1.2 Unsur Komunikasi 18](#_Toc146701353)

[2.2.1.3 Proses Komunikasi 19](#_Toc146701354)

[2.2.1.4 Hambatan Komunikasi 20](#_Toc146701355)

[2.2.1.5 Fungsi Komunikasi 23](#_Toc146701356)

[2.2.2 Komunikasi Virtual 26](#_Toc146701357)

[2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Virtual 26](#_Toc146701358)

[2.2.2.2 Model Komunikasi Virtual 27](#_Toc146701359)

[2.2.2.3 Konsep Komunikasi Virtual 30](#_Toc146701360)

[2.2.2.4 Kaitan Instagram Dengan Komunikasi Virtual 32](#_Toc146701361)

[2.2.3 Instagram 33](#_Toc146701362)

[2.2.3.1 Pegertian Instagram 33](#_Toc146701363)

[2.2.3.2 Fitur Instagram 34](#_Toc146701364)

[2.2.3.3 Pengertian *Second Account* Instagram 36](#_Toc146701365)

[2.2.3.4 Alasan Menggunakan *Second Account* Instagram 37](#_Toc146701366)

[2.2.4 Mahasiswa 38](#_Toc146701367)

[2.2.4.1 Pengertian Mahasiswa 38](#_Toc146701368)

[2.2.4.2 Perkembangan Mahasiswa 39](#_Toc146701369)

[2.3 Kerangka Teoritis 40](#_Toc146701370)

[2.3.1 Teori Dramaturgi 40](#_Toc146701371)

[2.4 Kerangka Pemikiran 46](#_Toc146701372)

[**BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN 48**](#_Toc146701373)

[3.1 Subjek Penelitian 48](#_Toc146701374)

[3.2 Objek Penelitian 52](#_Toc146701375)

[3.3 Metodologi Penelitian 52](#_Toc146701376)

[3.3.1 Desain atau Paradigma Penelitian 53](#_Toc146701377)

[3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data 54](#_Toc146701378)

[3.3.3 Rancangan Analisi Data 55](#_Toc146701379)

[3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian 56](#_Toc146701380)

[3.4 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian 57](#_Toc146701381)

[3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian 58](#_Toc146701382)

[3.5.1 Lokasi Penelitian 58](#_Toc146701383)

[3.5.2 Jadwal Penelitian 58](#_Toc146701384)

[**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 60**](#_Toc146701385)

[4.1 Analisis Hasil Penelitian 60](#_Toc146701386)

[4.1.1 Data Informan 62](#_Toc146701387)

[4.1.2 Mengenai Panggung Depan (*Front Stage*) *Second Account* Instagram Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan. 64](#_Toc146701388)

[4.1.3 Mengenai Panggung Belakang (*Back Stage*) *Second Account* Instagram Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan. 81](#_Toc146701389)

[4.2 Pembahasan 88](#_Toc146701390)

[**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 99**](#_Toc146701391)

[5.1 Kesimpulan 99](#_Toc146701392)

[5.2 Saran 100](#_Toc146701393)

[**DAFTAR PUSTAKA 102**](#_Toc146701394)

[**LAMPIRAN 108**](#_Toc146701395)

# DAFTAR GAMBAR

[Gambar 2.1 *Skema Proses Komunikasi* 20](#_Toc144739763)

[Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran 47](#_Toc144739764)

[Gambar 3.1 Rancangan Analisis Data 55](#_Toc144739765)

# DAFTAR TABEL

[Table 2.1 *Review* Penelitian Sejenis 11](#_Toc146220750)

[Table 3.1 Informan Penelitian 50](#_Toc146220751)

[Table 3.2 Jadwal Penelitian 59](#_Toc146220752)

[Table 4.1 Panggung Depan (*Front Stage*) *Second Account* Instagram Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan. 76](#_Toc146220753)

[Table 4.2 Panggung Belakang (*Back Stage*) *Second Account* Instagram Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan. 86](#_Toc146220754)

# DAFTAR LAMPIRAN

[Lampiran 1 Pedoman Wawancara 107](#_Toc146700768)

[Lampiran 2 Transkrip Wawancara 109](#_Toc146700769)

[Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara 130](#_Toc146700770)