

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>RINGKESAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	10
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.2.1 Kegunaan Teoritis .....	10
1.4.2.2 Kegunaan Praktis .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Literatur .....	12
2.1.1 Review Penelitian Sejenis .....	12
2.2 Kerangka Konseptual .....	16

2.2.1 Komunikasi .....	16
2.2.1.1 Definisi Komunikasi .....	16
2.2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi .....	17
2.2.1.3 Proses Komunikasi.....	19
2.2.1.4 Fungsi Komunikasi .....	20
2.2.2 Humas / Public Relations .....	22
2.2.2.1 Definisi Humas / Public Relations .....	22
2.2.2.2 Fungsi Humas / Public Relations .....	24
2.2.2.3 Tujuan Humas/Public Relations.....	26
2.2.3 Strategi Komunikasi.....	27
2.2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran .....	28
2.2.4.1 Definisi Komunikasi Pemasaran .....	28
2.2.4.2 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	28
2.2.4.3 Bentuk-bentuk Komunikasi Pemasaran .....	29
2.2.5 Pariwisata .....	30
2.2.5.1 Jenis-Jenis Pariwisata.....	32
2.2.6 Pengembangan Potensi Pariwisata.....	34
2.3 Kerangka Teoritis.....	36
2.3.1 Definisi Integrated Marketing Communication .....	36
2.3.2 Elemen-Elemen Integrated Marketing Communication (IMC) .....	38
2.4 Kerangka Pemikiran.....	46
<b>BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI .....</b>	<b>49</b>
3.1 Subjek Penelitian.....	49
3.1.1 Data Informan .....	51
3.1.1.1 Deskripsi Informan Ahli .....	51
3.1.1.2 Deskripsi Informan Akademisi .....	51
3.1.1.3 Deskripsi Informan Pendukung.....	52

3.2 Objek Penelitian .....	54
3.2.1 Profil Wisata Pesisir Pantai Pasir Jambak Padang.....	54
3.2.2 Produk dan Fasilitas Wisata Pesisir Pantai Pasir Jambak .....	56
3.3 Metodologi Penelitian .....	57
3.3.1 Desain atau Paradigma Penelitian .....	58
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data .....	60
3.3.3 Rancangan Analisis Data .....	62
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....	64
3.4 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek Penelitian .....	65
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	66
3.5.1 Lokasi Penelitian .....	66
3.5.2 Jadwal Penelitian.....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>68</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	69
4.1.1 Hasil Penelitian .....	69
4.1.2.1 Strategi Advertising Dalam Komunikasi Pemasaran Pantai Pasir Jambak Sebagai Wisata Pesisir Di Kota Padang.....	70
4.1.2.2 Strategi Public Relations Dalam Komunikasi Pemasaran Pantai Pasir Jambak Sebagai Wisata Pesisir Di Kota Padang.....	84
4.1.2.3 Strategi Event Sponshorsip Dalam Komunikasi Pemasaran Pantai Pasir Jambak Sebagai Wisata Pesisir Di Kota Padang.....	94
4.1.2.4 Strategi Sales Promotion Dalam Komunikasi Pemasaran Pantai Pasir Jambak Sebagai Wisata Pesisir Di Kota Padang.....	107
4.1.2.5 Strategi Personal Selling Dalam Komunikasi Pemasaran Pantai Pasir Jambak Sebagai Wisata Pesisir Di Kota Padang.....	111
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	115

4.2.1 Hasil Advertising .....	116
4.2.2 Hasil Public Relations dan Publicity .....	119
4.2.3 Hasil Events Sponsorship.....	122
4.2.4 Hasil Sales Promotion .....	125
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>129</b>
5.1 Kesimpulan .....	129
5.2 Saran.....	132
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>134</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>136</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Jumlah Pengunjung Wisatawan Sumatera Barat .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 3.1 Analisis data kualitatif menurut Miles dan Huberman .....</b>	<b>64</b>
<b>Gambar 4.1 Calendar of Event 2023 .....</b>	<b>100</b>
<b>Gambar 4.2 Scooter Club Event 2022 .....</b>	<b>101</b>
<b>Gambar 4.3 Event Universitas Andalas 2022 .....</b>	<b>101</b>
<b>Gambar 4.4 Event Ocean Care Project 2019.....</b>	<b>102</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	15
<b>Tabel 3.1 Jadwal Penelitian</b> .....	67
<b>Tabel 4.1 Tabulasi Informan <i>Advertising</i></b> .....	78
<b><i>Tabel 4.2 Tabulasi Informan Public Relations dan Publicity</i></b> .....	89
<b>Tabel 4.3 Tabulasi Informan <i>Event Sponsorship</i></b> .....	102
<b>Tabel 4.4 Tabulasi Informan <i>Sales Promotion</i></b> .....	110
<b>Tabel 4.5 Tabulasi Informan <i>Personal Selling</i></b> .....	114

## DAFTAR LAMPIRAN

### **Lampiran 1**

Riwayat Hidup ..... 137

### **Lampiran 2**

Pedoman Wawancara Informan Ahli ..... 138

### **Lampiran 3**

Pedoman Wawancara Informan Akademisi ..... 139

### **Lampiran 4**

Pedoman Wawancara Informan Pendukung ..... 140

### **Lampiran 5**

Transkrip Hasil Wawancara Informan Ahli ..... 141

### **Lampiran 6**

Transkrip Hasil Wawancara Informan Akademisi ..... 149

### **Lampiran 7**

Transkrip Hasil Wawancara Informan Pendukung ..... 153

### **Lampiran 8**

Dokumentasi ..... 165