

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN/PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
MOTTO	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
<i>RINGKESAN</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.4.1. Tujuan Penelitian	6
1.4.2. Kegunaan Penelitian	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Tinjauan Literatur	8

2.2.	Kerangka Teoritis	14
2.2.1.	Diplomasi	14
2.2.2.	Gastrodiplomasi sebagai Diplomasi Publik	15
2.2.3.	<i>Nation Branding</i>	19
2.2.4.	Diaspora	20
2.2.5.	Remitansi dan Ekonomi Nasional	21
2.3.	Asumsi Penelitian	22
2.4.	Kerangka Analisis	24
BAB III.....		25
METODE PENELITIAN		25
3.1.	Desain Penelitian	25
3.2.	Teknik Pengumpulan	25
3.3.	Teknik Analisis Data	26
3.4.	Sistematika Penelitian	27
BAB IV		29
HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....		29
4.1.	Diaspora Indonesia di Amerika Serikat	29
4.2.	Bisnis Kuliner Diaspora Indonesia di Amerika Serikat	31
4.3.	Program <i>Indonesia Gourmet Day Festival</i> di Amerika Serikat	35
4.4.	Analisis Gastrodiplomasi KJRI pada program <i>Indonesian Gourmet Day Festival</i> dalam mempromosikan bisnis kuliner diaspora Indonesia di Chicago	39
BAB V		45
KESIMPULAN		45
DAFTAR PUSTAKA		46