

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “TIK TOK SEBAGAI MEDIA EDUKASI TENTANG KARIR BUMN (Analisis Semiotika Konten Tik Tok Pada Akun @Foimanzega Sebagai Media Edukasi *Followers*)”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penanda, petanda dan realitas eksternal dari konten Tik Tok akun @Foimanzega sebagai media edukasi tentang karir BUMN menggunakan analisis semiotika model Ferdinand de Saussure.

Penelitian ini menggunakan metode studi deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif yang terdiri dari dua informan kunci dan enam informan pendukung. Pengumpulan data diperoleh melalui proses wawancara mendalam, observasi dan studi kepustakaan. Teori pendukung yang digunakan yaitu teori konstruksi realitas sosial milik Peter L Beger dan Thomas Luckman untuk menganalisis makna yang ada di 10 video konten Tik Tok akun @Foimanzega.

Hasil dari penelitian ini yaitu petanda dan penanda dalam konten Tik Tok akun @Foimanzega mengenai Tik Tok sebagai media edukasi tentang karir yang saat ini menjadi permasalahan bagi mahasiswa tingkat akhir maupun *fresh graduate* dengan itu memiliki makna yang positif guna membantu dan mengedukasi *followers* untuk berkarir khususnya di BUMN. Selain itu, realitas yang didapat dalam konten pada akun @Foimanzega terdapat kesamaan antara realitas sosial dengan di kehidupan sehari – hari dimana masih banyak masyarakat khususnya *fresh graduate* yang masih awam seputar dunia kerja. Sedangkan realitas yang coba dikonstruksikan oleh @Foimanzega bahwa BUMN merupakan perusahaan – perusahaan yang sulit di tembus maka dari itu butuh persiapan yang matang. Selain itu @Foimanzega mencoba menggunakan media sosial Tik Tok sebagai sarana yang bermanfaat salah satunya menjadi sarana edukasi tentang karir BUMN.

Kata Kunci: Konten, Tik Tok, Semiotika, Realitas Sosial

ABSTRACT

The research is entitled "TIK TOK AS AN EDUCATIONAL MEDIA ABOUT SOE CAREERS (Semiotic Analysis of Tik Tok Content on the @Foimanzega Account as Followers' Educational Media)".

The study aims to determine the markers, markers and external reality of the Tik Tok content of the @Foimanzega account as an educational medium about BUMN careers using the semiotic analysis of the Ferdinand de Saussure model.

The study used a descriptive study method using a qualitative approach consisting of one key informant and six supporting informants. Data collection was obtained through a process of in-depth interviews, observation and literature study. The supporting theory used is the theory of social reality construction belonging to Peter L Beger and Thomas Luckman which is used to analyze the meaning in 10 video content of the Tik Tok account @Foimanzega.

The results of this study are markers and markers in the Tik Tok content of the @Foimanzega account regarding Tik Tok as an educational medium about careers which is currently a problem for final year students and fresh graduates with it having a positive meaning to help and educate followers for careers, especially in BUMN. In addition, the reality that is obtained in the content on the @Foimanzega account is that there are similarities between social reality and in everyday life where there are still many people, especially fresh graduates who are still new to the world of work. Meanwhile, the reality that @Foimanzega is trying to construct is that SOEs are companies that are difficult to penetrate, and therefore need careful preparation. In addition, @Foimanzega tries to use Tik Tok social media as a useful tool, one of which is as a means of education about SOE careers.

Keywords: Content, Tik Tok, Semiotics, Social Reality

RINGKESAN

Panalungtikan ieu judulna “TIK TOK JADI MÉDIA PENDIDIKAN TENTANG KARIR BUMN (Analisis Sémiotik Konten Tik Tok dina Akun @Foimanzega salaku Média Pendidikan Pengikut)”.

Tujuan panalungtikan ieu pikeun mikanyaho pananda, pananda jeung realitas éksternal eusi Tik Tok akun @Foimanzega salaku média atikan ngeunaan karir BUMN ngagunakeun analisis sémiotik modél Derdinand de Saussure.

Panalungtikan ngagunakeun métode déskriptif ngagunakeun pamarekan kualitatif anu diwangun ku hiji informan konci jeung genep informan pendukung. Ngumpulkeun data dimeunangkeun ngaliwatan prosés wawancara, observasi, jeung studi pustaka. Tiori pangrojong anu digunakeun nya éta téori konstruksi realitas sosial milik Pteter L Beger jeung Thomas Luckman anu digunakeunpikeun nganalisis harti dina 10 eusi vidéo akun Tik Tok @Foimanzega.

Hasil tina ulikan panalitian ieu mangrupa spidol jeung spidol dina eusi Tik Tok akun @Foimanzega ngeunaan Tik Tok salaku média atikan ngeunaan karir anu ayeuna jadi masalah keur mahasiswa tingkat akhir jeung fresh graduate kalawan ngandung harti positif pikeun mantuan jeung ngadidik. pengikut pikeun karir, utamana di BUMN. Salian ti éta, réalitas anu dimeunangkeun dina eusi akun @Foimanzega téh nya éta aya sasaruuan antara realitas sosial jeung kahirupan sapopoé anu masih kénéh réa, hususna fresh graduate anu masihkénéh anyar kana dunya gawé. Samentara éta, réalitas anu rék dikonstruksikeun ku @Foimanzega nyaéta nya éta ngagunakeun média sosial Tik Tok salaku alat anu mangpaat, salah sahijina pikeun jadi sarana atikan ngeunaan karir BUMN.

Konci: Eusi, Tik Tok, Semiotik, Realitas Sosial