

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
RINGKESAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	7
1.2.1 Fokus Penelitian .....	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	8
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.3.2.2 Kegunaan Praktis .....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....	10
2.1 Kajian Literatur .....	10
2.2.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis .....	10
2.2 Kerangka Konseptual .....	15

2.2.1 Komunikasi.....	15
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	15
2.2.1.2 Proses Komunikasi .....	16
2.2.1.3 Tujuan Komunikasi .....	19
2.2.1.4 Unsur-Unsur Komunikasi.....	20
2.2.2 Komunikasi Lintas Budaya .....	21
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Lintas Budaya .....	21
2.2.2.2 Karakteristik Komunikasi Lintas Budaya .....	22
2.2.2.3 Bentuk Komunikasi Lintas Budaya.....	23
2.2.3 Musik.....	24
2.2.3.2 Pengertian Musik.....	24
2.2.3.3 Jenis Aliran Musik.....	26
2.2.3.4 Sejarah Musik Genre Punk di Indonesia .....	30
2.2.4 Label Musik.....	36
2.2.4.1 Pengertian Label Musik.....	36
2.2.4.2 Jenis Label Musik.....	37
2.2.5 Masyarakat.....	38
2.2.5.1 Pengertian Masyarakat .....	38
2.2.5.2 Macam-Macam Masyarakat .....	40
2.2.5.3 Fungsi Masyarakat.....	41
2.3 Kerangka Teoritik .....	42
2.3.1 Teori Fenomenologi Sosial Alfred Schutz .....	42
2.3.2 Teori Hierarki (Motif Kebutuhan) Abraham Maslow .....	46
2.3.2 Teori Tindakan Sosial Max Weber.....	48
2.3.3 Teori Konstruksi Realitas Sosial Peter Berger .....	49

2.4 Kerangka Pemikiran.....	51
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PEELITIAN.....	53
3.1 Subjek Penelitian.....	53
3.2 Objek Penelitian.....	58
3.3 Metodologi Penelitian.....	66
3.3.1 Desain/ Paradigma Penelitian.....	68
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	68
3.3.3 Rancangan Analisis Data.....	69
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	70
3.4 Membuka Akses dan Menjaln Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	72
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	73
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	73
3.5.2 Jadwal Penelitian.....	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Hasil Penelitian.....	75
4.1.1 Motif Mendengarkan Musik Punk.....	77
4.1.2 Tindakan Mendengarkan Musik Punk.....	89
4.1.3 Makna Musik Punk.....	100
4.2 Pembahasan.....	106
4.2.1 Motif Masyarakat Mendengarkan Musik Punk Label Fightfall Records	107
4.2.2 Tindakan Masyarakat Mendengarkan Musik Punk Label Fightfall Records.....	114
4.2.3 Makna Masyarakat Mendengarkan Musik Punk Label Fightfall Records.....	117
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	120
5.1 Simpulan.....	120

5.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA .....	123
LAMPIRAN.....	129

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Genre Musik Disukai Masyarakat Indonesia (2022) .....	2
Gambar 1. 2 Valensi Genre Lagu di Spotify .....	3
Gambar 1. 3 Music Chart Spotify 2021 .....	4
Gambar 1. 4 Grafik Persaingan Genre Musik 2022.....	5
Gambar 2. 1 Proses Komunikasi.....	17
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 3. 1 Logo Label Rekaman Fightfall Records.....	59
Gambar 3. 2 Album Grup Musik Dislaw .....	60
Gambar 3. 3 Album Grup Musik Rentenir.....	60
Gambar 3. 4 Album Grup Musik Pornostar* .....	61
Gambar 3. 5 Album Grup Musik Chaos Devil .....	62
Gambar 3. 6 Album Kompilasi Rentenir .....	62
Gambar 3. 7 Album Grup Musik Strength Thru .....	63
Gambar 3. 8 Album Grup Musik The Duke .....	64
Gambar 3. 9 Album Grup Musik Hitcock.....	64
Gambar 3. 10 Album Grup Musik Sir Iyai .....	65
Gambar 3. 11 Triangulasi dengan tiga teknik pengumpulan data.....	71

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis .....	12
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	55
Tabel 3. 2 Tabel Penelitian.....	74
Tabel 4. 1 Motif Masyarakat Mendengarkan Musik Punk.....	83
Tabel 4. 2 Tindakan Masyarakat Mendengarkan Musik Punk .....	94
Tabel 4. 3 Makna Musk Punk Bagi Masyarakat Kota Bandung.....	103

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	129
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	130
Lampiran 3 Dokumentasi.....	149