

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanto, Fajar, & Irwandi. (2012). *Membaca Fotografi Potret*. Yogyakarta: Gama Media.
- Arsita, A. (2017). Simulakra Baudirllard Dalam Multidimensi Posmodernisme : Kajian Fotografi Makanan Dalam Media Sosial Instagram. *Rekam*, 90.
- Bahari, N. (2008). *Kritik Seni Wacana : Wacana Apresiasi dan Kreasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bull, S. (2010). *Photography: Routledge Introductions to Media and*. London: Routledge.
- Dharmmesta, B. S. (2011). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Gani, R., & Kusumalestari, R. R. (2014). *Jurnalistik Foto Suatu Pengantar*. Bandung: PT Simbosa Rekatama.
- Hanim, L., & Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*. Semarang: UNISSULA PRESS.
- Hasanah, N., Muhtar, S., & Muliastari, I. (2020). *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Kotler, P. (1993). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1. Edisi Ke enam, Cetakan Kedua, Terjemahan Drs. Jaka Wasana MSM*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*. Jakarta: Prenhalindo.
- Muhammad, A. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Y. W. (2015). *Jepret! : panduan fotografi dengan kamera digital dan DSL*. Yogyakarta: Familia.
- Putri, D. (2018). *Strategi Periklanan untuk Menarik Minat Siswa Memilih Bimbingan Primagama Cabang Bukit Palembang*. Palembang: Pioliteknik Negeri Sriwijaya.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan. *Jurnal Kompetensi Teknik*, 144-147.
- Rifqi, M. (2020). *Perancangan Katalog CV. Muria Jepara Indofurni menggunakan Fotografi Desain*. Jepara: Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

- Rizky, N., & Setiawati, S. D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Haloa Cafe sebagai Komunikasi Pemasaran Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 177-190.
- Rudhonah. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: UIN Press.
- Sambiring, S. (2015). *Hukum Dagang*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, 23-36.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soedjono, S. (2006). *Pot-Purri Fotografi*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Sudarma, I. K. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudjojo, M. (2010). *Teknik-Teknik Fotografi*. Jakarta: Bukune.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. (2012). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Tjin, E., & Mulyadi, E. (2014). *Kamus Fotografi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Tjiptono, F. (2001). *Startegi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofset.

SUMBER LAIN

- Batubara, Y. P. (2021, Juni Kamis). *Tingkatkan Permainan Fotografimu: Segitiga Exposure sebagai Dasar Ilmu Fotografi*. Retrieved from Kementrian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-manado/baca-artikel/13983/Tingkatkan-Permainan-Fotografimu-Segitiga-Exposure-sebagai-Dasar-Ilmu-Fotografi.html>. Diakses 30 April 2023 pukul 01.29.
- Reburn, A. (2022, November 28). *Analisis SWOT: Arti dan cara menggunakannya (beserta contoh)*. Retrieved from Asana: <https://asana.com/id/resources/swot-analysis>. Diakses 1 Mei 2023 pukul 01.47.
- Yudhistira. (2022, Agustus Kamis). *Pengertian dan Fungsi Aperture pada Kamera DSLR & Handphone*. Retrieved from Blog Bhineka: <https://www.bhinneka.com/blog/pengertian-aperture/>. Diakses 30 April 2023 pukul 01.37.