

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>RINGKESAN</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	6
1.2.1 Fokus Penelitian .....	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	7
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis .....	7
1.3.2.1 Kegunaan Praktis .....	8
<b>BAB II</b> .....	9
<b>KAJIAN LITERATUR DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	9
2.1 Kajian Literatur .....	9
2.1.2 <i>Review</i> Penelitian Sejenis .....	9
2.2 Kerangka Konseptual .....	17
2.2.2 Media baru atau <i>New Media</i> .....	17
2.2.3 Media Sosial .....	19
2.2.3.1 Karakteristik Media Sosial .....	21
2.2.3.2 Jenis – Jenis Media Sosial.....	23
2.2.3.3 Fungsi Media Sosial.....	24
2.2.4 Tik Tok .....	25

2.2.4.1 Fitur Tik Tok.....	26
2.2.5 Edukasi.....	28
2.2.5.1 Tujuan Edukasi.....	29
2.6.1 Konten .....	30
2.7.1 Semiotika.....	32
2.3 Kajian Teoritis.....	33
2.3.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial .....	33
2.3.2 Teori Semiotika Ferdinand De Saussure .....	35
2.3.2 Kerangka Pemikiran .....	38
<b>BAB III.....</b>	<b>42</b>
<b>SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Subjek Penelitian.....	42
3.2 Objek Penelitian .....	43
3.2.1 Profile akun Tik Tok @Foimanzega .....	45
3.3 Metodologi Penelitian.....	46
3.4 Paradigma Penelitian.....	48
3.5 Proses Pengumpulan Data.....	49
3.6 Rancangan Analisis Data .....	51
3.6 Kredibilitas Hasil Penelitian .....	52
3.7 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek Penelitian .....	55
3.8.2 Jadwal Penelitian .....	56
<b>BAB IV.....</b>	<b>58</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1. Data Informan .....	58
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	60
4.2.1 Hasil Wawancara .....	62
4.2.1.1 Penanda Dalam Konten Tik Tok @Foimanzega.....	62
4.2.1.2 Petanda Dalam Konten Tik Tok @Foimanzega.....	70
4.2.1.3 Realitas Sosial dalam Konten Tik Tok akun @Foimanzega.....	79
4.3 Analisis penanda, petanda dan realitas eksternal pada konten Tik Tok @Foimanzega .....	89
4.2 Pembahasan.....	116
4.2.1 Penanda Pada Akun @Foimanzega Sebagai Media Edukasi Tentang Karir Edukasi BUMN.....	118

....4.2.2 Petanda Pada Akun @Foimanzega Sebagai Media Edukasi Tentang Karir Edukasi BUMN.....	119
... 4.2.3 Realitas Sosial Pada akun Tik Tok @Foimanzega Sebagai Media Edukasi Tentang Karir BUMN .....	120
<b>BAB V.....</b>	<b>123</b>
<b>Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>123</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>123</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>126</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>129</b>