

## ABSTRAK

Bisnis kuliner diaspora Indonesia ini kurang peminat dan banyaknya diaspora Indonesia yang ingin membuka bisnis kuliner terkendala biaya, dengan fakta tersebut KJRI menggelar *Indonesian Gourmet Day Festival* untuk membantu bisnis kuliner diaspora Indonesia di Amerika Serikat sekaligus mengenalkan masakan khas Indonesia kepada masyarakat Chicago. Penelitian ini berfokus pada pengembangan bisnis kuliner diaspora Indonesia di Amerika Serikat yang difasilitasi oleh KJRI Chicago dengan menyelenggarakan *Indonesian Gourmet Day Festival* untuk membantu bisnis kuliner diaspora Indonesia di Amerika Serikat, sekaligus untuk mengenalkan masakan khas Nusantara kepada masyarakat Chicago. Upaya gastrodiplomasi yang dilakukan oleh KJRI Chicago tersebut diselenggarakan pada beberapa tempat di Amerika Serikat. Dengan penelitian ini berfokus meneliti bagaimana upaya KJRI Chicago dalam mempromosikan bidang kuliner diaspora Indonesia di Amerika Serikat, juga untuk meneliti hasil dari program *Indonesian Gourmet Day Festival* yang diselenggarakan oleh KJRI Chicago.

Metode penelitian yang digunakan merupakan metode penelitian kualitatif dengan menjadikan jurnal ilmiah, buku, laporan dan dokumen tertulis, juga artikel yang terpercaya sebagai data sekunder dan menjadikan penelitian literatur sebagai teknik pengumpulan data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa upaya gastrodiplomasi yang dijalankan oleh KJRI Chicago dalam beberapa tempat ini terbukti berhasil dalam membantu bisnis kuliner diaspora Indonesia di Amerika Serikat, terlihat dari antusias para pengunjung yang berpartisipasi dalam acara tersebut, juga dapat membantu program pemerintahan "*Indonesia Spice Up The World*" untuk membuka 4.000 restoran Indonesia di seluruh dunia.

**Kata Kunci:** Diaspora, Indonesia, Amerika Serikat, Gastrodiplomasi, Kuliner, Bisnis

## **ABSTRACT**

*The culinary business of the Indonesian diaspora is lacking interest and many Indonesian diaspora wishing to open a culinary business are constrained by costs, with this fact the Indonesian Consulate General is holding the Indonesian Gourmet Day Festival to help Indonesian diaspora culinary businesses in the United States as well as introduce Indonesian specialties to the people of Chicago. This research focuses on developing the culinary business of the Indonesian diaspora in the United States which is facilitated by the Indonesian Consulate General in Chicago by holding the Indonesian Gourmet Day Festival to help culinary businesses of the Indonesian diaspora in the United States, as well as to introduce Indonesian specialties to the people of Chicago. The gastrodiplomacy efforts carried out by the Indonesian Consulate General in Chicago were held in several places in the United States. With this research focusing on examining how the efforts of the Indonesian Consulate General in Chicago are promoting the culinary field of the Indonesian diaspora in the United States, it is also to examine the results of the Indonesian Gourmet Day Festival program organized by the Indonesian Consulate General in Chicago.*

*The research method used is a qualitative research method by using scientific journals, books, reports and written documents, as well as reliable articles as secondary data and using literature research as a data collection technique. The results of this study indicate that the gastrodiplomacy efforts carried out by the Indonesian Consulate General in Chicago in several places have proven successful in helping the culinary business of the Indonesian diaspora in the United States, as seen from the enthusiasm of the visitors who participated in the event, they can also help the government program "Indonesia Spice Up The World" to open 4,000 Indonesian restaurants around the world.*

**Keywords: Diaspora, Indonesia, United States of America, Gastrodiplomacy, Culinary, Business**

## **RINGKESAN**

*Usaha kuliner urang diaspora Indonésia kurang dipikaresep sarta loba diaspora Indonésia anu hayang muka usaha kuliner kahalang ku waragad, ku kanyataan ieu KJRI ngayakeun Festival Poé Gourmet Indonésia pikeun mantuan usaha kuliner diaspora Indonésia di Amérika Serikat salaku ogé ngawanohkeun kaistimewaan Indonésia ka masarakat Chicago. Ieu panalungtikan museur kana mekarkeun usaha kuliner urang diaspora Indonésia di Amérika Serikat anu difasilitasi ku KJRI Chicago ku ngayakeun Indonesian Gourmet Day Festival pikeun mantuan usaha kuliner diaspora Indonésia di Amérika Serikat, ogé pikeun ngawanohkeun spesialisasi Indonésia ka masarakat Chicago. Usaha gastrodiplomasi anu dilaksanakeun ku Konsulat Jenderal Indonésia di Chicago dilaksanakeun di sababaraha tempat di Amérika Serikat. Ku ieu panalungtikan museur kana nalungtik kumaha usaha KJRI Chicago dina ngamajukeun widang kuliner diaspora Indonésia di Amérika Serikat, ogé pikeun nalungtik hasil program Festival Poé Gourmet Indonésia anu diayakeun ku KJRI di Chicago.*

*Métode panalungtikan anu digunakeun nya éta métode panalungtikan kualitatif kalayan ngagunakeun jurnal ilmiah, buku, laporan jeung dokumén tinulis, ogé artikel-artikel anu bisa dipercaya minangka data sékundér sarta ngagunakeun panalungtikan pustaka minangka téhnik ngumpulkeun data. Hasil ulikan ieu nunjukkeun yén usaha gastrodiplomasi anu dilaksanakeun ku KJRI Chicago di sababaraha tempat parantos kabuktosan suksés ngabantosan usaha kuliner urang diaspora Indonésia di Amérika Serikat, katingali tina antusiasme para pengunjung anu ngiringan. Éta ogé bisa mantuan program pamaréntah "Indonesia Spice Up The World" pikeun muka 4.000 réstoran Indonésia di sakuliah dunya.*

***Kata Konci: Diaspora, Indonésia, Amérika Sarikat, Gastrodiplomacy, Kuliner, Usaha***