

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Praktis.....	15
1.4.2 Manfaat Pengetahuan.....	16
1.5 Batasan Masalah	16
1.6 Waktu Penelitian.....	16
1.7 Metodologi Penelitian.....	16
1.7.1 Jenis Penelitian	17
1.7.2 Objek Penelitian dan Unit Analisis	17
1.7.3 Jenis Data	17
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	17
1.8 Sistematika Penulisan.....	18
1.9 Mind Mapping	19
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
2.1 Iklan	20
2.2 Jenis-Jenis Iklan Berdasarkan Mediana.....	21
2.2.1 Iklan Media Cetak.....	21
2.2.2 Iklan Media Elektronik.....	22

2.2.3 Iklan Media Online	22
2.3 Instagram.....	23
2.3.1 <i>Feed</i> Instagram	25
2.3.2 <i>Explore</i> Instagram.....	27
2.3.3 Instagram <i>Stories</i>	29
2.3.4 Video <i>Reels</i>	30
2.4 Eiger.....	32
2.4.1 Sejarah Eiger	33
2.4.2 Visi dan Misi Eiger	34
2.4.3 Logo Eiger.....	35
2.4.4 Aspek Kegiatan Perusahaan	35
2.4.5 Kaitan Video Reels Dengan Eiger	38
2.5 Sinematografi.....	39
2.5.1 Sejarah Sinematografi	39
2.5.2 Aspek-Aspek Dalam Sinematografi	40
2.5.3 Kaitan Video Iklan Reels Eiger Dengan Sinematografi.....	73
BAB III METODE PENELITIAN	74
3.1 Tipe Penelitian	74
3.2 Data Penelitian.....	74
3.2.1 Data.....	74
3.2.2 Sumber Data.....	74
3.3 Instrumen Penelitian.....	75
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	75
3.4.1 Studi Dokumen.....	75
3.4.2 Observasi.....	77
3.4.3 Wawancara.....	79
3.5 Metode Analisis Data	70
3.5.1 Reduksi Data	81
3.5.2 Penyajian Data.....	82
3.5.3 Penarikan Kesimpulan Dan Verifikasi	82
BAB IV ANALISA	84
4.1 Tahap Persiapan Penelitian.....	84

4.2 Pertanyaan Wawancara.....	84
4.3 Analisis Iklan Video <i>Reels</i> Eiger.....	75
4.3.1 Sepatu Shikra.....	75
4.3.2 <i>Gravitas Convertible Jacket</i>	118
4.3.3 Urban Raptor	134
BAB V PENUTUP	148
5.1 Kesimpulan.....	175
5.2 Saran	177
DAFTAR PUSTAKA	178
DAFTAR LAMPIRAN.....	180

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4.2 : Observasi.....	42
Tabel 3.4.3 : Wawancara	44
Tabel 4.3 : Analisis Iklan Video.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 : Mind Mapping.....	19
Gambar 4.3.1 : Sepatu Shikra.....	52
Gambar 4.3.2 : Gravitas Convertible Jaket	69
Gambar 4.3.3 : Urban Raptor.....	86