

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Perilaku Komunikasi Penggemar Korean Hip-Hip melalui media sosial Twitter** (Studi Interaksi Simbolik Penggemar Korean Hip-Hop Melalui Media Sosial Twitter)”. Penelitian ini difokuskan untuk memahami interaksi simbolik yang berlangsung di antara para penggemar Korean Hip-Hop. Tujuan dari penelitian ini adalah guna mengetahui bagaimana interaksi simbolik yang terjalin berdasarkan bagaimana para penggemar memahami makna, bahasa dan pemikiran saat mereka berinteraksi melalui media sosial Twitter.

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan teori Interaksi Simbolik menurut Herbert Blumer yang berfokus kepada tiga prinsip utama, yaitu tentang pemaknaan (*meaning*), bahasa (*language*), dan pikiran (*thought*) sebagai fokus penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan studi kepustakaan, observasi langsung melalui media sosial Twitter (*online*), studi dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis pada penelitian kualitatif ini dilakukan dengan beberapa tahapan, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian dan pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa *meaning* perilaku para penggemar Korean Hip-Hop bagi para penggemar adalah sebagai sarana hiburan dan *stress relief* bagi kehidupan mereka. Korean Hip-Hop juga memberikan kesempatan untuk para penggemarnya untuk melakukan interaksi simbolik dengan sesama penggemar dengan begitu mereka bisa mendapatkan informasi mengenai Korean Hip-Hop. *Language* yang dilakukan secara verbal maupun nonverbal. Secara verbal, para penggemar melakukan interaksi dengan menggunakan bahasa Indonesia dan bahasa asing lainnya seperti bahasa Korean dan bahasa Inggris. Lalu secara nonverbal seperti mereka menggunakan *emoticon*, *meme*, serta *gif* sebagai cara mereka mengeluarkan ekspresi. *Thought* yang terbentuk adalah penggemar merasa senang melakukan berbagai interaksi dengan sesama penggemar serta berinteraksi langsung dengan para idola mereka serta mereka dapat belajar banyak hal terutama mempelajari bahasa asing. Dari hal salah satu hal tersebut timbul kesamaan makna yang didapatkan melalui proses negosiasi penggunaan bahasa dari interaksi sosial sesama penggemar.

Kata Kunci: Interaksi Simbolik, Penggemar KHH, Makna, Bahasa, Pemikiran.

ABSTRACT

*This study is entitled “**Communication Behavior of Korean Hip-Hop Fans through Social Media Twitter** (Study of Symbolic Interaction of Korean Hip-Hop Fans Through Social Media Twitter)”. This research focused on understanding the symbolic interactions that take place among Korean Hip-Hop fans. The purpose of this study is to find out how symbolic interactions are established based on how fans understand meaning, language and thoughts as they interact through media social Twitter.*

This research method uses qualitative methods using the theory of Symbolic Interaction according to Herbert Blumer which focuses on three main principles, namely meaning, language, and thought as the focus of research. Data collection was carried out by literature studies, direct observation through Twitter social media (online), documentation studies and interviews. Analytical techniques in qualitative research are carried out in several stages, namely data reduction, data presentation, and conclusions.

The results of research and data collection conducted by researchers show that the meaning of Korean Hip-Hop fans' behavior for fans is as a means of entertainment and stress relief for their lives. Korean Hip-Hop also provides opportunities for fans to have symbolic interactions with fellow fans so that they can get information about Korean Hip-Hop. Language that is done verbally or nonverbally. Verbally, fans interact by using Indonesian and other foreign languages such as Korean and English. Then nonverbally like they use emoticons, memes, and gifs as a way for them to express themselves. The thought formed is that fans feel happy to have various interactions with fellow fans and interact directly with their idols and they can learn many things, especially learning foreign languages. From one of these things arises the similarity of meaning obtained through the process of negotiating the use of language from social interactions among fans.

Keywords: symbolic interaction, fan KHH, meaning, discuss, thought.

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “Paripolah Komunikasi Fans Hip-Hip Korea ngaliwatan Média Sosial Twitter (Ulikan Interaksi Simbolis Fans Hip-Hop Koréa Ngaliwatan Média Sosial Twitter)”. Panalungtikan ieu museur kana pamahaman interaksi simbolis anu lumangsung diantara fans Korea Hip-Hop. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha interaksi simbolis diadegkeun dumasar kana kumaha pameget ngartos makna, basa sareng pikiran nalika aranjeunna berinteraksi dina media sosial Twitter..

Métode ieu panalungtikan ngagunakeun métode kualitatif ngagunakeun tiori Interaksi Simbolik numutkeun Herbert Blumer anu museur kana tilu prinsip utama, nya éta ngeunaan harti, basa, jeung pamikiran salaku fokus panalungtikan. Ngumpulkeun data dilaksanakeun ku cara studi pustaka, observasi langsung ngaliwatan média sosial Twitter (online), studi dokuméntasi jeung wawancara. Téhnik analisis dina ieu panalungtikan kualitatif dilaksanakeun sababaraha tahapan, nya éta réduksi data, penyajian data, jeung nyieun kacindekan.

Hasil panalungtikan jeung pendataan anu dilakukeun ku panalungtik némbongkeun yén ma'na paripolah fans Hip-Hop Korea pikeun fans nyaéta minangka sarana hiburan jeung pangudar stress pikeun kahirupan maranéhanana. Korea Hip-Hop ogé nyadiakeun kasempetan pikeun fans na pikeun ngalakukeun interaksi simbolis jeung sasama fans ambéh maranéhanana bisa meunang informasi ngeunaan Korea Hip-Hop. Basa anu dilakukeun sacara verbal atawa nonverbal. Sacara lisan, fans berinteraksi ngagunakeun basa Indonésia jeung basa asing séjénna saperti Korea jeung Inggris. Teras sacara nonverbal sapertos aranjeunna nganggo emoticon, meme, sareng gif salaku cara pikeun aranjeunna nganyatakeun diri. Pikiran anu kabentuk nyaéta para pameget ngarasa bagja ngalakukeun rupa-rupa interaksi jeung sasama fans sarta interaksi langsung jeung idola maranéhanana sarta maranéhanana bisa diajar loba hal, utamana diajar basa asing. Tina salah sahiji hal ieu, muncul sasaruuan dina harti anu dimeunangkeun ngaliwatan prosés negosiasi ngagunakeun basa tina interaksi sosial sasama fans.

Konci: Interaksi Simbolik, KHH Fans, Harti, Sawala, Pikiran.