

DAFTAR LAMPIRAN

Wawancara Dengan *Content Creator* – Video Reels Instagram Eiger Adventure Indonesia

Pewawancara : Haifa

Narasumber: Fuad – *content creator*

	PEWAWANCARA	NARASUMBER
	Haifa (peneliti)	Fuad (content creator-Eiger Adventure Indonesia)
	Selamat malam, assalamu'alaikum.	Malam, Wa'alaikumsalam.
Opening	Sehubungan dengan penelitian yang sedang saya kerjakan mengenai karya kakak sebagai konten <i>creator</i> eiger. Saya bermaksud untuk melakukan wawancara secara <i>online</i> dengan kakak berkenaan dengan proses pembuatan karya kakak. Mohon kakak dapat memberikan waktu untuk proses wawancara secara online ini.	Silahkan
Opening	Baik kak, kita mulai saja sesi wawancaranya	
Creative Idea	Apa yang menjadi inspirasi di balik pemilihan gaya sinematografi dalam iklan video <i>Reels</i> Instagram Eiger Adventure tersebut?	<p>Saya terinspirasi oleh keindahan alam dan petualangan di luar ruangan.</p> <p>Gaya sinematografi saya mencoba merefleksikan semangat eksplorasi, kebebasan, dan keindahan alam.</p> <p>Saya ingin menciptakan pengalaman visual yang menarik bagi penonton dan menginspirasi mereka untuk menjalani gaya hidup yang aktif dan berpetualang.</p>

	PEWAWANCARA	NARASUMBER
	Haifa (peneliti)	Fuad (content creator-Eiger Adventure Indonesia)
Camera Angle Composition Close-Up Continuity Cutting	Apakah terdapat unsur-unsur sinematografi khusus yang diutamakan dalam iklan video <i>Reels</i> Instagram Eiger Adventure? Jika ya, apa saja unsur-unsur tersebut dan mengapa dipilih?	Ya, dalam iklan video <i>Reels</i> Instagram Eiger Adventure saya, saya sangat memperhatikan pencahayaan yang dramatis untuk menciptakan suasana yang menarik dan memperkuat pesan merek saya. Saya juga mengutamakan komposisi visual yang menarik dengan penggunaan frame yang tepat, garis panduan yang kuat, dan posisi objek yang menarik perhatian. Selain itu, saya menggunakan teknik kamera yang kreatif, seperti pergerakan kamera yang halus atau perubahan fokus yang tajam, untuk memberikan dimensi ekstra pada pengalaman visual.
Composition Camera angle Close-Up	Bagaimana penggunaan komposisi visual apakah mempengaruhi kesan visual dalam iklan video <i>Reels</i> Instagram Eiger Adventure tersebut?	Komposisi visual sangat penting dalam menciptakan kesan visual yang kuat dalam iklan video saya. Saya memperhatikan pengaturan <i>frame</i> yang seimbang, menggunakan garis panduan yang kuat untuk menarik perhatian penonton, dan memilih posisi objek yang menarik untuk menciptakan komposisi yang harmonis dan estetik. Hal ini membantu memperkuat pesan saya dan menarik perhatian penonton pada produk saya.
Camera angle	Apakah ada penggunaan teknik kamera tertentu yang menarik	Ya, kami mengadopsi beberapa teknik kamera kreatif dalam iklan

	PEWAWANCARA	NARASUMBER
	Haifa (peneliti)	Fuad (content creator-Eiger Adventure Indonesia)
Close-Up Cutting	dalam iklan video <i>Reels</i> Instagram Eiger Adventure, seperti pergerakan kamera atau perubahan fokus?	<p>video <i>Reels</i> Instagram Eiger Adventure kami.</p> <p>Kami menggunakan pergerakan kamera yang halus untuk memberikan kesan dinamis dan mengikuti gerakan objek kami.</p> <p>Selain itu, kami juga menggunakan perubahan fokus yang tajam untuk menyoroti detail tertentu atau mengarahkan perhatian penonton pada hal-hal yang penting dalam iklan kami.</p>
Pendekatan sinematografi	Bagaimana Anda mengevaluasi pengaruh pendekatan sinematografi dalam iklan video <i>Reels</i> Instagram Eiger Adventure terhadap penonton? Apakah Anda melihat adanya perubahan atau perkembangan dari tahun 2021 hingga 2023?	<p>Kami terus melakukan evaluasi terhadap pengaruh pendekatan sinematografi dalam iklan video <i>Reels</i> Instagram Eiger Adventure kami terhadap penonton.</p> <p>Kami menerima umpan balik dari penonton dan melihat bagaimana mereka merespons visual kami, pesan yang kami sampaikan, dan apakah itu membangun koneksi emosional dengan mereka.</p> <p>Selama periode 2021 hingga 2023, kami berusaha untuk terus meningkatkan dan berevolusi dalam pendekatan sinematografi kami untuk memberikan pengalaman yang semakin kuat dan menggugah bagi penonton kami.</p>

Wawancara Dengan Viewers – Video Reels Instagram
Eiger Adventure Indonesia

Pewawancara : Haifa

Narasumber : Wiily-Viewers

	PEWAWANCARA	NARASUMBER
	Haifa (Peneliti)	Wiily (Viewers)
Opening	Assalamu'alaikum, selamat malam ka.	Walaikumsalam wr.wb, malem juga Haifa
	Perkenalkan saya Haifa Zhillan dari Universitas Pasundan. Sebelumnya mohon maaf telah mengganggu waktunya.	Iya, silahkan
Opening	Pada kesempatan kali ini, saya hendak meminta anda menjadi responden dalam penelitian skripsi saya yang berjudul Analisa Iklan Video Reels Instagram Eiger Adventure Tahun 2021- 2023 dalam Pendekatan Sinematografi.	
Opening	Baik kak, kita mulai saja sesi wawancaranya	
	Apa pendapat Anda tentang iklan video Reels Instagram Eiger Adventure?	Bagus. sangat informatif, peyampaian pesan darisuatu barang yang dipromosikan dapet.
	Apakah iklan video tersebut berhasil menarik perhatian Anda?Mengapa?	Berhasil, karena dari pengambilan gambar dan lokasi syuting nyamembuat saya penasaran dan tertarik untuk melihat video tersebut hingga habis
	Lalu, apakah iklan video tersebut berhasil menyampaikan pesan atau nilai-nilai merek Eiger dengan baik?	Ya, pesannya berhasil tersampaikan

	PEWAWANCARA	NARASUMBER
	Haifa (Peneliti)	Wiily (Viewers)
	Apakah iklan video tersebut membuat Anda ingin membeli produk-produk Eiger? Mengapa atau mengapa tidak?	Ingin, karena penasaran dan sepertinya keren karena video tersebut
	Bagaimana menurut Anda penggunaan musik dan efek visual dalam iklan video Eiger di Reels Instagram?	Bagus dan senada antara video dan musik seakan mengajak kita untuk ikut berpetualang menggunakan barang tersebut
	Apakah anda memiliki saran atau masukan apa pun untuk perbaikan iklan video Eiger di Reels Instagram?	tidak ada, sudah bagus.

Wawancara Dengan Viewers – Video Reels Instagram
Eiger Adventure Indonesia

Pewawancara : Haifa

Narasumber : Naufal

	PEWAWANCARA	NARASUMBER
	Haifa (Peneliti)	Naufal (Viewers)
Opening	Assalamu'alaikum, selamat malam ka.	Walaikumsalaam
Opening	Perkenalkan saya Haifa Zhilandari Universitas Pasundan. Sebelumnya mohon maaf telah mengganggu waktunya.	
Opening	Pada kesempatan kali ini, saya hendak meminta anda menjadi responden dalam penelitian skripsi saya yang berjudul Analisa Iklan Video Reels Instagram Eiger Adventure Tahun 2021- 2023 dalam Pendekatan Sinematografi.	Ajukan pertanyaan silahkan
Opening	Baik kak, kita mulai saja sesi wawancaranya	Bagi saya dari segi pengambilan gambar sudah baik dan detail terhadap objek yg akan eiger pasarkan di penjualan pakaian hiking nya, dari tone warna memanjakan mata,dan videonya sinematik ya konsep nya, dari segi point utama video ini sudah tersampaikan dengan baik kepada customers dan menarik perhatian sekali untuk produk nya karena dikemas dengan baik konsep videonya
	Apa pendapat Anda tentang iklan video Reels Instagram Eiger Adventure?	Dari segi pengambilan gambar dan konsep nya

	PEWAWANCARA	NARASUMBER
	Haifa (Peneliti)	Naufal (Viewers)
	Lalu, apakah iklan video tersebut berhasil menyampaikan pesan atau nilai-nilai merek Eiger dengan baik?	Berhasil menurut saya
	Apakah iklan video tersebut membuat Anda ingin membeli produk-produk Eiger? Mengapa atau mengapa tidak?	Membuat saya tertarik karena konsep nya tersampaikan
	Bagaimana menurut Anda penggunaan musik dan efek visual dalam iklan video Eiger di <i>Reels</i> Instagram?	Sinkron sama konsep cerita nya dri mulai <i>background</i> dan efek visual nya
	Apakah anda memiliki saran atau masukan apa pun untuk perbaikan iklan video Eiger di <i>Reels</i> Instagram?	Masukan si gaada, saranya mungkin konsep vidnya agak diperpanjang lagi dikit, bisa dibuat konsep cerita jga biar makin menarik lg, biar yang lihat video <i>reels</i> eiger itu ga bosan