

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim, Setianingsih, WE, & Reskiputri, TD (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MIE GALAK BONDOWOSO. *Jurnal Mahasiswa ...*, unars.ac.id, <https://unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/view/2340>
- Afandi, P. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator). Riau: Zanafa Publishing.
- Alwi Arifin. 2017. Kualitas Pelayanan Prima: Strategi dan Implementasi. CV Pustaka Setia
- Anang Firmansyah. 2019. Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategi). Cetakan Pertama. Surabaya: Qiara Media.
- Alimuddin, R. & Wisnu, A, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Restoran Mie Gacoan Cabang Semarang). *SEIKO: Journal of Management & ...*, journal.stieamkop.ac.id, <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/2312>
- Anita, Damayanti (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Setan Cabang Dukuh Kupang Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset ...*, jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id, <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2303>
- A. Rusdiana. (2018). Kewirausahaan Teori dan Praktik (2nd ed.). CV. Pustaka Setia.
- Berlian Hema, K. & Andhatu, A. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI MIE GACOAN MAGELANG. transpublika.co.id, <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika/article/view/358>
- Buchari Alma. 2020. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (revisi). CV Alfabeta.
- Budi Rahayu (2017) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Ayam Pak Kumis Wonogiri. *Jurnal Bisnis Ekonomi*. Vol. 6, No.1.

- Chelsea Naully & Saryadi, S (2020). Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen J. Co Donuts & Coffee di Semarang, eprints2.undip.ac.id, <https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/8044/>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung 2022. Jenis Usaha Kuliner di Kota Bandung Tahun 2020-2022.
- Dita Purtri, A., Srikandi K., & Sunarti ... (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah. *Jurnal.garuda.kemdikbud.go.id*,
- Dhurup, M., Mafini, C., & Dumasi, T. (2014). The Impact of Packaging, Price and Brand Awareness On Brand Loyalty: Evidence From The Paint Retailing Industry. *Acta Commercii.*, Vol. 14, No. 1.
- Eko Rudianto. 2019. Pelayanan Prima : Menyatukan Pelayanan dari Jiwa Hati, Kepala dan Tangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Endang Saryanti, Danu Setyo Nugroho. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Bakso dan Mie Ayam Pak Kumis Wonogiri. *Jurnal Bisnis Ekonomi.* Vol. 6, No.1.
- Fandy Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fatihudin dan Anang Firmansyah. (2019). Pemasaran Jasa, Strategi, Mengukur kepuasan dan Loyalitas pelanggan. CV Budi Utama. *Deeppublish. Sleman.*
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149-159.
- Firmansyah & Mahardhika. 2019. Pengantar Manajemen. Yogyakarta: Deeppublish Publisher.
- Harman Malau. 2017. Manajemen Pemasaran. Alfabeta.
- Haryanto Susanto. 2018. Manajemen Pelayanan Publik Yang Efektif. CV Alfabeta.

- Hasibuan, Malayu S. P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Revisi)*. PT Bumi Aksara.
- Heldi, H, & Christine, D., P (2017). Analisa Produk, Proses Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pepper Lunch Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen ...*, publication.petra.ac.id, <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/5955>
- Heri Sudarsono. 2020. *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*. CV. Pustaka Abadi.
- Imantoro, F., Suharyono, & Sunarti. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen ((Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um AlHamam Riyadh). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 180-187.
- Indah Ismaya (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Donat Kentang Sei Belutu. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 180-187.
- Jefri, dkk. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Penerbit NEM. Pekalongan.
- Lesmana, R. & Ayu, S. D (2019) Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merk Terhadap Kepuasan Konsumen Pizza Hut. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 59-71.
- Luthfeni dan Hanifah. 2016. *Makanan yang Sehat*. Azka Press. Bandung
- Kotler, Phillip and Armstrong, G. 2018. *Principle of Marketing*, 17e Global Edition, Pearson Education Limited. United Kingdom.
- Kotler et al. 2022. *Marketing Management*. Pearson Education Limited KAO Two KAO Park Hockham Way Harlow Essex CM17 9SR United Kingdom.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. 2018. *Marketing management: an Asian perspective*. Harlow: Pearson.
- Maimunah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen*, 57-68.

- Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global* CV Alfabeta. Bandung.
- Manda, H. M., & Malik M. 2020. Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan & Seafood New Losari Makassar. *Macakka Journal*, 1(1), 311–318.
- Mardalena, dan Sarinah. 2017. *Pengantar Manajemen*. CV Budi Utama.
- Meithiana Indrasari. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- M. Manullang., 2018., *Dasar-dasar Manajemen*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Muhammad Iffan, Raeni D.S, & Remgga, R. (2018). Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & ...*, ojs.unikom.ac.id, <http://ojs.unikom.ac.id/index.php/jurisma/article/view/1003>
- Nova, A., Andriyani, P. & Siti, H. (2021). *THE INFLUENCE OF SERVICE AND PRODUCT QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION AT GEPREK SAY BY SHANDY AULIA IN BENGKULU CITY*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi...*, jurnal.umb.ac.id, <http://jurnal.umb.ac.id/index.php/jamekis/article/view/2942>
- Popo Suryana & Intan, M. (2018). Harga Dan Proses Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Instamie Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, journal.unpas.ac.id, <https://journal.unpas.ac.id/index.php/jrbm/article/view/864>
- Prasetyo, S. 2017. *Kesehatan dan Gizi*. Universitas Terbuka. Jakarta
- Priansa D. J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Putri Nilam, K. (2018). *The Effect of Price and Product Quality on Customer Satisfaction*. *PINISI Discretion Review*, download.garuda.kemdikbud.go.id, <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1503584&val=17951&title=The%20Effect%20of%20Price%20and%20Product%20Quality%20on%20Customer%20Satisfaction>
- Rambat Lupiyoadi. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.

- Ratih Hurriyati. (2018). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. CV. Alfabeta, Bandung.
- R. Supomo. 2018. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Penerbit Yrama Widya.
- Rusman Latief. 2018. *Word of mouth communication: penjualan produk*. Media Sahabat Cendekia.
- Sabri, S & Riskafiani (2022). Pengaruh Wujud Fisik Dan Proses Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Arafah Takengon Kabupaten Aceh Tengah. *Biram Samtani Sains*, jurnal.ugp.ac.id, <http://jurnal.ugp.ac.id/index.php/jbss/article/view/158>
- Shinta Indah, P. & Basuki, RS (2018). Pengaruh Physical Evidence, People, Dan Process Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Salon Nico Sawojajar Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, jab.polinema.ac.id, <http://jab.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/222>
- Sri Widyastuti. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. FEB-UP Press
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Syaodih Sukamdinata, M. (2016). *Sumber Daya Manusia dalam Pelayanan Publik*. Media Sahabat Cendekia.
- Umami, R, & Sumartik, S (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi ...*, journal.uwks.ac.id, <https://journal.uwks.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/630>
- Varelyo AM, Lopian, S, & ... (2022). The Effect of Product Quality and Product Price Towards Customer Satisfaction at Blackcup Coffee and Roaster. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset ...*, ejournal.unsrat.ac.id, <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43820>
- Wijaya, Megawati dan Farida Jasfar. 2015. "Pengaruh Rancangan Situs, Harga, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Pembelian Produk Fashion Melalui Online Shopping". *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Volume 7 Nomor 2. halaman 31-62.
- Yenny Yuniarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. Vol.18 No. 1 Hal 27-37 Januari – Juni 2016ISSN: 0852-8349

Sumber Lain :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2022. Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS. Bandung.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2018. Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian, Bandung.

<https://g.co/kgs/3jUqfP>. Diakses tanggal 24/01/23. Pukul 13.25 WIB