# **DAFTAR PUSTAKA**

Badudu, S. M. Z. (1994). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Pustaka Sinar Harapan.

Baran, S. J. (2009). *Introduction to Mass Communication Media Literacy and Culture*. McGraw-Hill.

Barthes, R. (1988). *The Semiotics Challenge*. Hill And Wang.

Brownie, B. (2017). *Acts of Undressing: Poitics, Eroticism, and Discarded Clothing*. Bloomsbury Academic.

Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif “Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi.”* Raja Grafindo Persada.

Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo.

Dayanti, Liestyaningsih Dwi., & Susantari, T. (2015). *Representasi Relasi Gender Dalam Sinetron Bajaj Bajuri di Trans TV*. Universitas Airlangga.

Effendy, O. U. (2002). *Dinamika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.

Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti.

Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. LKiS.

Ganiem, M. B. dan L. M. (2011). *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Kencana.

Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.

Henderson, M. dan G. R. (2008). The Global Hiphop Diaspora: Understanding the Culture. *Journal of Business Research*, *61*(1).

Ibrahim, M. A. dan T. M. (2005). *Strategi Percepatan Adopsi dan Difusi Inovasi ,Pertanian Mendukung Prima Tani*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian.

Isfandyary, F. anum. (2017). *The Aspect Of Semiotics Using Barthes Theory On A Series Of Unfortunate Events Movie Poster*. Universitas Diponegoro Semarang.

Kienzleir, K. O. L. dan D. S. (2008). *Business and Administrative Communication*. McGraw-Hill Irwin.

Konstantinus Jalang. (2021, Januari 17). *Musik Hip-Hop dan Ekspresi Identitas Halaman 1 - Kompasiana.com*. Kompasiana. https://www.kompasiana.com/venanjalang/6003fa378ede480eee5ec112/musik-hip-hop-dan-ekspresi-identitas

Kurniawan. (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Yayasan Indonesiatera.

Liliweri, A. (2009). *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*. Pustaka Pelajar.

Lubis, M. A. H. (2019). Musik Hip – Hop Dan Identitas Diri Komunitas Dwell Dan Exito. *Jurnal Seni Musik*, *8*(1), 7–12. https://doi.org/10.15294/jsm.v8i1.26333

Merriam, A. (1964). *The Anthropology of Music*. Northwestern University Press.

Mulvey, L. (1975). *Visual Pleasure and Narrative Cinema. Film Theory and Criticism : Introductory Readings. Eds. Leo Braudy and Marshall Cohen*. Oxford UP.

Mulyana, D. (2008). *Komunikasi Humoris*. Simbiosa Rekatama Media.

Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.

Rachman, B. M. (1996). *Rekonstruksi Fiqh Perempuan dalam Peradaban Masyarakat Modern*. Ababil.

Rokhmansyah, A. (2013). *Pengantar Gender dan Feminisme: Pemahaman Awal Kritik Sastra Feminisme*. Penerbit Garudhawaca.

Romli, K. (2011). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Grasindo.

Ronny Hanitijo Soemitro. (2010). *Dualisme Penelitian Hukum (Normatif dan Empiris)*. Pustaka Pelajar.

Rose, T. (1994). *Black Noise: Rap Music and Black Culture in Contemporary America*. Wesleyan University Press.

Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Posdaya.

Sugihastuti. (2000). *Kritik Sastra Feminisme*. Pustaka Pelajar.

Susanto, E. H. (2010). *Komunikasi Manusia Esensi dan Aplikasi dalam Dinamika Sosial Ekonomi Politik*. Mitra Wacana Media.

Vardiansyah, D. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Indeks.

Werner J. Severin dan James W. Tankard. (2011). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terapan Di Dalam Media Massa*. Kencana.