

## REFERENSI

- Amanda, S. (2023). *Analisis Daya Saing Kopi Indonesia Dalam Menghadapi Perdagangan Kopi Dunia*. 13(1), 1–11.
- Analisis Komoditas Ekspor 2013-2020, Sektor Pertanian, Industri, Dan Pertambangan*. (N.D.).
- Badan Kebijakan Fiskal - Pertumbuhan Ekonomi Kuartal I Tahun 2021 Kian Menguat*. (2023).
- Badan Pusat Statistik. (2014, September 8). *Ekspor Kopi Menuru Negara Tujuan Utama, 2000-2021*. Badan Pusat Statistik.
- Baranay, Pavol. 2009. *Modern Economic Diplomacy*, . Latvia: Publications Of Diplomatic Economic Club.
- Brown, Chris dan Kirsten, Ainley. 2005. *Understanding International Relations Third Edition*. London:Palgrave Macmillan
- Christianto Edward.2013.Faktor Yang Memengaruhi Volume Impor Beras di Indonesia.Jurnal JIBEKA No.2. Vol.7
- Dirjen Perkebunan, 2019*. (N.D.).
- Estatecrop.Com, (2022). *Pentingnya Diplomasi Kopi Untuk Memperjuangkan Kepentingan Indonesia. Pentingnya Diplomasi Kopi Untuk Memperjuangkan Kepentingan Indonesia*.
- Fakhrudin, U. (2008). *Kebijakan Hambatan Perdagangan Atas Produk Ekspor Indonesia Di Negara Mitra Dagang*. In *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan: Vol. Ii* (Issue 02, Pp. 1–21).

- Fanarioti, V. (2023). Europe Vs the Us: Breaking Down Differences In Coffee Consumption. In *Perfect Daily Grind*.
- Feriyanto, A. (2015). *Pengantar Manajemen (3 In 1)*. Media Tera.
- George, A. L. (1954). *Qualitative And Quantitative Procedures In Content Analysis*. Rand Corp Santa Monica Calif.
- Gilpin, R. G. (2016). *The Political Economy Of International Relations*. Princeton University Press.
- Halmawi, H. (2005). *Ekonomi Internasional Dan Globalisasi Ekonomi*. Ghalia Indonesia.
- Hennida, C. (N.D.). *Diplomasi Publik Dalam Politik Luar Negeri*.
- Heppi, Y. W., Fadhil, R., & Safrizal, D. (2022). Sensory Characteristics Of Organic Gayo Arabica Coffee Taste At Various Planting Heights. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(2), 444–451.
- Hervinaldy, H., Pembimbing, D., Den Yealta, D., Phil, M., Hubungan, J., Fakultas, I., Sosial, I., Politik, I., Kampus, A.: Widya Km, B., & Baru - Pekanbaru, S. (2017). Strategi Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Ke Amerika Serikat. In *Jom Fisip* (Vol. 4, Issue 2).
- Hilmi, T., Pribadi, Y., & Suidiana, I. K. (N.D.). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Serikat*.
- Hudson, Valerie. 2014. *Foreign Policy Analysis: Classic and Contemporary Theory*. Plymouth: Rowman & Littlefield. Pp. 1-73
- Hussin, U. (2022). Promosi Kopi Indonesia Di San Francisco. In *Voa Indonesia*.

- Irmawati, N. S., & Indrawati, L. R. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Di Indonesia. *Nyuli, Jurnal Pemikiran Sosial Dan Politik*, 3(1), 62–70. <https://doi.org/10.56426/Nyuli.V3i1.97>
- Juwitasari, A. (2022). *Potensi Ekspor Kopi Ke Amerika Serikat*.
- Kemenperin.Go.Id. (2022). *Menperin: Potensi Komoditas Perkebunan Masih Tinggi*.
- Kementerian Perdagangan. (2020). *Sinergi Luncurkan Platform Digital Forum Bisnis Ina-Lac*. 5, 2019–2021.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021, April). *Pemerintah Terus Berupaya Meningkatkan Jumlah Eksporir Indonesia*. Ekon.Go.Id.
- Kemlu.Go.Id. (2023). *Pemuda Indonesia Berkarya Promosikan Kopi Indonesia Di Amerika Serikat | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia*.
- Lullung, A. (2020). *Reduce Acid Levels In Robusta Coffee (Coffea Canephora) From Rantebua Village, North Toraja District By Heating Techniques*. Universitas Hasanuddin.
- Maspul, K. A. (2023). Brewing A Sustainable Future: Exploring Standardisation And Cultural Diversity In Saudi Arabia And Indonesia's Specialty Coffee Industry Through Indonesian Coffee Professionals' Lens. *Ulil Albab: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(5), 2021–2038.
- Muhammad Ivan Adriansyah. (22 C.E.). *Promosi Ekspor Indonesia Dalam Upaya Peningkatan Ekspor Kopi Ke Amerika Serikat Periode 2017-2020*. *Sriwijaya Journal Of Internasional Relations*.

- Mutia Annur, C. (2023). *Dari As Sampai Rusia, Ini Negara Tujuan Ekspor Kopi Indonesia Pada 2022 | Databoks*.
- Nasution, B. B. (2018). Specialty Kopi Indonesia. *Warta Ekspor*, 8.
- Prada, Y. O., Miksalmina, Apridar, & Zulkifli. (2018). Analisis Ekspor Kopi Indonesia. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan Farmaka Tropis Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 27(3), 259–280.
- Rana, S.K. 2007. Economic Diplomacy: The Experience Of Developing States, Dalam The New Economic Diplomacy: Decision – Making And Negotiation In International Economic Relations, Ed. Nicholas Bayne Dan Stephen Woolcock. Hampshire: Ashgate Publishing.
- Retno Febriyastuti Widyawati. (2017). Analisis Keterkaitan Sektor Pertanian Dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Indonesia (Analisis Input Ouput). *Economia*, 13.
- Reza Aditya Ramadhan. (2022). *Kerjasama Indonesia - Jerman Dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Robusta Indonesia Di Jerman*.
- Rian Pamungkas. (2020). Strategi Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia (Aeki) Dalam Meningkatkan Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Serikat 2016-2019. *Ejournal Ilmu Hubungan Internasional*.
- Riskayanti, R. (2023). *Analisis Gender Dalam Sistem Pengelolaan Agroforestri Berbasis Kopi (Coffea) Di Kelurahan Bokin, Kecamatan Rantebua, Kabupaten Toraja Utara*. Universitas Hasanuddin.
- Salvatore, Dominick, 1997. Ekonomi Internasional. Ahli bahasa Drs. Haris Munandar. Edisi Kelima, Jakarta: PT. Erlangga

- Septiana Indriani Kusumaningrum. (2019). Pemanfaatan Sektor Pertanian Sebagai Penunjang Pertumbuhan Perekonomian Indonesia. *Transaksi*, 11(1).
- Shertina, R. (2019). Diplomasi Kopi: Kebijakan Luar Negeri Indonesia Dalam Meningkatkan Kerjasama Ekspor Komoditas Kopi Ke Amerika Serikat. In *Global & Policy* (Vol. 7, Issue 2).
- Soviandre, E., Al Musadieq, M., & Fanani, D. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kopi Dari Indonesia Ke Amerika Serikat (Studi Pada Volume Ekspor Kopi Periode Tahun 2010-2012). In *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)/Vol* (Vol. 14, Issue 2).
- Sukmadinata, N. S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*.
- Syakir, M., & Surmaini, E. (2017). Climate Change In The Context Of Production System And Coffee Development In Indonesia. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pertanian*, 36(2), 77. <https://doi.org/10.21082/jp3.v36n2.2017.p77-90>
- Perwita Dan Yani. 2005. Pengantar Ilmu Hubungan Internasional. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tesavrita, C., & Martaleo, M. (2013). Perancangan Pabrik Pengolahan Biji Kopi Dan Analisis Kelayakannya (Studi Kasus Di Kabupaten Bandung). *Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Katolik Parahyangan*, 61.
- The Coffee Market In The Us Is A Dynamic And Growing Industry That Is Driven By Changing Consumer Preferences – International Supermarket News*. (2023).

- Ukm-Indonesia. (2023). *Potensi Ekspor Kopi Ke Amerika Serikat – Ukm Indonesia*.
- Van Kim Hoang Ha. (2016). Peran Diplomasi Budaya Dalam Mewujudkan Komunitas Sosial Budaya Asean: Kasus Vietnam. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*.
- Wendt, A. (1999). *Social Theory Of International Politics* (Vol. 67). Cambridge University Press.
- Widiastutie, S., Kusuma, C. S. D., Pradhanawati, A., & Sardjono, M. A. (2022). Diplomasi Kopi Indonesia Di Kancan Dunia. *Indonesian Perspective*, 7(2), 180–204. <https://doi.org/10.14710/Ip.V7i2.50778>
- Willy, P., & Sarwono. (2014). Analisis Daya Saing Kedelai Indonesia. *JEJAK*, 100-202.
- Wuepper, D., Clemm, A., & Wree, P. (2019). The Preference For Sustainable Coffee And A New Approach For Dealing With Hypothetical Bias. *Journal Of Economic Behavior & Organization*, 158, 475–486. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2018.12.012>