

DAFTAR PUSTAKA

- Alo, L. (1997). *Komunikasi Antar Pribadi*. Bandung: Citra Aditya Bakti..
- Ardianto, Elvinaro. (2004). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Baksin, A. (2006). *Jurnalistik Televisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bogdan dan Taylor. (1975). *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Remadja Karya
- Cangara, H. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Creswell W. John. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- DeVito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book*. United States Pearson Education (ed.); 13th
- Effendy, Heru. (2002). *Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser*. Yogyakarta: Panduan
- Effendy Onong Uchajana. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, A. dan L. K. E. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: S. R. Media.
- Hamad, Ibnu. (2004). *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa*: Jakarta: Granit
- Hikmat, Mahmi. M. (2011). *Etika dan Hukum Pers*. Bandung: Batic Press
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Bandung: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya (ed.).
- Mulyana, D. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana Deddy. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publishing
- Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka
- Ruslan, R. (2006). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta (ed.).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.