

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
RINGKESAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1. Kajian Literatur	12
2.1.1. Riview Penelitian Sejenis	12
2.1.2. Kerangka Pemikiran	23
2.1.2.1. Komunikasi	23
2.1.2.2. Definisi Komunikasi	23
2.1.2.3. Unsur – Unsur Komunikasi.....	27
2.1.2.4. Fungsi Komunikasi.....	29
2.1.2.5. Tujuan Komunikasi.....	30
2.1.2.6. Proses Komunikasi	32
2.2. Perilaku Komunikasi	33
2.2.1. Definisi Perilaku.....	33
2.2.2. Bentuk-Bentuk Perilaku	35
2.2.3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku.....	36

2.2.4. Proses Pembentukan Perilaku	39
2.3. Pengertian Remaja.....	40
2.1.3. Kerangka Teoritis	43
2.1.3.1. Fenomenologi Alfred Schutz.....	45
2.4. Kerangka Pemikiran	53
BAB III SUBJEK,OBJEK,DAN METEOLOGI PENELITIAN	55
3.1. Subjek Penelitian.....	55
3.1.1. Objek Penelitian.....	58
3.1.2. Metodologi penelitian.....	58
3.1.3. Fenomenologi Alfret Schutz.....	60
3.2. Paradigma Penelitian	61
3.3. Prosedur Pengumpulan Data.....	64
3.4. Rancangan Analisis Data	65
3.5. Keabsahan Hasil Penelitian.....	67
3.6. Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian	69
3.7.1. Lokasi Penelitian	70
3.7.2. Jadwal Peneltian.....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1. Hasil penelitian.....	71
4.1.1. Profil Informan.....	73
4.1.1.1. Profil Informan Inti.....	74
4.1.2. Motif Tentang Pola Hubungan Muda-Mudi Yang Menjalani Hubungan Friends With Benefit	78
4.1.2.1. Tabulasi Motif Mengeni pola hubungan muda-mudi yang menjalani hubungan friends with benefit.....	91
4.1.3. Tindakan Mengenai Studi Fenomenologi Tentang Pola Hubungan Friends With Benefit Di Kalangan Muda – Mudi	101
4.1.3.1. Tabulasi Tindakan Mengenai Studi Fenomenologi Tentang Pola Hubungan Friends With Benefit Di Kalangan Muda – Mudi	107
4.1.4. Makna Terkait studi fenomenologi tentang pola hubungan friends with benefit di kalangan muda – mudi.....	115

4.1.4.1. . Tabulasi Makna Mengenai studi fenomenologi tentang pola hubungan friends with benefit di kalangan muda – mudi	121
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	133
5.1. Simpulan	133
5.2. Saran	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN	139