

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2017). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bugin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Effendy, O. U. (2000 : 55). *ilmu teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: citra aditya bakti.
- Iriantara, Y. (2014). *Komunikasi Pembelajaran*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jenkins, H. (2006 : 2). *Convergence Culture* . New York: Library of Congress Cataloging-in-Publication Data .
- Karsadi. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PUSTAKA PELAJAR.
- Maulana, S. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Yrama Widya.
- Mubarak, W. I. (2009). *Ilmu Keperawatan Komunitas Pengantar dan Teori*. Jakarta : Salemba Medika.
- Nasrullah. (2015). *Media sosial* . Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah. (2020). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, budaya dan Sosial Tteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekamata Media.
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Film Dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publishing.

Prasetyo, K. S. (2022). Pengaruh Terpaan Akun Tiktok @Vmuliana Terhadap Pengetahuan Tentang Dunia Karir Untuk Followers. *DIGICOM : Jurnal Komunikasi dan Media*, 69.

S.Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.

Sobur , A. (2018). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana Analisis Semiotik dan Analisis Framing* . Bandung : PT. REMAJA ROSDAKARYA OFFSET.

Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA OFSET.

Suyanto, B. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenanda Media.

Uchjana, O. (2000). *Ilmu, Teori, Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. CITRA ADITYA BAKTI.

Valiant, M. S. (2022). Pengelolaan Konten Tik Tok Sebagai Media informasi. *Jurnal Universitas Persada Indonesia YAI*, 189 - 191.

Jurnal:

Rahayu, R. (2019). *KONSTRUKSI REALITAS KARAKTERISTIK GENERASI MILLENIAL (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure pada Iklan Axis Versi Bronet 4G Owssem)* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).

Putri, R., & Sulistyanto, A. (2022). ANALISIS ISI KONTEN EDUKASI FUNFACT PADA AKUN TIKTOK@ BUIRAMIRA. *Verba Vitae Unwira*, 3(1), 48-64.

Retnasary, M., & Fitriawaty, D. (2022). Analisis Akun TikTok @Iramira Sebagai Media Pembelajaran Edukasi. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 01-11.

Internet:

Ayu, Monavia, (19 mei 2023). Data Indonesia.id. Diperoleh melalui <https://dataindonesia.id/digital/detail/per-april-2023-pengguna-tiktok-indonesia-terbanyak-kedua-dunia> pada tanggal 29 mei 2023.

Karunia. Vanya. (7 Desember 2021) Kompas. Com Diperoleh melalui <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/07/110000669/7-karakteristik-new-media?page=all> pada tanggal 2 Juni 2023.