

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Andryusalfikri, Wahab, Z., & Widiyanti, M. (2019). Effect of Trust, Quality of Products and Quality Services on Purchase Decisions on E-Commerce Shopee in Palembang City. *International Journal of Management and Humanities*, 3(12), 1–6. <https://doi.org/10.35940/ijmh.10313.0831219>
- Arbawa, D. L., & Wardoyo, P. (2018). Keunggulan Bersaing : Berpengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Umkm Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Kendal). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 56. <https://doi.org/10.26623/jreb.v11i1.1077>
- CennataI, A., & Purba, T. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT Saf Mitra Abadi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5.
- Diputra, I. G. A. W., & Yasa, N. N. (2021). The Influence of Product Quality, Brand Image, Brand Trust on Customer Satisfaction and Loyalty. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 4(1), 25–34. <http://118.97.187.12/pustaka/files/17726/jurnal/the-impact-of-service-quality-product-quality-and-price-on-customer-satisfaction.pdf>
- Fauzi, A., Sarlo, K., Kenny, Hutagaol, J., & Samvara, M. A. (2019). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT. Hamsa Tour and Travel (Studi kasus Pada Pembelian Tiket Medan- Jakarta). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 2(2), 378–391.
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout dan Variasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal Ekombis Review*, 8(2), 149–159.

<http://jbbe.lppmbinabangsa.id/index.php/jbbe/article/view/59/41>

- Firatmadi, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada PT Pelita Air Service). *Journal of Business Studies*, 2(2), 80–105.
- Firmansyah. (2021). Influence of product quality, price, and promotion on purchase decision of Philips Products. *Jurnal Ekonomi LLDIKTI Wilayah 1 (JUKET)*, 1(1), 26–36. <https://doi.org/10.54076/juket.v1i1.47>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Foster, B., & Johansyah, M. D. (2019). The Effect of Product Quality and Price on Buying Interest with Risk as Intervening Variables (Study on Lazada.com Site Users). *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9(12), 66–78.
- Gordius, A., Suharno, Sri, M., & Sugeng, H. (2019). Effect of Product Quality Perception, Trust, and Brand Image on Generic Drug Buying Decision and Consumer Satisfaction of Hospital Patients in East Kalimantan. *European Journal of Business and Management.*, 7(14).
- Gunawan, A. C., & Susanti, F. (n.d.). Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *No Title Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Handi, I. (2018). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Cetakan Kelimatle*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hansen, & Mowen. (2016). *Akuntansi Manajerial terjemahan Deny Arnos*. Jakarta: Salemba Empat.

- Hanifudin, F., Syaifuddin, T., & Hasiholan, L. B. (2017). Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Ayam Geprek Djogjakarto. *Jurnal of Management*, 3(3), 15.
- Hasibuan, M. S. . (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- In, E., Fandinata, S. S., & Permatasari, S. N. (2020). *The Effect of Leaflet on Hypertension Knowledge in Hypertensive Patients in Community Health Center in Surabaya City*. Public Health Education and Training.
- Ivan, A. (2021). The Influence Of price and product quality On Customer Satisfaction Fluffy Donuts. *Jurnal Manajemen*, 10(2).
- Iwan Sahara, N., & Adi Prakoso, F. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan). *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 1177, 1–11.
- Jannah, R., Mappatompo, A., & Haanurat, I. (2019). The influence of product quality and promotion on customer satisfaction and its impact on customer loyalty PT. Mahakrya Sejahtera Indonesia. *Prosiding The 3rd Konferensi Internasional Tentang Akuntansi, Bisnis & Ekonomi*, 7, 201–206.
- Juanim. (2020). *Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran Pengolahan Data SPSS dan LISREL*. Bandung: PT. Rafika Aditama.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Kurnianingsih, W., & Sugiyanto. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Nestle Indonesia. *Skripsi Respositari*, 1(1), 510–

- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Lupiyoadi, R. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba. Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Naully, C., & Saryadi. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen J.CO Donuts Supermall Kota Semarang. itle. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(2).
- Njoto, D. P., & Sienatra, K. B. (2018). Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian konsumen Wenak Tok. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(5).
- Noor, F., Utari, W., & W.Mardi, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Pt. Salim Ivomas Pratama Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Mitra Manajemen(JMM Online)*, 4(4), 581–594. <http://cakrawala.imwi.ac.id/index.php/cakrawala/article/view/35/28>
- Pratama, R. (2020). *Pengantar Manajemen*. Deepublish Publisher.
- Putra, G. P., Arifin, Z., & Sunarti. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus)*. 48(1), 124–131.
- Putranto, A. T., Kumara, D., & Syahria, S. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Masakan Jepang En Dining. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1), 57–68.

Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Universitas Udayana.

Radiansyah, A., & Dwinanda, A. (2022). The effect of product quality, price, and promotion on purchase decision at Dahari Store Kota Pangkal Pinang (Case study on Customers In The City Of Pangkal Pinang 2022). *International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(3), 1–12.

Rangsang, R. A., & Millanyani, H. (2021). The Effect Of Online Consumer Review On Customer Purchase Decision Process In The E-commerce Site Blibli. com. *EProceedings of Management*, 6(1).

Rini, A., & Ikhsan, A. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ilman*, 5(2), 14–23.

Rondonuwu, J., Tampi, J. R. ., & Walangitan, O. F. C. (2020). *Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Sigr*a. 1(5), 399–403.

S.Cahya, Tri, A., & Fatoni, A. (2018). The Influence of Product Quality, Brand Image, and Price on Purchase Decision with Consumer Satisfaction as Intervening Variable (Studies On Communities Using Samsung Smartphones in Kecamatan Pedurungan Semarang). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(4).

Saragih, B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3).

Setiawan, C., Octarina, D., & Pangosta, J. R. (2022). *The Effect of Promotion on Purchase Decision at Cafe Praja, South Tangerang*. 6(1), 39–48.

Sofjan, A. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.

- Sugianto, A., & Rahman, S. (2019). The Effect Of Product Quality, Price, And Promotion On Purchase Decision Ofshinyoku Lights At CV. Sinar Abadi Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 174–184.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta Bandung.
- Sulistiani, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada Produk Hydro Coco Pt Kalbe Farma*. 2(4).
- Suryana, P., & Dasuki, E. S. (2013). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Implikasinya pada Minat Beli Ulang. *Trikonomika*, 12(2), 190–200.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran jasa : prinsip, penerapan, dan penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, quality dan satisfaction 4*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Triyadi. (2020). Effect of Promotion and Service Quality on Customer Satisfaction at PT . Surya Karya Prima in Jakarta. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah Dan Pendidikan Administrasi Perkantoran Vol.*, 7(1), 65–72.
- Yaseri, A. P. (2017). *Analisis Pengaruh Sponsor Acara Terhadap Citra Merek (Studi : Acara AXIS Makin Dekat Dengan Rakyat)*. 1–100.
http://repository.unand.ac.id/19213/1/Skripsi_MP_Anggito_Putra_Yaseri_07952017.pdf
- Y.K.Ronsumbre, & N.L.S.Telagawath. (2022). Pengaruh Promosi Dan E-Servqual Terhadap Kepuasan Pelanggan Berbelanja Online Di Shopee (Studi Pada Mahasiswa Manajemen

Tahun 2019). *Jurnal Manajemen*, 8(1), 17–23.

Yanto, A. F. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Seluler Indosat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 30–38.