

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA PADA KEPUASAN
KONSUMEN**

(Survei Pada Pelanggan Kata Anja Coffe Kota Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pasundan

Oleh:

Abi Maulana Suriyanto

194010170



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2023**