

DAFTAR PUSTAKA

- Bambang, Atmoko Dwi. 2012: 10. Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel. Jakarta: Media Kita
- Kasali, Rhenald. 1995: 5. Manajemen Periklanan. Jakarta: Pustaka Grafiti.
- Kasali, 1992:21. Manajemen Periklanan. Jakarta : Pustaka Grafiti
- Mascelli, Joseph V. The Five C's of Cinematography: Motion Pictures Filming Techniques Simplified. Los Angles: Silman James Press.
- Mascelli, Joseph V. 2019: 3. The Five C's of Cinematography: Motion Pictures Filming Techniques Simplified. Los Angles: Silman James Press.
- Mascelli, Joseph V. 2019: 14. The Five C's of Cinematography: Motion Pictures Filming Techniques Simplified. Los Angles: Silman James Press.
- Mascelli, Joseph V. 2019: 67. The Five C's of Cinematography: Motion Pictures Filming Techniques Simplified. Los Angles: Silman James Press.
- Mascelli, Joseph V. 2019: 197. The Five C's of Cinematography: Motion Pictures Filming Techniques Simplified. Los Angles: Silman James Press.
- Moriarty, 2011: 11. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

SUMBER LAIN

buzzup.id <https://buzzup.id/perkembangan-instagram/>. Diakses pada 27 Juni 2023

Fatmawati, Nurul. (2021). Pengaruh Positif dan Negatif Media Sosial Terhadap Masyarakat.

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknlsemarang/bacaartikel/14366/PengaruhPositif-dan-Negatif-Media-Sosial-Terhadap-Masyarakat.html>. Diakses pada 30 Juni 2023

glints.com. <https://glints.com/id/lowongan/instagram-reels-adalah/>. Diakses pada tanggal 22 Juni 2023

Jatmiko. (2020). Komunikasi Pemasaran Sebagai Strategi Memperluas Pasar

<https://www.esaunggul.ac.id/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluaspasar/>. Diakses pada 22 Juni 2023

Karunia, Vanya. (2021). Ciri-Ciri Iklan Elektronik dan Bahasanya

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/11/09/153000369/ciri-ciri-iklan-elektronik-dan-bahasanya>. Diakses pada 26 Juni 2023

Kata Data. <https://katadata.co.id>. Diakses pada 25 Juni 2023

Kemendikbud. <https://kbbi.web.id/iklan>. Diakses pada 19 Juni 2023

Kurniasih, Wida. (2020). 8 Tujuan Iklan, Ciri-ciri dan Pengertiannya Menurut Para Ahli. <https://www.gamedia.com/literasi/tujuan-iklan-dan-ciri-cirinya/>. Diakses pada 19 Juni 2023

Sadya, Sarnita. (2023). Pengguna Instagram RI Terbesar Keempat di Dunia pada Awal 2023. Diakses pada 20 Juni 2023

Susanto, Eko Harry. (2014). Dinamika Pesan Iklan

<http://repository.untar.ac.id/1737/17/B17%20JURNAL.FIKOM.UNTAR.DINAMIKAIKLAN.pdf>. Diakses pada 5 Juli 2023

tech.indozone

<https://tech.indozone.id/gadget/921037415/kelebihan-fitur-reels-di-instagram-yang-disebut-pesaing-tiktok>. Diakses pada 25 Juni 2023