

ABSTRAK

Individu sering kali terlibat mengubah pengalaman emosi seseorang dan komunikasi *interpersonal* menjadi jembatan untuk terjadinya *Interpersonal emotion regulation*. Penelitian ini berjudul “**Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Interpersonal Emotion Regulation di SMKN 2 Bandung (Studi Analisis Jalur Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Interpersonal Emotion Regulation di SMKN 2 Bandung)**”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Komunikasi *Interpersonal* dan dimensinya yaitu *openness, positiveness, supportiveness, interest, truthfulness, involvement, value, equity* terhadap *Interpersonal Emotion Regulation* di SMKN 2 Bandung. Teori pada penelitian ini menggunakan *Social Judgement Theory* sebagai *Applied Theory* yang berasumsi bahwa bagaimana individu menilai pesan yang mereka terima. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian survey. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling* dengan metode *proportionate stratified random sampling*. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah siswa dan siswi Kelas XI SMKN 2 Bandung dengan jumlah responden sebagai sampel sebanyak 105 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah data primer berupa angket dan data sekunder. Pada penelitian ini digunakan analisis data berupa analisis jalur (*path analysis*) dengan bantuan program IBM SPSS Statistik 26. Berdasarkan hasil uji t, sub variabel dari komunikasi *interpersonal* memiliki 2 dimensi yang berpengaruh signifikan terhadap variabel *Interpersonal Emotion Regulation* yaitu *Truthfulness* dan *Equity*, sedangkan pengaruh *Openness, Positiveness, Supportiveness, Interest, Involvement, Value* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Interpersonal Emotion Regulation*. Hasil uji F membuktikan Komunikasi *Interpersonal* memiliki pengaruh secara simultan terhadap *Interpersonal Emotion Regulation* dengan nilai koefisien determinasi sebesar 47%.

Kata Kunci : *Interpersonal Emotion Regulation, Komunikasi Interpersonal*

ABSTRAK

Individuals are often involved in changing a person's emotional experience and interpersonal communication becomes a bridge for interpersonal emotion regulation to occur. This research is entitled "The Influence of Interpersonal Communication on Interpersonal Emotion Regulation at SMKN 2 Bandung (Path Analysis Study of the Influence of Interpersonal Communication on Interpersonal Emotion Regulation at SMKN 2 Bandung)". The aim of this research is to find out how much influence Interpersonal Communication and its dimensions, namely openness, positiveness, supportiveness, interest, truthfulness, involvement, value, equity have on Interpersonal Emotion Regulation at SMKN 2 Bandung. The theory in this research uses Social Judgment Theory as an Applied Theory which assumes how individuals assess the messages they receive. This research uses quantitative methods with the type of research used is survey research. The sampling technique used in this research is probability sampling with the proportionate stratified random sampling method. Population and sample in This research consisted of students and students of Class IBM SPSS Statistics 26. Based on the results of the t test, the sub-variables of interpersonal communication have 2 dimensions that have a significant effect on the Interpersonal Emotion Regulation variable, namely Truthfulness and Equity, while the influence of Openness, Positiveness, Supportiveness, Interest, Involvement, Value does not have a significant effect on Interpersonal Emotion Regulation. The results of the F test prove that Interpersonal Communication has a simultaneous influence on Interpersonal Emotion Regulation with a coefficient of determination of 47%.

Keywords: Interpersonal Emotion Regulation, Interpersonal Communication

RINGKESAN

Individu mineng kalibet ngubah pangalaman emosi jalma jeung komunikasi interpersonal jadi jambatan ngeunaan lumangsung interpersonal emotion regulation . Panalungtikan ieu judulna nyaéta “Pangaruh Komunikasi Interpersonal Ka Interpersonal Emotion Regulation dina SMKN 2 Bandung (Studi Analisis Jalur Pangaruh Komunikasi Interpersonal Ka Interpersonal Emotion Regulation dina SMKN 2 Bandung). Tujuan panalungtikan ieu nyaéta pikeun nangtukeun sabaraha pangaruh komunikasi interpersonal sarta dimensina nyaéta openness, positiveness, supportiveness, interest, truthfulness, involvement, value, equity ka interpersonal emotion regulation dina siswa SMKN 2 Bandung. Teori Dina panalungtikan ie ngagunakeun Applied Theory nyaéta Social Judgement Theory boga anggapan yen individu nganilai pesen nu ditarima. Ieu panalungtikan ngagunakeun métode kuantitatif kalayan jenis panalungtikan anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta jenis panalungtikan survéy Tehnik sampling anu digunakeun nya éta probability sampling kalawan métode proportionate stratified random sampling. Populasi jeung sampel dina panlungtikan ieu nyaéta siswa kelas IX SMKN 2 Bandung windaaylna kalayan jumlah réspodén anu jadi sampel dina ieu panalungtikan saloba 105 réspodén. Métode ngumpulkeun data anu digunakeun nyaéta data primér dina wangun angkét jeung data sékundér. Analisis data anu digunakeun nyaéta analisis jalur kalayan bantuan IBM SPSS Statistics 26. Dumasar kenging uji t, sub variabel tina komunikasi interpersonal ngabogaan dua dimensi nyaéta Truthfulness jeung Equity nu boga pangaruh anu signifikan ka variabel Interpersonal Emotion Regulation, sedengkeun pangaruh Openness , Positiveness, Supportiveness, Interest, Involvement, sarta Value teu aya pangaruh signifikan ka variabel Interpersonal Emotion Regulation. Kenging uji F ngabuktikeun Komunikasi Intepersonal ngabogaan pangaruh sacara simultan ka Interpersonal Emotion Regulation. Kalawaan peunteun koefisien determinasi sagede 47%.

Sanggem Konci: Interpersonal Emotion Regulation, Komunikasi Interpersonal