

ABSTRACT

This research is entitled "The Influence of Instagram Social Media @set.dprd.jabar on Meeting the Information Needs of Followers". The purpose of this study is to determine the influence of Instagram social media which consists of dimensions of frequency, duration and attention to meeting the information needs of followers. This study used quantitative methods using multiple linear regression analysis. The sample data collection technique used in this study is probability sampling with a random sampling method with a total of 100 respondents. The population in this study is Instagram followers of the West Java Provincial Secretariat. This research uses Media Exposure Theory. Media exposure theory where the audience is exposed to media content. The results showed partially, the influence of Instagram social media (X), consisting of three dimensions including Frequency (X_1), duration (X_2), and attention (X_3) had a significant effect on the information needs of followers (Y) by 92.6%. While simultaneously, the influence of Instagram social media @set.dprd.jabar has a significant effect on meeting the information needs of followers by 94.2% while the remaining 5.8% is influenced by other variables that were not studied in this study.

Keywords: Social Media, Instagram, Followers, Information Needs

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Media Sosial *Instagram* @set.dprd.jabar Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers*”. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh media sosial *Instagram* yang terdiri dari dimensi frekuensi, durasi dan atensi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Teknik pengambilan data sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *probability sampling* dengan metode *random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah *followers Instagram* Sekretariat Provinsi Jawa Barat. Penelitian ini menggunakan Teori Terpaan Media. Teori terpaan media dimana audiens diterpa oleh isi media. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial, pengaruh media sosial *Instagram* (X), terdiri dari tiga dimensi yang meliputi Frekuensi (X_1), durasi (X_2), dan atensi (X_3) berpengaruh signifikan terhadap kebutuhan informasi *followers* (Y) sebesar 92,6%. Sedangkan secara simultan, pengaruh media sosial *Instagram* @set.dprd.jabar berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers* sebesar 94,2% sementara 5,8% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Media Sosial, *Instagram*, *Followers*, Kebutuhan Informasi

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “Pangaruh Média Sosial Instagram @set.dprd.jabar dina Nyumponan Kabutuhan Informasi Pengikut”. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho pangaruh média sosial Instagram anu diwangun ku diménsi frékuénsi, lilana jeung perhatian pikeun nyumponan kabutuhan informasi pengikut. Ieu panalungtikan ngagunakeun métode kuantitatif ngagunakeun analisis régrési liniér berganda. Téhnik ngumpulkeun data sampel anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta probability sampling kalawan métode random sampling kalawan jumlah 100 réspodén. Populasi dina ieu panalungtikan nya éta pengikut Instagram Sekretariat Propinsi Jawa Barat. Ieu panalungtikan ngagunakeun Téori Paparan Média. Téori paparan média dimana panongton kakeunaan eusi média. Hasilna némbongkeun yén sabagian pangaruh média sosial Instagram (X), diwangun ku tilu diménsi ngawengku frékuénsi (X_1), durasi (X_2), jeung perhatian (X_3) boga pangaruh signifikan kana kabutuhan informasi pengikut (Y) 92,6%. Samentara éta, sakaligus pangaruh média sosial Instagram @set.dprd.jabar pangaruh signifikan kana minuhan kabutuhan informasi pengikut ku 94,2% sedengkeun sésana 5,8% dipangaruhan ku variabel séjén anu henteu ditalungtik dina ieu panalungtikan.

Kata Kunci: Média Sosial, Instagram, Pengikut, Kabutuhan Informasi