

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah

Seslesai (dari segala urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan)

Yang Sain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap."

(Q.S. 94 AL-Insyirah: 6-8)

"Wahai orang yang beriman, jika kamu menolong (melaksanakan semua perintah)

Allah, maka Ia akan menolong kamu dan memantapkan langkah-langkahmu."

(Q.S. Muhammad: 7)

"Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu:

Sesungguhnya Allah SWT bersama orang-orang yang sabar."

(Q.S. 2 AL-Baqarah: 153)

ABSTRAK

Good Corporate Governance (GCG) adalah Tata kelola perusahaan yang baik sebagai suatu sistem mempunyai hubungan peran Dewan Komisaris, peran Direksi, pemegang saham, pemangku kepentingan lainnya. Tata kelola perusahaan yang baik juga disebut sebagai suatu perusahaan yang transparan atas penentuan tujuan perusahaan, pencapaiannya, dan penilaian kinerjanya.

Upaya untuk mendorong efektivitas dengan adanya *Good Corporate Governance* merupakan hal yang sangat penting, untuk diperlukan suatu bagian dari perusahaan yang bertugas untuk menilai kelayakan dan efektivitas kinerja dari seorang audit internal. Audit internal berfungsi sebagai penilai independen dalam perusahaan untuk memeriksa dan mengevaluasi aktivitas-aktivitas dalam perusahaan.

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah Bagian Satuan Pengawas Internal (SPI) dan Bagian *Good Corporate Governance* di PT Pos Indonesia Bandung. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan (menggunakan kuesioner). Hasil pengumpulan kuesioner kemudian diuji validitas dan reliabilitasnya serta dilakukan uji hipotesis menggunakan SPSS 20.

Dari hasil penelitian seluruh pertanyaan variabel X dan Y seluruh pernyataannya dinyatakan valid. Selain itu variabel X dan variabel Y dinyatakan reliabel. Koefisien korelasi antara Variabel X dan Variabel Y sebesar 0,732 yang berarti hubungan Variabel X dan Variabel Y sangat kuat. Sedangkan persentase koefisien determinasi sebesar 53,5% sisanya sebesar 46,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati peneliti seperti komite audit. Berdasarkan hasil uji- t diperoleh nilai t hitung $4,156 \neq 0$, artinya terdapat pengaruh antara Audit Internal terhadap *Good Corporate Governance* pada PT Pos Indonesia (Persero) Bandung.

Kata kunci : Audit Internal, *Good Corporate Governance*.

KATA PENGANTAR

Assalamua'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T yang telah memberikan segala rahmat, anugerah, dan karunia, sehingga dengan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan seminar usulan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu. Tidak lupa pula shalawat beriring salam juga penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad S.A.W yang membawa rahmat bagi semesta alam (*rahmatan lil'alamin*). Penyusunan skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan. Skripsi yang penulis tulis berjudul **“PENGARUH PELAKSANAAN AUDIT INTERNAL TERHADAP GOOD CORPORATE GOVERNANCE (Studi Pada PT Pos Indonesia (Persero) Bandung).**

Penulis sangat menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan dan masih banyak yang harus diperbaiki, mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki, untuk segala kritik dan saran yang sifatnya membangun penulis harapkan demi kesempurnaan menyelesaikan skripsi ini..

Penulis mengucapkan terima kasih yang tiada terhingga kepada kedua orangtuaku Bapak Taryana dan Ibu Siti Rohmah serta kakakku tercinta yang tiada pernah putus memberikan kasih sayang, doa dan dorongan, motivasi, perhatian serta kesabaran kepada penulis.

Pada kesempatan ini juga tidak lupa penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat Prof.Dr.Drs. H.Tb.Hasanuddin,Ak.,MSc.,CPA, selaku Dosen Pembimbing dan kepada yang terhormat Ibu Isye Siti Aisyah, SE.,MSi.,Ak. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan, koreksi, saran-saran, dan dorongan yang sangat berharga selama penyusunan skripsi ini. Kemudian penulis juga ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada berbagai pihak yang sangat membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Prof. Dr.Ir.H.Eddy Jusup.,MSi.,M.Kom., Rektor Universitas Pasundan.
2. Dr.H.R. Abdul Maqin, SE.,MP. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan.
3. Dr. H. Sasa S. Suratman SE., MSc., Ak Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan.
4. Bapak Dadan Soekardan, SE., MSi., Ak Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan.

5. Ibu Ruslina Lisda, SE., MSi., Ak Dosen Wali yang telah memberikan ilmu dan saran yang bermanfaat bagi penulis.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan sehingga penulis mempunyai pengetahuan dalam penulisan laporan ini.
7. Segenap karyawan dan staf Fakultas Ekonomi pada khususnya dan Universitas Pasundan pada umumnya.
8. Kakakku tercinta (Firman, Rika, Hari) yang selalu memberikan bantuan serta doa.
9. Seluruh keluarga penulis yang tercinta yang selalu memberikan semangat dan inspirasi serta tidak pernah lelah memberikan doa.
10. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan angkatan 2010 dan Sahabat Unpas Kiki, Yunia, Dina, Iis, Meli, Lina, Tris, Indah dan teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu.
11. Serta semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung selama penulisan Seminar Usulan Penelitian (SUP) ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada yang telah tersebut di atas, dan semoga amal baik serta dorongan baik moral maupun material yang telah diberikan kepada penulis dibalas dengan kebaikan yang setimpal dari-Nya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Bandung, September 2014

Penulis,

Tina Nur Ajijah

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8

1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Audit Internal.....	11
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi.....	11
2.1.1.2 Pengertian Audit.....	12
2.1.1.2.1 Jenis-Jenis Audit.....	13
2.1.1.3 Pengertian Audit Internal.....	17
2.1.1.4 Fungsi, Tujuan, Ruang Lingkup Audit Internal.....	20
2.1.1.5 Wewenang dan Tanggung Jawab Audit Internal.....	24
2.1.1.6 Kode Etik Audit Internal.....	24
2.1.1.7 Profesionalisme Audit Internal.....	25
2.1.1.8 Standar Profesional Audit Internal.....	26
2.1.2 Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	28

2.1.2.1 Teori Keagenan.....	28
2.1.2.2 Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	29
2.1.2.3 Prinsi-Prinsip Good Corporate Governance.....	31
2.1.2.4 Pihak-Pihak Yang Terkait Dengan <i>GCG</i>	38
2.1.2.5 Manfaat Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	42
2.1.2.6 Tujuan Penerapan <i>Good Corporate Governnace</i>	43
2.2 Kerangka Pemikiran.....	44
2.2.1 Pengaruh Pelaksanaan Audit Internal Terhadap <i>GCG</i>	46
2.2.2 Paradigma Penelitian.....	47
2.2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	49
2.3 Hipotesis Penelitian.....	53

BAB III MERODE PENELITIAN

3.1 Metodologi Penelitian.....	54
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	55
3.2 Variabel dan Operasional Variabel Penelitian.....	56
3.2.1 Definisi Variabel.....	56

3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	57
3.3 Populasi dan Sampel.....	63
3.3.1 Populasi Penelitian.....	63
3.3.2 Ukuran Sampel.....	64
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.4.1 Instrumen Penelitian.....	66
3.5 Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	68
3.5.1 Metode Analisis Data.....	68
3.5.1.1 Analisis Data.....	68
3.5.1.2 Uji Validitas.....	72
3.5.1.3 Uji Reliabilita.....	73
3.5.1.4 Analisis Korelasi.....	74
3.5.1.5 Uji T.....	75
3.5.1.6 Koefisien Determinasi.....	76
3.5.2 Rancangan Hipotesis.....	76

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	78
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	78
4.1.1.1 Sejarah Perusahaan.....	78
4.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	82
4.1.1.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Perusahaan.....	83
4.1.1.4 Aktifitas Perusahaan.....	90
4.1.1.5 Kewajiban Audit Internal.....	92
4.1.1.6 Pelaksanaan <i>GCG</i> di PT Pos Indonesia.....	93
4.1.2 Karakteristik Responden.....	95
4.1.3 Tanggapan Responden Terhadap Pelaksanaan Audit Intenal....	97
4.1.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>GCG</i>	112
4.1.5 Analisis Validitas dan Realibilita.....	126
4.1.5.1 Pengujian Validitas.....	126
4.1.5.2 Uji Reliabilita.....	128
4.2 Pembahasan Penelitian.....	130
4.2.1 Analisis Audit Internal.....	130

4.2.2 Analisis <i>Good Corporate Governance</i>	132
4.2.3 Analisis pengaruh Audit Internal Terhadap <i>GCG</i>	133
4.2.3.1 Analisis Korelasi.....	134
4.2.3.2 Koefisien Determinasi X terhadap Y	135
4.2.3.3 Pengujian Hipotesis.....	136

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	139
5.2 Saran.....	140

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Auditor Internal dan Auditor Eksternal.....	17
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	49
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Bebas (X) : Audit Internal.....	58
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Terikat (Y) : <i>GCG</i>	60
Tabel 3.3 Populasi.....	64
Tabel 3.4 Skor Penelitian Kuesioner.....	68
Tabel 3.5 Kriteria Variabel <i>X</i>	71
Tabel 3.6 Kriteria Variabel <i>Y</i>	72
Tabel 3.7 Pedoman Untuk menentukan interpretasi koefisien korelasi.....	75
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Kategori Pangkat/Golongan.....	96
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Masa Bekerja.....	97
Tabel 4.3 Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Independensi.....	98
Tabel 4.4 Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kemampuan Professional.....	101

Tabel 4.5 Distribusi Tanggapan Responden Menegnai Dimensi Lingkup	
Pekerjaan.....	105
Tabel 4.6 Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pelaksanaan Kegiatan	
Pemeriksaan.....	108
Tabel 4.7 Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Transparancy</i>	
(keterbukaan).....	113
Tabel 4.8 Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Accontability</i>	
(akuntabilitas).....	115
Tabel 4.9 Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Responsibility</i>	
(Pertanggungjawaban).....	118
Tabel 4.10 Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Independency</i>	
(Kemandirian).....	123
Tabel 4.11 Distribusi Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Fairness</i>	
(Kewajaran).....	125
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Nilai Validitas Variabel Audit Internal (X).....	126
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Nilai Validitas Variabel <i>Good Corporate</i>	
<i>Governance</i> (Y).....	127

Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilita Kuesioner.....	130
Tabel 4.15 Total Skor Jawaban Responden Mengenai Audit Internal.....	131
Tabel 4.16 Total Skor Jawaban Responden Mengenai <i>GCG</i>	132
Tabel 4.17 Koefisien Korelasi <i>X</i> terhadap <i>Y</i>	134
Tabel 4.18 Taksiran Besarnya Koefisien Korelasi.....	135
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi <i>X</i> terhadap <i>Y</i>	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3	: Paradigma Penelitian.....	48
Gambar 4.2	: Hasil Uji Korelasi Reliabilita Variabel X dan Variabel Y.....	129
Gambar 4.3	: Diagram Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 X terhadap Y..	137

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Tugas Membimbing Skripsi
- Lampiran 2 Kartu Perkembangan Skripsi
- Lampiran 3 Surat Permohonan Survey
- Lampiran 4 Surat Persetujuan Survey
- Lampiran 5 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 Hasil Analisis Validitas dan Reliabilita Variabel X dan Y
- Lampiran 7 Tabel Nilai Koefisien Korelasi
- Lampiran 8 Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 9 Lembar Perbaikan SUP