

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti .
- Elbadiansyah, U. (2014). *Interaksionalisme Simbolik Dari Era Klasik Hingga Modern*. Jakarta : Rajawali Press
- Heryanto, Ariel. (2012). *Budaya Populer di Indonesia*. Yogyakarta. : Jalasutra.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya .
- Nasrullah, R. (2018). *Khalayak Media Identitas, Ideologi, dan Perilaku Pada Era Digital*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nurdin, Ali. (2014). *Komunikasi Kelompok dan Organisasi*. Surabaya : UIN Sunan Ampel Press.
- Soekanto, S. (1995). *Sosiologi: Suatu Pengantar*. S. Soekanto, Sosiologi: Suatu Pengantar (hal. 60-68). Jakarta : Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syam, N. (2018). *Media Sosial Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Sumber lain:

- Basuki Agus Suparno, W. M. (2022, Januari 03). *Media Komunikasi Presentasi Budaya dan Kekuasaan*. Yogyakarta.
- Cicilia Afrilia Damayanti Simbolon, C. S. (2021). *Penggunaan Komunikasi Media Sosial Twitter di Kalangan Remaja di Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor*. JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Gustam, Rizky Ramadan (2015). *Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Smarinda dan*

Balikpapan. *Journal Ilmu Komunikasi* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman.

Kim, T. P.. *A Brief History of Korean Hip-hop*. Retrieved from Vulture : <https://www.vulture.com/2019/01/a-brief-history-of-korean-hip-hop.html>
Diakses pada 17 Desember 2022

Rakhmawati, Lisnia Yulia (2011). *Hip-Hop Jawa Sebagai Pembentuk Identitas Kelompok Jogja Hip-Hop Foundation*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Siregar, Nina Siti Salmaniah (2011). *Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik*. Medan. Universitas Medan Area

Nur Winda Yani (2020). *Interaksi Simbolik Remaja Perempuan Penggemar Korean Pop di Pekanbaru*. Skripsi. Riau : Universitas Islam Negeri Riau

Masterclass. *Hip-Hop Music Guide: History of Hip-Hop and Notable Artists*. Retrieved from Masterclass.com: <https://www.masterclass.com/articles/hip-hop-guide>. Diakses pada 17 Desember 2022

Mamiek. S. H. (2019). *Perilaku Komunikasi Penggemar KPOP*. Skripsi. Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Xiao, Angeline (2018). *Konsep Interaksi Sosial Dalam Komunikasi Teknologi, Masyarakat*. Jakarta Selatan. *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika* Universitas Pelita Harapan.

Zukhrufillah, I. (2018). *Gejala Media Sosial Twitter Sebagai Media Sosial Alternatif*. Al-I'lam; *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*.