

## **ABSTRAK**

Masalah penelitian ini adalah belum optimalnya kinerja usaha sepatu kulit di Black Master Cibaduyut Bandung. Fokus kajian diarahkan pada faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha. Kreativitas dan inovasi merupakan faktor yang diduga memiliki pengaruh terhadap kinerja usaha. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini mengkaji tiga variabel yaitu variabel kreativitas, variabel inovasi, dan variabel kinerja usaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap kinerja usaha.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif, teknik sampling yang digunakan adalah sampling jenuh dengan jumlah sampel sebanyak 30 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan menyebarkan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, analisis regresi linier berganda, analisis korelasi berganda, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil analisis pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap kinerja usaha secara simultan adalah sebesar 41,7%. Sedangkan secara parsial inovasi lebih besar pengaruhnya dari kreativitas karena berdasarkan perhitungan inovasi berpengaruh terhadap kinerja usaha sebesar 37% sedangkan kreativitas berpengaruh terhadap kinerja usaha sebesar 4,7%.

**Kata kunci: Kreativitas, Inovasi dan Kinerja Usaha**