

ABSTRAK

Nama : Rara Andrea
Program Studi : Fotografi dan Film
Judul : Pengkayaan Kereajinan Rajut Karya UMKM Rumah Rajut Yati di Lembang Kabupaten Bandung Melalui Karya Fotografi Komersil

Tugas akhir ini bertujuan untuk memvisualisasikan produk kerajinan Rajut dalam bentuk fotografi komersil berupa karya foto katalog produk UMKM Rumah Rajut Yati yang berada di Kabupaten Lembang Kampung Cibogo hingga menjadi media promosi dalam bentuk foto produk di Instagram. Metode yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini yaitu menggunakan metode kualitatif, yang bersifat Deskriptif. Teknik yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini yaitu dengan cara observasi dan wawancara. Observasi dan wawancara di lakukan di kota Bandung tepatnya di Kabupaten Lembang Kampung Cibogo kepada pengrajin pembuatan Tas Rajut untuk mendapatkan informasi mengenai penelitian yang sedang di lakukan. Disini penulis menggunakan teknik foto *still life* sebagai konsep karya dalam tugas akhir ini. Dalam memvisualisasikan karya ini penulis ingin menyampaikan bahwa kerajinan tas rajut ini memiliki beberapa bentuk jenis tas yang berguna untuk menyimpan barang yang akan di bawa. Pemotretan akan dilakukan di luar ruangan dengan menggunakan dan memaksimalkan cahaya alami yang ada agar menghasilkan karya menarik untuk dilihat. Maka dari itu penggunaan fotografi katalog produk menjadi langkah yang tepat dalam mempromosikan sebuah produk karena fotografi katalog produk dapat memvisualkan produk dengan lebih spesifik dalam rangka mendapatkan keuntungan tertentu, sesuai dengan definisi fotografi komersil itu sendiri. Terlebih lagi penggunaan Instagram sebagai media untuk menyajikan hasil karya fotografi produk katalog untuk sebuah promosi merupakan hal yang tepat demi promosi produk untuk mendapatkan pasar yang lebih luas.

Kata kunci : Fotografi, Fotografi Komersil, Tas Rajut, UMKM.

ABSTRACT

Nama : Rara Andrea
Program Studi : Fotografi dan Film
Judul : Pengerjaan Kereajinan Rajut Karya UMKM Rumah Rajut Yati di
Lembang Kabupaten Bandung Melalui Karya Fotografi Komersil

This final project aims to visualize knitting handicraft products in the form of commercial photography in the form of photo works of UMKM product catalogs Yati Knitting House located in Lembang Regency, Cibogo Village, to become promotional media in the form of product photos on Instagram. The method used in writing this Final Project is using qualitative descriptive methods. The technique used in writing this final project is observation and interview. Observations and interviews were conducted in Bandung kota precisely in Lembang Regency, Cibogo Village, with craftsmen making knitting bags to get information about the research being conducted. Here the author uses still-life photo techniques as the concept of the work in this final task. In visualizing this work, the author wants to convey that this knitting bag craft has several forms of bag types that are useful for storing items to be carried. Shooting will be done outdoors by using and maximizing the natural light available to produce interesting works to look at. Therefore, the use of product catalog photography is the right step in promoting a product because product catalog photography can visualize products more specifically to get certain benefits, by the definition of commercial photography itself. Moreover, the use of Instagram as a medium to present the results of a product photography catalog for a promotion is the right thing for product promotion to get a wider market.

Keyword : Photography, Commercial Photography, Knitting Bags, UMKM.