

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Ilmu Seni dan Sastra

Universitas Pasundan

**PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan (dan menjamin) bahwa karya /penulisan skripsi/TA ini dilakukan dengan secara mandiri dan disusun tanpa menggunakan bantuan yang tidak dibenarkan, sebagaimana lazimnya pada penyusunan sebuah skripsi/TA.

Semua **elemen karya tulisan dan /pemikiran orang lain** yang digunakan di dalam penyusunan skripsi/TA , baik dari sumber yang dipublikasikan ataupun tidak (termasuk dari buku, artikel jurnal, catatan kuliah, tugas mahasiswa lain, dan lainnya), telah direferensikan dengan baik dan benar menurut kaidah akademik dan buku yang berlaku.

Skripsi/TA ini **belum pernah** diajukan pada Pendidikan program sarjana di perguruan tinggi lain , dan **tindak plagiarisme** akan dikenakan sanksi seperti yang tercantum pada peraturan Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Pasundan.

|  |
| --- |
| Bandung, 8 Agustus 2023Penulis Doni RamdaniNIM 196010039 |

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN MEDIA EVENT “*NGARIUNG NGARAH AKUR*”**

**MENGENAI ETIKA SOPAN SANTUN DALAM BERGAUL**

**UNTUK REMAJA CIPANAS PALASARI CIANJUR**

**Disetujui**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pembimbing 1** | **Konsultan** |
| **Drs.H. Agus Setiawan,. M.Sn****NIPY,151.102.39** |

|  |
| --- |
| **Dr. Fadhly Abdillah. S.Sn.,M.Ds** |
| **NIPY.151.108.77** |

 |

**Diketahui :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ketua Program Studi****Desain Komunikasi Visual** | **Dekan** **Fakultas Ilmu Seni dan Sastra** |
| **Dr. Fadhly Abdillah. S.Sn,. M.Ds****NIPY.151.108.77** | **Dr. Hj. Senny S. Alwasilah, SS,. M.Pd NIPY.151.102.322** |

**HALAMAN PENGESAHAN**

Pengkaryaan ini diajukan oleh :

|  |  |
| --- | --- |
| Nama  | : Doni Ramdani |
| NIM | : 196010039 |
| Program Studi | : Desain Komunikasi Visual |
| Fakultas | : Ilmu Seni dan Sastra |
| Judul Pengkaryaan  | : Perancangan Media Event “*Ngariung Ngarah Akur*” Mengenai Etika Sopan Santun dalam Bergaul untuk Remaja Cipanas Palasari Cianjur  |

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pembimbing I | :  **Drs. H. Agus Setiawan,. M.Sn** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Konsultan | :  **Dr. Fadhly Abdillah. S.Sn,. M.Ds** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**DEWAN PENGUJI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1. Drs. H. Agus Setiawan,. M.Sn** |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  **2. Boy Irawan,. S.Sn** |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **3. Tata Kartasudajana, M.Ds** |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **4. Dicky Purnama Jaya,. S.Sn** |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**READER**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.**  **Muammar Mochtar,. M.Ds** |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**Ditetapkan : Bandung**

**Tanggal : 8 Agustus 2023**

**KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas berkah rahmat dan karunia-Nya penulis mendapatkan kesempatan untuk dapat menyelesaikan laporan pengkaryaan Tugas Akhir yang berjudul “**PERANCANGAN MEDIA EVENT “*NGARIUNG NGARAH AKUR”* MENGENAI ETIKA SOPAN SANTUN DALAM BERGAUL UNTUK REMAJA CIPANAS PALASARI CIANJUR**”.

Laporan pengkaryaan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan.

Penulis menyadari bahwa laporan pengkaryaan Tugas Akhir ini dibuat dengan segala keterbatasan kemampuan, pengetahuan ,dan pengalaman, serta jauh dari kata sempurna. Walaupun begitu, Tugas Akhir ini dikerjakan dengan penuh tanggung jawab..Penulis menyadari, Laporan tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran tugas akhir yang membangun guna untuk menyempurnakan kemampuan untuk berikutnya. Penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat dan memberi wawasan bagi siapapun itu yang membacanya.

|  |
| --- |
| Bandung, 8 Agustus 2023Penulis Doni RamdaniNIM 196010039 |

**UCAPAN TERIMA KASIH DAN LEMBAR PENGESAHAN**

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas bantuan dan dengan dorongan dari berbagai pihak yang sangat berarti sejak masa perkuliahan sampai pada penyusunan Pengkaryaan Tugas Akhir saat ini. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Yth Bapak Drs.H. Agus Setiawan,. M.Sn, selaku pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing, mengarahkan serta memberikan perhatian dan motivasi kepada penulis sampai selesai penyusunan Tugas Akhir ini;
2. Yth Bapak Dr. Fadhly Abdillah. S.Sn,. M.Ds selaku pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing, mengarahkan serta memberikan perhatian dan motivasi kepada penulis sampai selesai penyusunan Tugas Akhir ini;
3. Yth Bapak Dr. Fadhly Abdillah. S.Sn,. M.Ds dan Bapak Tata Kartasudjana,S.Sn.,M.Ds selaku dosen penanggung jawab Tugas Akhir yang telah meluangkan waktunya memberikan perhatian dan motivasi kepada seluruh mahasiswa Tugas Akhir khususnya penulis dari awal sampai selesai penyusunan Tugas Akhir ini ;
4. Yth Bapak Muammar Mochtar,S.Sn.,M.Ds selaku Reader yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing, mengarahkan serta memberikan perhatian dan motivasi kepada penulis sampai selesai penyusunan Tugas Akhir ini ;
5. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama mengikuti proses perkuliahan, serta staf dan karyawan DKV UNPAS atas bantuan dan kerjasamanya yang telah menunjang dalam penyelesaian Tugas Akhir ini ;
6. Yth Bapak Aprilif pengurus Yayasan Santri On The Street sebagai narasumber yang telah meluangkan waktunya untuk berbagi cerita dan ilmunya untuk membantu penulis untuk memperoleh data yang diperlukan ;
7. Yth Ibu Nufeny Fatimah S.Psi penasehat anak muda sebagai narasumber yang telah meluangkan waktunya untuk berbagi cerita dan ilmunya untuk membantu penulis untuk memperoleh data yang diperlukan ;
8. Pemuda-pemuda pelaku Dakwah di yayasan yang telah berbagi pengalaman sehingga dapat membantu penulis memperoleh data yang diperlukan ;
9. Kedua orang tua yang sangat berharga dalam hidup penulis, Ibu dan Ayah yang selalu menyayangi, sabar dalam mendidik dan mengingatkan, serta dukungan dan doa yang selalu menemani penulis dalam segala hal terutama dalam menyelesaikan studi hingga selesai ;
10. Keluarga yang juga selalu memberikan dukungan dan mendoakan yang terbaik untuk penulis ;
11. Teman-teman satu perjuangan di Desain Komunikasi Visual khususnya Herlina, Viona, Satria, Filla Ramadhan dan teman-teman yang secara bersamaan menyelesaikan Tugas Akhir, yang selalu membantu dan memberikan dukungan serta kritik dan saran hingga selesainya Tugas Akhir ini ;
12. Teman-teman lainnya yang selalu memberikan dukungan dan doá ;
13. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan motivasi secara langsung maupun tidak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT melipatgandakan segala kebaikannya.

Akhir kata, semoga laporan pengkaryaan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan secara umum bagi siapapun yang membacanya.

|  |
| --- |
| Bandung, 8 Agustus 2023Penulis Doni RamdaniNIM 196010039 |

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

**TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

|  |  |
| --- | --- |
| Nama  | : Doni Ramdani |
| NPM  | : 196010039 |
| Program Studi | : Desain Komunikasi Visual |
| Departemen | : Universitas Pasundan  |
| Fakultas  | : Ilmu Seni dan Sastra |
| Jenis Karya | : Pengkaryaan Tugas Akhir |

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif *(Non-exclusive Royalty Free Right)*** atas karya ilmiah yang berjudul “**PERANCANGAN “*MEDIA EVENT NGARIUNG NGARAH AKUR”* MENGENAI ETIKA SOPAN SANTUN DALAM BERGAUL UNTUK REMAJA CIPANAS PALASARI CIANJUR”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Desangan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data *(data base),* merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

|  |
| --- |
| Dibuat di Bandung |
| Pada tanggal, 8 Agustus 2023 |
| Yang menyatakan |
|  |
|  ( Doni Ramdani ) |

**DAFTAR ISI**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS i

LEMBAR PENGESAHAN ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

ABSTRAK iv

KATA PENGANTAR vi

UCAPAN TERIMAKASIH DAN LEMBAR PENGASAHAN vii

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ix

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xv

LAMPIRAN xvi

**BAB I** 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi Masalah 4

1.3. Rumusan masalah 5

1.4. Lingkup perancangan 5

1.5. Manfaat Perancangan 5

1.6. Skema Perancangan 6

1.7. Metode Perancangan 7

1.8. Sistematika Penulisan 9

**BAB II** 10

2.1. Event 10

2.1.1. Pengertian Event 10

2.1.2. Karakteristik Event 11

2.1.3. Penyelenggara Event yang Efektif 12

2.1.4. Sponsor Penyelenggara Event 12

2.2. Pengertian Media 13

2.2.1. Media Sebagai Informasi 13

2.2.2. Jenis-jenis Media Sosial 13

2.2.3. Jenis-jenis Persuasi Media 15

2.3. Desain Komunikasi Visual 15

2.3.1. Layout..……………………………...………………………...………….15

2.3.2. Etika 16

2.3.3. Etika Ilmu Tentang Moralitas 16

2.3.4. Definisi Sikap dan Perilaku 16

**BAB III** 17

3.1. Data Dan Analisis Objek Penelitian 17

3.1.1. Studi Literatur 17

3.1.2. Observasi 18

3.1.3. Wawancara 19

3.1.4. Kuesioner 25

3.1.5. Dokumentasi 27

3.2. Data Analisis Target 29

3.2.1. Pesona 29

3.2.2. *Consumer Journey/User Journey* 30

3.2.3. Preferensi Visual/*MoodBoard* 32

3.3. Analisis Permasalahan 33

3.3.1. Analisis 33

3.3.2. Kesimpulan 34

3.3.3. Positioning 35

3.3.4. *What To Say* 35

**BAB IV** 36

4.1. Konsep Komunikasi 36

4.1.1. Tujuan Komunikasi 36

4.1.2. Strategi komunikasi 36

4.1.3. Strategi pesan 37

4.2. Konsep Media 37

4.2.1. Tujuan Media 38

4.2.2. Strategi media 38

4.2.3. Jadwal media 38

4.2.4. Biaya 39

4.3. Konsep Kreatif 40

4.3.1. Tipografi 40

4.3.2. Warna 41

4.3.3. Materi acara event 43

4.3.4. Konsep Acara 44

4.3.5. Konsep Acara Event 44

4.3.6. Komponen Acara Event 44

4.3.7. Poster Event elemen 45

4.3.8. Judul 45

4.4. Purwarupa/visualisasi 46

**5.1. BAB V** 67

5.1. Simpulan 67

5.2. Saran 67

DAFTAR PUSTAKA 68

LAMPIRAN

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Skema Perancangan……………………………………………………...6 Gambar 3.**2** Sebagai Team Creative Pengurus Yayasan……………………………..27 Gambar 3.3 Ustadz Sebagai Pelaku Dakwah dikalangan anak muda………………27 Gambar 3.4 Wawancara kepada anak Muda Kp. Palasari Cipanas………………….28 Gambar 3.5 Bersama Pelaku Dakwah dikampung Palasari………………………….28 Gambar 3.6 Wawancara kepada Anak Jalanan………………………………………28 Gambar 3.7 *Zoom Meeting* Bersama Penasihat di Psikologi………………………...29 Gambar 3.8 Gaya Gambar…………………………………………………………...32 Gambar 3.9 Media Utama……………………………………………………………32 Gambar 4.10 *Cartoon Time…………………………………………………………………*40 Gambar 4.11 *Montserrat Bold………………………………………………………………*40 Gambar 4.12 Palet Warna……………………………………………………………42 Gambar 4.13 Materi Power Point……………………………………………………44 Gambar 4.14 elemen *visual* Masjid Agung Cianjur………………………………….45 Gambar 4.15 Poster Informasi *Ngariung Ngarah Akur…………………………………*46 Gambar 4.16 Poster Instastory Informasi……………………………………………47 Gambar 4.17 Poster *Feed* Instagram Informasi……………………………………...48 Gambar 4.18 *Reels* Instagram Informasi…………………………………………….49 Gambar 4.19 *Mockup* Sosial Media *Feed* Instagram Informasi……………………..50 Gambar 4.20 Denah Acara *Event*……………………………………………………51 Gambar 4.21 Media Brosur Informasi……………………………………………….52 Gambar 4.22 Poster *Persuasif* Bersama Membangun Kegiatan Positif ……….……54 Gambar 4.23 Poster Instastory *Persuasif Maint* Event………………………………55 Gambar 4.24 *Feed* Instagram *Persuasif …………………………………………………..*56 Gambar 4.25 *Mockup* Sosial Media Instagram *Persuasif Main Event………………...*56 Gambar 4.26 PPT Materi Etika Bergaul Dalam Berteman…………………………57 Gambar 4.27 *Story Boad* Film Pendek *Ngariung Ngarah Akur*…………………….60 Gambar 4.28 Film Pendek *Ngariung Ngarah Akur*………………….………………60 Gambar 4.29 Sepanduk *Persuasif Maint* Event……………………………………..61 Gambar 4.30 Poster *Reminder*………………………………………………………62 Gambar 4.31 Poster sosial Media *Feed I*nstagram *Post Event* ……………………...63 Gambar 4.32 Stiker *Ngariung Ngarah Akur*………………………………………...64 Gambar 4.33Media Gantungan Kunci……………………………………………….64 Gambar 4.34 Media *Papper Cup*……………………………………………………65 Gambar 4.35Media *Tote Bag* ……………………………………………………….65 Gambar 4.36 Media Baju…………………………………………………….………66

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Identitas Responden Pada Kuesioner………….…………………………..25

Tabel 3.2 *Consumer Journey*………………………………………………………...31 Tabel 3.3 Analisis SWOT……………………………………………………………33 Tabel 4.4 Jadwal Media………………………………………………………………38 Tabel 4.5 Biaya………………………………………………………………………39

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Data Hasil Wawancara

Lampiran 2. Kuesioner

Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara