

# **PENGARUH METODE MIND MAPPING TERHADAP KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA**

(Survei Pada Mata Pelajaran Ekonomi Bisnis Siswa Fase F  
Administrasi Perkantoran SMK Bina Wisata Lembang Tahun Ajaran  
2023/2024)

**Oleh:**

**Alissya Choirunisya Didik**

**195020025**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (i) penerapan metode *mind mapping* pada pembelajaran dasar-dasar pemasaran dalam mata Pelajaran ekonomi bisnis. (ii) kemampuan berpikir kreatif siswa fase f AP pada pembelajaran dasar-dasar pemasaran. (iii) pengaruh metode *mind mapping* terhadap kemampuan berpikir kreatif siswa pada mata pelajaran ekonomi bisnis. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif metode survei dengan teknik pengumpulan data berupa kuisioner, sampel penelitian ini yaitu siswa fase f AP 3 SMK Bina Wisata Lembang sebanyak 37 siswa, metode analisis data menggunakan uji deskriptif dan uji regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (i) penerapan metode pembelajaran *mind mapping* terhadap kemampuan berpikir kreatif siswa fase f AP 3 SMK Bina Wisata Lembang pada pembelajaran dasar-dasar pemasaran dalam mata Pelajaran ekonomi bisnis dalam kategori baik, (ii) kemampuan berpikir kreatif siswa fase f AP pada pembelajaran dasar-dasar pemasaran menunjukkan hasil yang baik, (iii) hasil penelitian menunjukkan juga bahwa metode pembelajaran *mind mapping* memberikan pengaruh kuat terhadap kemampuan berpikir kreatif siswa fase f AP 3 SMK Bina Wisata Lembang pada mata pelajaran ekonomi bisnis.

**Kata Kunci:** Metode *Mind Mapping*, Kemampuan Bepikir Kreatif

**THE EFFECT OF THE MIND MAPPING METHOD ON STUDENTS  
CREATIVE THINKING ABILITY**

(Survey on the Subject of Business Economics for Phase F Students of Office  
Administration at SMK Bina Wisata Lembang Academic Year 2023/2024)

*By:*

**Alissya Choirunisya Didik**

**195020025**

***ABSTRACT***

This study aims to determine: (i) the application of the mind mapping method to learning the basics of marketing in business economics subjects. (ii) students' creative thinking skills in phase f AP in learning the basics of marketing. (iii) the effect of the mind mapping method on students' creative thinking skills in business economics subjects. In this study, a quantitative survey method was used with data collection techniques in the form of a questionnaire, the sample of this study was the students of phase f AP 3 of SMK Bina Wisata Lembang as many as 37 students, the data analysis method used descriptive tests and simple linear regression tests. The results showed that (i) the application of the mind mapping learning method to the creative thinking skills of students in phase f AP 3 of SMK Bina Wisata Lembang in learning the basics of marketing in the subject of business economics was in the good category, (ii) the creative thinking abilities of students in phase f AP on learning the basics of marketing shows good results, (iii) the results of the study also show that the mind mapping learning method has a strong influence on the creative thinking abilities of phase f students of AP 3 SMK Bina Wisata Lembang in business economics subjects.

**Keywords:** Mind Mapping Method, Creative Thinking Ability

# **Pengaruh Méthode Mind Mapping dina Kamampuh Mikir Kréatip Siswa.**

(Survei Pangajaran Ekonomi Bisnis Siswa Tahap F Administrasi Perkantoran SMK Bina Wisata Lembang Taun Ajar 2023/2024)

**Ku:**

**Alissya Choirunisya Didik**

**195020025**

## **RINGKESAN**

Dina ieu panalungtikan pikeun maluruh: (i) larapna méthode *mind mapping* dina pangajaran dasar-dasar pamasaran dina pangajaran ékonomi bisnis. (ii) kamampuh mikir kréatip siswa fase F AP dina pangajaran dasar-dasar pamasaran. (iii) pangaruh méthode mind mapping dina kamampuh mikir kréatip siswa dina pangajaran ékonomi bisnis. Dina ieu panalungtikan ngagunakeun pamarekan kuantitatif méthode survéi kalawan téhnik anu digunakeun nyaéta téhnik ngumpulkeun data mangrupa kuisionér. Sumber data dina ieu panalungtikan nyaéta siswa fase f AP 3 SMK Bina Wisata Lembang Taun Ajar 2023/2024 nu jumlahna 37 siswa. Dumasar kana hasil panalungtikan nétélakeun yén (i) larapna méthode *mind mapping* dina kamampuh mikir kréatip siswa fase f AP 3 SMK Bina Wisata Lembang Taun Ajar 2023/2024 dina pangajaran dasar-dasar pamasaran dina pangajaran ékonomi bisnis kaasup kana katégori hadé, (ii) kamampuh mikir kréatip siswa fase f AP dina pangajaran dasar-dasar pamasaran nétélakeun hasil anu hadé, (iii) méthode *mind mapping* méré pangaruh anu kuat dina kamampuh mikir kréatip siswa fase f AP 3 SMK Bina Wisata Lembang Taun Ajar 2023/2024 dina pangajaran ékonomi bisnis kalawan présentase 60,7%.

**Kecap Galeuh:** Méthode *Mind Mapping*, Kamampuh Mikir Kréatip