**DAFTAR PUSTAKA**

Azwar, Saifuddin. MA. (2022*). SIKAP MANUSIA Teori dan Pengukurannya.* PUSTAKA PELAJAR

Basnet, S. D., & Auliya, A. (2022). Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Dalam Penyelengaraan Event Inacraft 2022. *Journal of Tourism and Economic*, *5*(1), 18-31.

https://doi.org/10.36594/jtec.v5i1.137

Bertens, K. (2013). *Etika*. Yogyakarta: Kanisius Anggota IKAPI Anggota Sekretariat Bersama Penerbit Katolik Indonesia

Hassan, R., Zain, F. M., Bakar, K. A., & Kamaruzaman, A. F. (2020). Kefahaman Nilai Etika Dan Moral Pelajar Di Institusi Pengajian Tinggi: Satu Sorotan Literatur. *Malim J. Pengaj. Umum Asia Tenggara (Sea J. Gen. Stud*, *21*(1), 126-141.

https://doi.org/10.17576/malim-2020-2101-10

Nasrullah, Rully. (2017). *MEDIA SOSIAL: Perspektif, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Noor, Any. (2022). *Manajemen Event*. Bandung: CV. AlFABETA.

Permassanty, T. D., & Muntiani, M. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Virtual dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, *21*(2).

https://doi.org/10.20422/jpk.v21i2.523

Putra, Ricky. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Jakarta: ANDI (Anggota IKAPI)

Rivers, William L. et al. (2008). *Media Massa & Masyarakat Modern*. Kencana Prana Media