**DAFTAR PUSTAKA**

Adona. (2006), “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan”, Universitas Brahwijaya Malang

Andiko, B., Andika, B., & Gusmail, S. ANALISIS PROSES PEREKAMAN MUSIK DENGAN METODE DIGITAL DI SANGGAR BUANA BANDA ACEH MASA PANDEMI CIVID-19. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, *11*(2), 538-545.

Andriyanto, R. A. (2021). POMNAS XVI THEME SONG" RAIH PRESTASI" COMPOSING PROCESS USING DIGITAL AUDIO WORKSTATION APPLICATIONCUBASIS. *Jurnal Penelitian Musik*, *2*(2), 195-212.

Chion, M. (2019). *Audio-vision: sound on screen*. Columbia University Press

Ermawan, E. (2017). PERKEMBANGAN PERIKLANAN DI SURAT KABAR BERNAS TAHUN 1967-1998. *Ilmu Sejarah-S1*, *2*(4).

Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Universitas Brawijaya Press.

Glouca, L. (2017). PEMANFAATAN SOFTWARE PRO TOOLS SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN RECORDING DI SEKOLAH MUSIK PURNOMO SEMARANG. Jurnal Seni Musik, 6(1).

Grout, D. J., & Palisca, C. V. (2001). *A history of western music* (Vol. 393975274). New York: Norton

Habibi, C. B., & Irwansyah, I. (2020). Konsumsi Dan Produksi Musik Digital Pada Era Industri Kreatif. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, *5*(1), 23-37.

Jayadilaga, M. A. G. (2021). *HUBUNGAN KONTEN MUSIK PADA INSTAGRAM TIGA NEGERI MUSIC HOUSE DALAM MEMBANGUN CUSTOMER ENGAGEMENT. Muhammad Adytia Griansyah Jayadilaga: 166040004* (Doctoral dissertation, Seni Musik).

Kasali, R. (1992). *Manajemen periklanan: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran.

Kotler, P. (2002). *Marketing places*. Simon and Schuster.

Normasari, S., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2013). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan, citra perusahaan dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, *6*(2).

Richardson, B., Sanulita, H., & Silaban, C. (2018). Analisis Proses Rekaman Musik Dengan Metode Digital Di Km Studio Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, *7*(2).

Schultz, D. E. (1992). Integrated marketing communications. Journal of Promotion Management, 1(1), 99-104.

Sujana, A., & Kholid, D. M. PROSES PRODUKSI MUSIK PADA LAGU LARA OLEH BAND DIALOG SENJA. *SWARA-Jurnal Antologi Pendidikan Musik*, *2*(3), 27-36.

Thumpston, R., Curda, M., & Crawford, K. (2014). Julian Horton.