

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P., 2018., Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator). Riau: Zanafa Publishing.
- Amir, M. F., 2018., Memahami Evaluasi Kinerja Karyawan Konsep dan Penilaian Kinerja di Perusahaan. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anang Firmansyah Dan Budi Mahardika., 2018., Pengantar Manajemen. Sleman: CV Budi Utama
- Arini Isfahila., 2018.,: Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Distro East Project Kediri. Jurnal Simki Economic Vol.1, No.2 2018
- Asnia Minarti, Verry., 2022.,: Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan *distro* Undersiege., Jurnal Ilmiah Metansi Vol.5, No.2
- Astri Rumondang, dkk., 2020., Pemasaran Digital dan. Perilaku Konsumen. Jakarta : Yayasan Kita Menulis.
- Awi Marlina., 2019.,: Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen., Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol.19 No.1
- Benny Osta N., 2020.,: Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen *Distro Club* di Kota Bogor. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol.13 No.2
- Bright, D.S. *et al.*, 2019., *Principles of Management*. Houston, TX: OpenStax, Rice University.
- Buchari Alma., 2018., Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa (revisi). CV Alfabeta
- Cameron, K. S., & Quinn, R. E., 2019., *Diagnosing and changing organizational culture* (3rd ed.). Jossey Bass Wiley.
- David, Fred. R. 2019., Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Denis Triyana., 2021.,: Pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen di Ramayana Padang, Jurnal Horizon Pendidikan Vol.1, No.2
- Erina Riyani., 2020.,: Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus pada konsumen paranos group 2022) Jurnal Manajemen dan Bisnis Telkom University Vol.6, No.2

- Firmansyah, M. Anang., 2018., *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Grant, A., Deraime, S., & Palfrey, V., 2021., *Think again*. Alisio.
- Hendri, Yolanda Prasela., 2020.,: Analisis Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen *Folk Store* di Kota Yogyakarta. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Volume 11, No 1, Febuari 2020
- Heri Sudarsono., 2020., *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. CV. Pustaka Abadi.
- Hery., 2019., *Manajemen Kinerja*. Jakarta : PT Grasindo. Koesomowidjojo, Suci RM.
- Hill, Charles. Jones, Gareth., 2021., *Strategic Management Theory, 13th Ed.*, Boston: Cengage Learning.
- Hitt, Michael A., 2021., *Strategic Management: competitiveness and globalization, 12th Ed.*. 12 Boston: Cengage Learning.
- Ida Farida, Achmad Tarmizi, Y. N., 2019.,: Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Riset Dan Manajemen Bisnis*, 1(1), 31–40.
- Indrasari, Meithiana., 2019., *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Irma Selliamanik., 2018.,: Pengaruh Kualitas produk dan harga mempengaruhi kepuasan konsumen pakaian Mango., *Jurnal Manajemen Bisnis STMI* Vol.13 No.1
- Jefri, dkk. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Penerbit NEM. Pekalongan
- Juliane Salma, Aditya Wardhana., 2020.,: Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Kepada *Distro Reclays Bandung*), *e-Proceeding of Management* : Vol.7, No.2 Agustus 2020
- Kotler, P. and Armstrong, G., 2018., *Principios de marketing*. Madrid: Pearson Educación.
- Kotler, P. and Keller., 2018., *Dirección de marketing*. México: Pearson Educación.
- Kotler, P., Keller, K.L. and Chernev, A., 2022., *Marketing management*. Harlow, England: Pearson Education Limited.

- Kartika Oktafiani., 2020.,: Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada toko pakaian *distro* ARJ88 store Kota Mataram., Jurnal Manajemen UNRAM Vol.1 No.1
- Karwinata, Achmad Mufid., 2020.,: Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan toko baju Enow *Custom* Kabupaten Sragen, Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Vol.2, No.2
- Kurnaeli, Deri alan., 2020.,: Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada Perusahaan *distro* di Kabupaten Garut Jurnal Wacana Ekonomi Vol. 21, No. 02
- Lupiyoadi, R. *et al.* 2018., *Culturepreneurship: Membangkitkan Budaya Kewirausahaan bangsa*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Malau, Harman., 2018., *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global* CV Alfabeta. Bandung.
- Malik Ibrahim dan Sitti Marijam., 2019.,: Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen La Diana *Fashion* Jakarta Timur. Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)
- Melnikas Dapkevicius., 2018.,: *Influence of Price and Quality of product to Customer Satisfaction in Apparel Industry*. Journal of Economic and Business Vol.4 Issues.7
- Muhammad Kholil Aswan, Syamsul hadi., 2022.,: Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Pada *clothing distro* Yogyakarta. Jurnal Visi Manajemen Vol.8, No.3
- Munajat., 2019.,: Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Greeneyes Apparel Banjarmasin. Jurnal Ekonomi, Volume 23 Nomor 1, Februari 2019
- Nia Wati., 2019.,: Analisis pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen (Studi pada produk pakaian anak Zahra *Baby Shop*)., Jurnal Ilmiah Manajemen Vol.5, No.2
- Priansa D. J. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Purnomo Edwin Setyo., 2019.,: Pengaruh Kualitas Produk dan harga Terhadap Kepuasan Konsumen *Clothing Artwork*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.1 No.6 2019
- R. Supomo dan Eti Nurhayati., 2018., *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Yrama Widya.

- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter., 2016., *Manajemen*, Jilid 1 Edisi 13, Alih Bahasa: Bob Sabran Dan Devri Bardani P, Erlangga, Jakarta.
- Septian., 2020.,: Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen *Clothing* roughneck. *Jurnal Manajemen Universitas Putera Batam* Vol.1 No.3 2020
- Situmeang, Lina sari., 2019.,: Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Baju *Distro* Otsky di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas surya kencana* Vol.5, No.2
- Sugiyono., 2021., *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Susanty., 2020.,: Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada *Distro* Warrior Bandung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol.2, No.1, Juli 2022
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Woro Utari., 2022.,: Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen distro MJ Enamel, *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi* Vol.18, No.2
- Zhi Yang., 2022.,: *The effects of price on Customer Satisfaction in Preschool Children's Clothing*. *Journal of Business Research* Vol.146, 2020
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2022. *Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS*. Bandung.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2018. *Pedoman Proposal dan Seminar Usulan Penelitian*, Bandung.
- <https://kemenparekraf.go.id/publikasi-statistik-ekonomi-kreatif>. Diakses pada akses pada 25/03/2023, 20.23 WIB.
- <http://diskopumkm.bandung.go.id/page/informasi-umkm>. Diakses pada akses pada 25/03/2023, 20.30 WIB.
- https://disbudpar.bandung.go.id/c_home/report. Diakses pada akses pada 25/03/2023, 20.40 WIB.