

## **ABSTRAK**

Indonesia merupakan suatu negara yang mempunyai potensi ekonomi yang tinggi dengan dukungan sumber daya alam yang melimpah dan jumlah penduduk yang banyak. Tingginya sumber daya yang dimiliki negara Indonesia khususnya sumber daya manusia (jumlah penduduk) belum sepenuhnya dimaksimalkan dengan baik, hal ini dikarenakan terbatasnya jumlah ketersediaan lapangan pekerjaan di negara Indonesia. Keterbatasan lapangan pekerjaan tersebut dapat menciptakan pengangguran. Salah satu alternatif pilihan yang masih bisa diandalkan dan mengurangi angka pengangguran adalah dengan memilih karir sebagai wirausahawan. Sebelum menjadi seorang wirausahawan, terlebih dahulu harus mempunyai dan meningkatkan minat berwirausaha. Minat berwirausaha itu sendiri dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan motivasi berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa SMKN 1 Sumedang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan jumlah sampel sebanyak 87 responden, dan pengujian instrumen penelitian menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda, korelasi berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis secara simultan (uji f) dan parsial (uji t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, baik secara simultan maupun parsial. Secara simultan besarnya pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha sebesar 62,0%. Secara parsial besarnya pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha sebesar 39,2%, besarnya pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha sebesar 12,5%, dan besarnya pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha sebesar 10,3%. Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan melalui perhitungan koefisien determinasi, variabel pendidikan kewirausahaan memberikan pengaruh yang cukup kuat terhadap minat berwirausaha dibandingkan dengan variabel lingkungan keluarga dan motivasi berwirausaha.

**Kata Kunci : Pendidikan kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha, dan Minat Berwirausaha.**

## **ABSTRACT**

*Indonesia is a country that has high economic potential with the support of abundant natural resources and a large population. The abundant resources owned by the Indonesian state, particularly its human resources (population), must be optimally utilized. This is attributed to the limited job opportunities in Indonesia. The need for more job opportunities can lead to unemployment. One choice that can still be relied upon and reduce unemployment is to choose a career as an entrepreneur. Before becoming an entrepreneur, you must increase your interest in entrepreneurship first. Factors such as entrepreneurship education, family environment, and entrepreneurial motivation can influence entrepreneurial interest. This study aims to determine the effect of entrepreneurship education, family environment, and entrepreneurial motivation on the entrepreneurial interest of students of SMKN 1 Sumedang. The research method used is descriptive and verification with a sample size of 87 respondents, and testing the research instrument using validity and reliability tests. Data analysis used is multiple linear regression analysis, multiple correlations, coefficient of determination, and hypothesis testing simultaneously (f test) and partially (t test). The results showed that entrepreneurship education, family environment, and entrepreneurial motivation positively and significantly affect entrepreneurial interest, both simultaneously and partially. At the same time, the combined influence of entrepreneurship education, family environment, and entrepreneurial motivation on entrepreneurial interest amounted to 62.0%. Partly, the degree of leverage of entrepreneurship education on entrepreneurial interest is 39.2%, the significance of the influence of the family environment on entrepreneurial interest is 12.5%, and the importance of the impact of entrepreneurial motivation on entrepreneurial interest is 10.3%. Based on data analysis that has been done through the calculation of the coefficient of determination, entrepreneurship education variables provide a strong enough influence on the interest in entrepreneurship compared to the variables of family environment and entrepreneurial motivation.*

**Keywords : Entrepreneurship Education, Family Environment, Entrepreneurial Motivation, and Entrepreneurial Interest.**