

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui secara empiris mengenai pengaruh *Tax Avoidance*, *Tunneling Incentive*, dan Profitabilitas terhadap Keputusan *Transfer Pricing* pada Perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2022. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu *Tax Avoidance*, *Tunneling Incentive*, dan Profitabilitas.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan asosiatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan yang diperoleh dari website resmi masing-masing perusahaan dan website www.idx.co.id. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling yang menghasilkan 8 sampel perusahaan. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis asosiatif, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji hipotesis, analisis regresi linear sederhana, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2022. *Tax avoidance* berpengaruh terhadap keputusan *transfer pricing* dengan kontribusi/pengaruh sebesar 14,6%. *Tunneling incentive* berpengaruh terhadap *transfer pricing* dengan kontribusi/pengaruh sebesar 50,0%. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing* dengan hanya memberikan kontribusi/pengaruh sebesar 3,4%.

Kata Kunci: *Tax Avoidance*, *Tunneling Incentive*, Profitabilitas dan Keputusan *Transfer Pricing*.

ABSTRACT

This study aims to empirically determine the effect of Tax Avoidance, Tunneling Incentives, and Profitability on Transfer Pricing Decisions in Energy Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2022 period. The factors tested in this study are Tax Avoidance, Tunneling Incentives, and Profitability.

The method used in this research is descriptive and associative method. This study uses secondary data in the form of financial reports obtained from the official website of each company and the website www.idx.co.id. The sampling technique used in this study was purposive sampling which resulted in 8 sample companies. The analytical techniques used in this study are descriptive analysis, associative analysis, classical assumption test, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, autocorrelation test, hypothesis test, simple linear regression analysis, and the coefficient of determination.

Based on research results of Energy Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2017-2022 period. Tax avoidance affects transfer pricing decisions with a contribution/influence of 14.6%. Tunneling incentives have an effect on transfer pricing with a contribution/effect of 50.0%. Profitability has no effect on transfer pricing by only contributing/influence of 3.4%.

Keywords: Tax Avoidance, Tunneling Incentives, Profitability and Transfer Pricing Decisions.