

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pola Komunikasi Kelompok Pada Komunitas CSC Motospeed Kota Bandung.” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi kelompok komunitas CSC Motospeed. Peneliti menggunakan konsep komunikasi kelompok yang dibuat Fisher dengan melihat pola komunikasi relatif konsisten yang terbagi kedalam empat tahap yakni fase orientasi, fase konflik, fase timbulnya sikap baru, dan fase dukungan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dimana teknik pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Jumlah informan dalam penelitian ini enam orang yang terdiri dari, satu informan ahli dan lima informan inti. Hasil penelitian menunjukkan pola komunikasi lingkaran yang terjadi dalam komunitas CSC Motospeed sebab tidak adanya ketua yang bertanggung jawab dalam komunitas sehingga seluruh anggota memiliki posisi yang sama dan saling bertukar informasi satu sama lain. Kesimpulan penelitian ini ialah orientasi kelompok memakan waktu satu bulan, konflik internal yang sering terjadi adalah perbedaan pendapat dalam menentukan agenda sehingga menimbulkan kesalahpahaman, sikap baru yang timbul adalah sikap cuek, bodo amat, membatasi langkah, dan hati-hati, serta dukungan yang diberikan berupa motivasi mencakup saran, opini dan kritik agar masalah cepat teratasi dengan kekeluargaan. Saran bagi anggota dapat memberikan pendapat yang logis agar tidak memicu kesalahpahaman, adanya ketegasan bagi penanggung jawab komunitas pada anggota yang sering telat dalam mengikuti kegiatan, dan senantiasa meningkatkan kemampuan dengan mengikuti lomba resmi.

**Kata Kunci:** CSC Motospeed, Komunikasi, Komunitas, Pola Komunikasi

## ABSTRACT

*The topic of this study is "Group Communication Patterns in the Bandung City Motospeed CSC Community." The purpose of this study is to determine how CSC Motospeed community groups communicate. By examining relatively constant communication patterns that are split into four stages—the orientation phase, the conflict phase, the phase of the creation of new attitudes, and the support phase—researchers applied Fisher's theory of group communication. The data gathering strategy is observation, interviews, and documentation, and the research methodology is qualitative descriptive. Six people made up the study's informant population, including one expert informant and five core informants. Due to the lack of a responsible chairman, all members of the CSC Motospeed community have the same position and communicate with one another in a circle. This pattern of communication was demonstrated by the outcomes. The study's findings indicate that group orientation takes place over the course of one month, internal conflicts frequently involve disagreements over the agenda to foster understanding, new attitudes are indifferent, cautious, and limiting, and support is given in the form of motivation that includes suggestions, opinions, and criticisms to help problems be solved quickly and amicably. Members can offer reasonable ideas to avoid misunderstandings, assertiveness to the community leader when members are frequently late for events, and suggestions to always improve their skills by competing in formal competitions.*

**Keywords:** CSC Motospeed, Communication, Community, Communication Pattern

## RINGKESAN

*Panalungtikan ieu dijudulan “Pola Komunikasi Kelompok dina Komunitas CSC Motospeed di Kota Bandung”. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho kumaha pola komunikasi kelompok masarakat CSC Motospeed. Panalungtik ngagunakeun konsép komunikasi kelompok anu diciptakeun ku Fisher ku cara niténan pola komunikasi anu kawilang konsisten anu dibagi jadi opat tahapan, nya éta tahap orientasi, tahap konflik, munculna sikep anyar, jeung tahap ngarojong. Méthode panalungtikan anu digunakeun nya éta déskriptif kualitatif dimana téhnik ngumpulkeun data ngagunakeun observasi, wawancara jeung dokuméntasi. Jumlah informan dina ieu panalungtikan ngawengku genep urang, hiji informan ahli jeung lima informan konci. Hasil panalungtikan némbongkeun yén pola komunikasi bunderan anu lumangsung di masarakat CSC Motospeed téh alatan henteuna pamingpin anu tanggung jawab di masarakat sangkan sakumna anggota miboga posisi anu sarua jeung silih tukeur informasi. Kacindekan tina ieu panalungtikan nya éta orientasi kelompok butuh waktu sabulan, konflik internal anu mindeng lumangsung nyaéta bédana pamadegan dina netepkeun agenda, ngabaluarkeun kasalahpahaman, sikep anyar anu timbul nyaéta acuh tak acuh, teu nyaho pisan, ngawatesan léngkah, sarta ati-ati, ogé. sabab pangrojong dina wangun motivasi ngawengku saran, pamadegan jeung kritik sangkan pasualan gancang diréngsékeun kalawan tali silaturahmi. Saran pikeun anggota bisa méré pamadegan anu logis sangkan teu nimbulkeun kasalahpahaman, aya kataguhan pikeun masarakat anu ngaping anggota anu mindeng telat ilubiung dina kagiatan, sarta salawasna ngaronjatkeun kamampuhna ku cara miluan pasangiri resmi.*

**Kecap Konci:** *CSC Motospeed, Komunikasi, Komunitas, Pola Komunikasi*