

## **ABSTRAK**

Filla Ramadan

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra

Universitas Pasundan Bandung

### **“Perancangan Kampanye Sosial untuk Komunitas Hijrah Mosque Gang”**

Tingginya dampak negatif modernisasi telah menghadirkan tantangan serius dalam bentuk maraknya geng motor, yang membahayakan lingkungan sosial. Latar belakang ini mendorong perancangan kampanye sosial dengan komunitas hijrah "Mosque Gang" sebagai kendaraannya, dengan tujuan mendorong perubahan positif dalam perilaku dan pemikiran anggota geng motor. Tujuan utama dari perancangan ini adalah mengatasi krisis eksistensial yang mendorong terbentuknya geng motor serta mengubah pola perilaku mereka menuju arah yang lebih produktif. Tahap perencanaan dimulai dengan analisis mendalam terhadap isu geng motor, termasuk latar belakang alasan individu bergabung dengan geng motor. Dengan mendasarkan pada observasi dan wawancara dengan masyarakat lokal. Metode perancangan ini melibatkan pengembangan identitas visual yang kuat untuk komunitas hijrah "Mosque Gang", mencakup elemen seperti logo, warna, dan tipografi yang konsisten. Rangkaian acara yang menarik juga dirancang secara efektif untuk menyampaikan pesan-pesan positif secara terstruktur dengan paradigma stoisisme dan tasawuf dalam Islam digunakan sebagai dasar edukasi bagi target,. Strategi komunikasi kreatif diterapkan melalui berbagai media, termasuk media sosial dan poster, untuk mencapai audiens yang lebih luas. Hasil implementasi perancangan ini sangat positif. Kesadaran anggota geng motor meningkat dalam hal berpikir dan berperilaku positif. Kesimpulannya, perancangan kampanye sosial melalui komunitas hijrah "Mosque Gang" ini berhasil memberikan kontribusi nyata dalam menciptakan lingkungan yang lebih stabil dan harmonis bagi masyarakat. Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan pedoman bagi berbagai pihak, termasuk organisasi terkait, pemerintah daerah, dan masyarakat.

**Kata kunci:** kampanye sosial, komunitas hijrah, pelaku geng motor, stoisisme, tasawuf dalam islam.

## **ABSTRACT**

*Filla Ramadan*

*Visual Communication Design Program, Faculty of Arts and Literature, Pasundan  
University, Bandung*

### ***"Social Campaign Design for the Mosque Gang Hijrah Community"***

*The significant negative impacts of modernization have posed a serious challenge in the form of the proliferation of motorcycle gangs, which threaten the social fabric. This backdrop propels the creation of a social campaign within the "Mosque Gang" hijrah community as its vehicle, with the primary aim of fostering positive changes in the behavior and mindset of motorcycle gang members. The main objective of this design is to address the existential crisis that drives the formation of these gangs and to redirect their behavior towards more productive avenues. The planning phase commences with an in-depth analysis of the motorcycle gang issue, including an exploration of the underlying reasons individuals join such gangs. This analysis is rooted in observations and interviews conducted within the local community. The design methodology involves the development of a strong visual identity for the "Mosque Gang" hijrah community, encompassing elements such as logos, colors, and consistent typography. An engaging series of events is also thoughtfully crafted to effectively convey structured positive messages. The paradigms of stoicism and Sufism in Islam are utilized as foundational educational principles for the targets. Creative communication strategies are implemented across various mediums, including social media and posters, to reach a wider audience. The implementation of this design yields highly positive results. Motorcycle gang members exhibit increased awareness in terms of positive thinking and behavior. In conclusion, this social campaign design through the "Mosque Gang" hijrah community has demonstrably contributed to the creation of a more stable and harmonious environment for society. The outcomes of this research can serve as guidelines for various stakeholders, including relevant organizations, local governments, and the community at large.*

**Keywords:** *Social Campaign, hijrah community, motorcycle gang members, stoicism, Sufism in Islam.*