# **DAFTAR ISI**

[LEMBAR PERSETUJUAN i](#_Toc132558904)

[ABSTRAK ii](#_Toc132558905)

[*ABSTRACT* iii](#_Toc132558906)

[*RINGKESAN* iv](#_Toc132558907)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc132558908)

[DAFTAR ISI vi](#_Toc132558909)

[DAFTAR GAMBAR ix](#_Toc132558910)

[DAFTAR TABEL x](#_Toc132558911)

[BAB I](#_Toc132558912) [PENDAHULUAN 1](#_Toc132558913)

[1.1 Konteks Penelitian 1](#_Toc132558914)

[1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian 10](#_Toc132558915)

[1.2.1 Fokus Penelitian 10](#_Toc132558916)

[1.2.3 Pertanyaan Penelitian 11](#_Toc132558917)

[1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 11](#_Toc132558918)

[1.3.1. Tujuan Penelitian 11](#_Toc132558919)

[1.3.2 Kegunaan Penelitian 12](#_Toc132558920)

[BAB II](#_Toc132558921) [KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 14](#_Toc132558922)

[2.1 Kajian Literatur 14](#_Toc132558923)

[2.1.1 *Review* Penelitian Sejenis 14](#_Toc132558924)

[2.2 Kerangka Konseptual 25](#_Toc132558925)

[2.2.1 Komunikasi 25](#_Toc132558926)

[2.2.3 Perempuan dan *Gender* 37](#_Toc132558927)

[2.2.4 Hip Hop 39](#_Toc132558928)

[2.3 Kerangka Teoritis 41](#_Toc132558929)

[2.3.1 Semiotika Menurut Ronald Berthans 41](#_Toc132558930)

[2.4 Kerangka Pemikiran 43](#_Toc132558931)

[BAB III](#_Toc132558932) [SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN 46](#_Toc132558933)

[3.1 Objek dan Subjek Penelitian 46](#_Toc132558934)

[3.1.1 Subjek Penelitian 46](#_Toc132558935)

[3.1.2 Objek Penelitian 47](#_Toc132558936)

[3.2 Metodelogi Penelitian 48](#_Toc132558937)

[3.2.1 Paradigma Penelitian 48](#_Toc132558938)

[3.2.2 Prosedur Pengumpulan Data 50](#_Toc132558939)

[3.2.3 Rancangan Analisis Data 51](#_Toc132558940)

[3.2.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian 52](#_Toc132558941)

[3.3 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian 54](#_Toc132558942)

[3.4 Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian 55](#_Toc132558943)

[BAB IV](#_Toc132558944) [HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 57](#_Toc132558945)

[4.1 Hasil Penelitian 57](#_Toc132558946)

[4.1.1 Deskripsi Informan Kunci 60](#_Toc132558947)

[4.1.2 Identifikasi Umum 61](#_Toc132558948)

[4.2 Analisis Hasil Penelitian 61](#_Toc132558949)

[4.2.1 Bentuk Representasi Perempuan Secara Konotasi Menurut Roland Barthes Dalam *Genre* Lagu Hip Hop Yang Berjudul *Shawty* 64](#_Toc132558950)

[4.2.2 Bentuk Representasi Perempuan Secara Denotasi Menurut Roland Barthes Dalam *Genre* Lagu Hip Hop Yang Berjudul *Shawty* 74](#_Toc132558951)

[4.2.3 Bentuk Representasi Perempuan Secara Mitos Menurut Roland Barthes Dalam *Genre* Lagu Hip Hop Yang Berjudul *Shawty* 84](#_Toc132558952)

[4.3 Pembahasan Penelitian 86](#_Toc132558953)

[4.3.1 Bentuk Representasi Perempuan Secara Konotasi Menurut Roland Barthes Dalam *Genre* Lagu Hip Hop Yang Berjudul *Shawty* 86](#_Toc132558954)

[4.3.2 Bentuk Representasi Perempuan Secara Denotasi Menurut Roland Barthes Dalam *Genre* Lagu Hip Hop Yang Berjudul *Shawty* 91](#_Toc132558955)

[4.3.3 Bentuk Representasi Perempuan Secara Mitos Menurut Roland Barthes Dalam *Genre* Lagu Hip Hop Yang Berjudul *Shawty* 97](#_Toc132558956)

[BAB V](#_Toc132558957) [KESIMPULAN DAN SARAN 100](#_Toc132558958)

[5.1 Kesimpulan 100](#_Toc132558959)

[5.2 Saran 101](#_Toc132558960)

[DAFTAR PUSTAKA 102](#_Toc132558961)

# **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.4.4…………………………………………………………………….42

Gambar Lampiran V …………………………………………………………..109

Gambar Lampiran VI ………………………………………………………….110

Gambar Lampiran VII …………………………………………………………111

Gambar Lampiran VIII ………………………………………………………...112

Gambar Lampiran IX …………………………………………………………..113

# **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1.1.1 ……………………………………………………………………20

Tabel 3.1.1.1 ……………………………………………………………………47

Tabel 3.1.1.2…………………………………………………………………….47

Tabel 3.4.2.1…………………………………………………………………….52