

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
<i>RINGKESAN</i>.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Masalah	7
1.2.1 Fokus Penelitian	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.3.2.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	10
2.1 Kajian Literatur	10
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	10
2.2 Kerangka Konseptual	11
2.2.1 Komunikasi	11
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	11
2.2.2 Komunikasi Massa	13
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	13
2.2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	14
2.2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	16
2.2.2.4 Karakteristik Komunikasi Massa.....	17
2.2.3 Media Sosial.....	19
2.2.3.1 Pengertian Media Sosial	19
2.2.3.2 Fungsi Media Sosial	23

2.2.3.3	Itentitas Penggunaan Media Sosial	23
2.2.3.4	Karakteristik Media Sosial.....	24
2.2.4	Aplikasi	25
2.2.4.1	Pengertian Aplikasi.....	25
2.2.4.2	Klasifikasi Aplikasi.....	27
2.2.5	Aplikasi TikTok	28
2.2.5.1	Pengertian Aplikasi TikTok.....	28
2.2.5.2	Sejarah Aplikasi TikTok.....	30
2.2.5.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi TikTok	31
2.2.6	Eksistensi Diri	33
2.2.6.1	Pengertian Eksistensi Diri.....	33
2.2.6.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Eksistensi Diri	34
2.2.6.3	Ciri-Ciri Individu yang Memiliki Eksistensi Diri.....	36
2.3	Kerangka Teoritis	37
2.3.1	Dramatugi.....	37
2.3.1.1	Pengertian Dramatugi	37
2.3.1.2	Front Stage dan Back Stage.....	40
2.3.1.2.1	Front Stage	40
2.3.1.2.2	Back Stage	41
2.4	Kerangka Pemikiran	41
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI		46
3.1	Subjek dan Objek Penelitian	46
3.1.1	Subjek Penelitian.....	46
3.1.2	Objek Penelitian	50
3.2	Teknik Pemilihan Informan	51
3.3	Metodelogi Penelitian	51
3.3.1	Paradigma Penelitian.....	52
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data	55
3.3.3	Rancangan Analisis Data	56
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	57
3.3.5	Triangulasi Data	58

3.4 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan	59
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	60
3.5.1 Lokasi Penelitian	60
3.5.2 Jadwal Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Hasil Penelitian	62
4.1.1 Deskripsi Informan	62
4.1.2 Analisis Hasil	66
4.1.2.1 Fenomena Penggunaan Aplikasi Tiktok pada Mahasiswa UNPAS	67
4.1.2.2 Kamufase <i>front stage</i> dan <i>back stage</i> eksistensi diri Mahasiswa UNPAS	76
4.2 Pembahasan	85
4.2.1 Pembahasan Fenomena Penggunaan Aplikasi TikTok Pada Mahasiswa UNPAS	85
4.2.2 Pembahasan Kamufase <i>front stage</i> dan <i>back stage</i> eksistensi diri Mahasiswa UNPAS	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Simpulan	102
5.2 Saran	103
5.2.1 Teoritis	104
5.2.2 Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	109