

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- A.W. Widjaja. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- AW, W. (2017). *Komunikasi; Komunikasi dan Hubungan Masyarakat* (Edisi Ketiga). Jakarta: Bumi Aksara.
- Cangara, Hafied. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell W. John. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT. Pelajar.
- Daryanto dan Muljo Rahardjo. (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Devito, J. A. (1995). *The Interpersonal Communication Book* (Seventh ed). Nw York: Harper Collins College.
- Discussion, A. A. G. & C. E. L. (1985). *Group Communication: Discussion Process and Application*. UI Press.
- Djamarah, S. B. (2004). *Prestasi Belajar dan Kompetensi Mengajar*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2012). *Anlisis Framing: Komunikasi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hardjana, A. (2003). *Komunikasi intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: KANISIUS Edisi Elektronik.
- Hikmat, M. M. (2011). *Etika dan Hukum Pers*. Bandung: Press.
- Iriantara, Y. (2004). *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Iskandar. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Pers.
- Kertajaya, H. (2008). *Arti komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Knapp, M. (1978). *Nonverbal Communication in Human Interaction*. Austin: Holt, Rinehart and Winston.
- Komala, E. (2009). *Komunikasi Ahli Makrifat*. Bandung: Unpad Press.
- Kurniawan, S. (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Liliweri, A. (2001). *Gatra gatra Komunikasi antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: PT.Adhitya Andrebina Agun.
- Mansyur, C. (1987). *Sosiologi Masyarakat Desa dan Kota*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif (Cetakan ke)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Muhammad, A. (2001). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2000). *Psikologi Komunikasi (Cetakan ke)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rosmawati H.P. (2010). *Mengenal Ilmu Komunikasi : Metacommunication Ubiquitous*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Saodah Wok, et. A. (2000). *Teori-Teori Komunikasi*. Kuala Lumpur: Cergas.
- Siahaan, S. (1991). *Komunikasi Pemahaman dan Penerapan*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Soeknato, S. (1983). *Sosiologi, Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soenarno. (2002). *Sosiologi*. Jakarta: Bima Insan Cit.
- Solomon, D & J, T. (2013). *Interpersonal Communication: Putting Theory into Practice*. New York: Routledge.

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyati. (2015). *Metodelogi Penelitian*. Bandung: Labkat Press.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Vardiansyah, D. (2008). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Indeks.
- Wenger, Etienne C, Mc Dermott, Richard, and Snyder, W. C. (2002). *Cultivating Communities of Practice: A Guide to Managing Knowledge*. United States: Cambridge. Harvard Business School Press.
- Wiryanto. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Wood, J. T. (2009). *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wursanto. (2001). *Etika Komunikasi Kantor. Edisi ketiga belas*. Yogyakarta: KANISIUS Edisi Elektronik.

### **Sumber Jurnal:**

- Akbar, O. S., & Fitriawati, D. (2022). Komunikasi Kelompok pada Anggota Komunitas Mobil BMW E36 dalam Mempertahankan Eksistensi. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 3(1), 26. <https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2022.3.1.1398>
- Iqbal, G. R., & Yenny. (2021). Strategi Komunitas Club Motor Honda CB Dalam Masyarakat Surabaya. *Soetomo Communication and Humanities*, 2(2), 86–93. <https://doi.org/10.25139/sch.v2i2.4093>
- Ketut, N., Ayu, D., Luh, N., Purnawan, R., & Pradipta, A. D. (2017). Mempertahankan Solidaritas Kelompok ( Studi pada KUTU Vespa Region Bali ). *E-Jurnal Medium*, 1(1), 1–10.
- M. Jacky dan Rya Evi. (2014). Representasi Prilaku Sosial Komunitas Motor CB Surabaya. *Jurnal Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial*.
- Nunu Nugraha, Firdaus Yuni Dharta, N. (2022). POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS JALAK SUREN KARAWANG DALAM MEMPERTAHANKAN SOLIDARITAS. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(4), 980–991.

- Nurinda, D. (2018). Pola Komunikasi Kelompok Fansite Exonesia Dalam Membangun Eksistensi Dalam Lingkup Penggemar K-Pop. *Jurnal Visi Komunikasi/Volume 17, No. 01, 17(01)*, 12–22.
- Ramadhana, D. J. P. dan M. R. (2020). POLA KOMUNIKASI KELUARGA ANTARA ORANGTUA DAN ANAK ANGGOTA KOMUNITAS MOTOR N-BBC CIREBON (Studi Fenomenologi Pada Kelompok Anak Anggota Komunitas Motor N-BBC Cirebon). *E-Proceeding of Management*, 7(1), 7538.
- Suhara, R. B., Sapari, Y., & Nuranto, A. (2020). Komunikasi Kelompok Club Suzuki Satria F150 Cirebon Dalam Memberikan Manfaat Positif. *Network Media*, 3(2), 24–27. <https://doi.org/10.46576/jnm.v3i2.845>