

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Lokasi Penelitian dan lamanya penelitian.....	8
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR	10
2.1 Administrasi Bisnis.....	10
2.1.1 Pengertian Administrasi.....	10
2.1.2 Pengertian Bisnis	10
2.1.2 Administrasi Bisnis.....	11
2.2 Pemasaran	12
2.2.1 Bauran Pemasaran	12
2.3 Penetapan Harga	13
2.3.1 Pengertian Penetapan Harga.....	13
2.3.2 Strategi Penetapan Harga	15
2.3.3 Tujuan Penetapan Harga	16
2.3.4 Indikator Harga.....	17
2.4 Keputusan pembelian.....	17
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	17

2.4.2	Proses Keputusan Pembelian Konsumen	18
2.4.3	Indikator Keputusan pembelian	19
2.5	Penelitian Terdahulu	20
2.6	Kerangka Berpikir	21
	Gambar 2.1.....	24
2.7	Hipotesis.....	24
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26
3.1	Metode Penelitian	26
3.1.1	Paradigma Penelitian	26
3.1.2	Metode Peneletian yang digunakan	27
3.1.3	Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	27
3.1.4	Teknik Pengumpulan Data	30
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN	39
4.1	Gambaran Umum Disebut Kopi Bandung	39
4.1.1	Sejarah Singkat Disebut Kopi Bandung	39
4.1.2	Visi dan Misi	40
4.1.3	Struktur Organisasi	40
4.1.4	Deskripsi Jabatan.....	41
4.2	Pelaksanaan Penetapan Harga Dan Keputusan Pembelian Pada Disebut Kopi Bandung	44
4.2.1	Pelaksanaan Penetapan Harga Pada Disebut Kopi Bandung	44
4.2.2	Pelaksanaan Keputusan Pembelian Pada Disebut Kopi Bandung... ..	55
4.3	Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada “Disebut Kopi” Bandung.	75
4.3.1	Pengujian Instrumen Penelitian	75
4.3.2	Analisis Data	79
4.4	Hambatan – Hambatan dan Upaya Pada Disebut Kopi Bandung	85
4.4.1	Hambatan – Hambatan Pada Disebut Kopi Bandung.....	85
4.4.2	Upaya Yang Dilakukan Untuk Mengatasi Hambatan Pada Disebut Kopi Bandung	85
BAB V	87
PENUTUP	87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran	90

DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN – LAMPIRAN	93