

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, T.. 2018. : Perilaku Organisasi, Jakarta: Pustaka Media Gramedia.
- Aristayasa, I. K., Mitriani, N. W. E., & Atmaja, N. P. C. D. (2020). Pengaruh persepsi harga dan brand image terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 15(2).
- Barry Berman dan Joel R.Evans, 2018. “Retail Management” Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12 th. Edition. Jakarta; Pearson.
- Buchari Alma. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Christina Widhya Utami. 2017. Manajemen Ritel. Salemba Empat. Jakarta
- Calvina Octavia, Azalia. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Flaminggo Collection. *Edunomika*, 05(02), 1–17.
- Djohan, A. J. (2016). Manajemen & Strategi Pembelian (R. Adhani. (ed.); Cetakan 1). Media Nusa Creative.
- Dwi Yuliani, Ni Kadek, Eka Mitriani, Ni Wayan, & Dharmadewi Atmaja, Ni Putu Cempaka. (2020). Pengaruh *Store Athmosphere*, Kualitas Pelayanan, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko *Fashion Dewa Ayushop Klungkung*. *Jurnal Emas*, 2(2774–3939), 150–161.
- Ekasari, Ratna, & Aulia Pramudita, Rezki. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ecopreneur*, 3(1), 1–11.
- Elvina, B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ssepatu Adidas Di D.I. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2016). *Service Quality & Satisfaction* (Edisi 4). CV.ANDI, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, Pemasaran Jasa, Penerbit Banyumedia Publishing, Jawa Timur 2017.
- Fandy Tjiptono. (2016). Manajemen Pemasaran (Edisi 4). CV. Andi, Yogyakarta.

- Fatma, N., Fajri Irfan, N., Finatry Latiep, I., Amkop Makassar, S., & Digital, B. (2021). SEIKO : Journal of Management & Business Analisis Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Persepsi Harga dan Kualitas Produk. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(2), 533–540.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Insania.
- Intyas, C. A., & Abidin, Z. (2019). *Manajemen Agribisnis Perikanan*. Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Principle Of Marketing*. 15th Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2017. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2017. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Krisna, A., Agus, Adetiya, L., Nur, F., Marina, & Shodikin, R. (2021). *Riset Populer Pemasaran* (G. Rahmawan (ed.); Jilid 1). Media Sains Indonesia.
- Kumar, A., Kumar Biswal, B., Chaudhuri, S., & Kumar, B. (2018). *Service Quality Scales A Review*. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology (IJMET)*, 9(3), 496–504.
- Kurniawan, Dedi, & Soekotjo, Hendri. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(11), 1–16.
- Levy dan Weitz. 2018. *Retailing Management*. Mc. Graw Hill. Boston.
- Lupiyoadi. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat, Jakarta.
- Lestari, D. P., & Widjanarko, W. (2023). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan E-Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Jiniso. Id Di Marketplace Shopee. *Jurnal Economina*, 2(3), 753-765.
- Melitina Tecoalu. 2020. *Retail Service Quality Dan Organizational Citizen Behavior: Studi Experimental atas Loyalitas Toko*. CV. AA RIZKY. Serang Banten.
- Purboyo, Hastutik, S., Kusuma, G. P. E., Sudirman, A., Sangadji, S. S., Wardhana, A., Kartika, R. D., Erwin, Hilal, N., Syamsuri, Siahainenia, S., & Marlana,

- N. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)* (Hartini (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Purwadinata, S., & Batikmulik, R. W. (2020). *Pengantar Ilmu Ekonomi Kajian Teoritis dan Praktis Mengatasi Masalah Pokok Perekonomian* (Cetakan 1). CV. Literasi Nusantara.
- Paludi, Salman, & Juwita, Rahmah. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*. 18(1), 41–53.
- Rachmawati, A., Agus Kana, A., Anggarini, Y., Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, S., & -Indonesia, Y. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta. In Yunita Anggarini (Vol. 1, Issue 2).
- Sandy Indimas Budiarta Dan Ira Fachir. (2020). *The Effect Of Service Quality On Customer Satisfaction Study Case: La'diana Fashion*. *Journal Of Business And Management*, Vol. 6, No. 2.
- SastroAtmodjo, S. (2021). *Manajemen Pemasaran (Marketing)* (R. R. Rerung (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Suryana, Popo., Intan Muliasari. (2018). Pengaruh Harga dan Proses Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Bisnis Manajemen*, 56-78
- Sumiati, S., & Mujanah, S. (2018). Persepsi Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Paris pada Mahasiswa. *AMAR (Andalas Management Review)*, 2(2), 1-10.
- Sanjiwani, N. M. D., & Suasana, I. Gst. A. Kt. Gd. (2019). Peran *Brand Image* Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6721.
- Sean, D., & Dian Nuswantoro Semarang, U. (2022). Jurnal Mirai Management Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk H&M. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 270–275.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Sumarsono, Rizkhi, Firdiansjah, Achmad, & Respati, Harianto. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Madlyson Di Distro Azteklina Tulungagung. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 8(1), 1–14.
- Suryajaya, I., Krismi, D., & Sienatra, B. (2020). Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Ditinjau Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Wear It*.
- Tjiptono, F. (2018). Strategi Pemasaran Yogyakarta: Andi Offset.
- Tias, A., Sukmono, Y., Gunawan, S., & Industri, J. T. (2022). “Analisis Kualitas Pelayanan Pada Ritel Modern Dengan Pendekatan *Retail Service Quality Scale (RSQS)* Dikombinasikan Dengan *Customer Satisfaction Index (CSI)*.” In *Tekmapro : Journal of Industrial Engineering and Management* (Vol. 17, Issue 2).
- Trisnawati, N., Widya Pangestika, A., Com, A., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko *Fashion May Outfit* Cabang Bekasi.
- Wibowo, Alfi Fajria, Wulandari, Jeni, & Nugeraha, Prasetya. (2021). Pengalaman Pelanggan, *Reference Group*, Persepsi Harga Dalam Keputusan Pembelian Produk Etnik *Fashion*. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 4(2721–1363), 38–50.
- Yupitasari, Tika. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Sepatu Merek Adidas Di Toko Kaki Gaya Kota Tasikmalaya). *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(7), 1–5.
- Zubair Hassan. (2021). *Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Online Boutique Shopping*. *International Journal of Accounting & Business Management*, Vol. 3, No.2.