

**PENGARUH MOTIVASI BERKOPERASI TERHADAP MINAT
BERKOPERASI MAHASISWA**
**(Survei Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu
Pendidikan Universitas Pasundan Angkatan 2019-2021)**

Oleh

AULIA NURRIYAH

NIM 195020043

ABSTRAK

Dilatarbelakangi oleh kurangnya pemahaman mahasiswa mengenai koperasi yang menyebabkan belum optimalnya minat pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNPAS angkatan 2019-2021, maka penulis meneliti ini dengan tujuan untuk: (1) mengetahui bagaimana motivasi berkoperasi mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNPAS angkatan 2019-2021 (2) bagaimana minat berkoperasi mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNPAS angkatan 2019-2021 (3) Ingin mengetahui pengaruh motivasi berkoperasi terhadap minat berkoperasi mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNPAS angkatan 2019-2021. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei menggunakan angket yang disebar melalui *google form* untuk memperoleh data, angket tersebut diberikan kepada 135 sampel. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji normalitas, analisis deskriptif, uji regresi linear sederhana, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan IBM SPSS *Statistic Version 26*. Berdasarkan data yang telah diolah oleh penulis pada variabel motivasi berkoperasi (X) memperoleh nilai rata-rata 4.17 dengan kategori sangat baik. Sedangkan pada variabel minat berkoperasi (Y) memperoleh nilai rata-rata 4.09 dengan kategori sangat baik. Pada penelitian ini diperoleh nilai *R Square* (R^2) 0.180 yang artinya pengaruh variabel bebas (Motivasi Berkoperasi) terhadap variabel terikat (Minat Berkoperasi) adalah 18%, sedangkan sisanya 82% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan pada penelitian ini. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh Motivasi Berkoperasi terhadap Minat berkoperasi mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNPAS angkatan 2019-2021. Sebagai akhir penelitian, penulis menyampaikan saran kepada mahasiswa dapat mempraktekkan ilmu mengenai koperasi yang telah diperoleh dikelas, dosen pengajar matakuliah ekonomi koperasi dapat terus meningkatkan pembelajaran bermakna, serta diharapkan Lembaga Pasundan dapat meningkatkan fasilitas bagi mahasiswa untuk mempraktekkan hidup berkoperasi.

Kata Kunci: Motivasi Berkoperasi, Minat Berkoperasi
THE INFLUENCE OF MOTIVATION TO COOPERATE ON STUDENTS'
INTEREST IN COOPERATING
(Survey of Economic Education Students, Faculty of Teacher Training and
Education, Pasundan University, Class of 2019-2021)

by

AULIA NURRIYAH

NIM 195020043

ABSTRACT

Motivated by the lack of student understanding of cooperatives which causes not optimal interest in FKIP UNPAS Economic Education students, the authors examined the effect of cooperative motivation on the interest in cooperatives of FKIP UNPAS Economic Education students class of 2019-2021, the authors examine this with the aim of: (1) knowing how the motivation to cooperate of Economic Education students of FKIP UNPAS class of 2019-2021 (2) how the interest in cooperating of Economic Education students of FKIP UNPAS class of 2019-2021 (3) Want to know the effect of motivation to cooperate on the interest in cooperating of Economic Education students of FKIP UNPAS class of 2019-2021. This study uses a quantitative approach with a survey method using a questionnaire distributed via google form to obtain data, the questionnaire was given to 135 samples. The data analysis technique uses validity test, reliability test, normality test, descriptive analysis, simple linear regression test, hypothesis testing and determination coefficient test using IBM SPSS Statistic Version 26. Based on the data that has been processed by the author on the variable motivation to cooperate (X) obtained an average value of 4.17 with a very good category. While the variable interest in cooperating (Y) obtained an average value of 4.09 with a very good category. In this study, the R Square (R²) value of 0.180 was obtained, which means that the influence of the independent variable (Cooperative Motivation) on the dependent variable (Cooperative Interest) is 18%, while the remaining 82% is influenced by other variables not included in this study. Thus it can be concluded that there is an influence of Cooperative Motivation on the Cooperative Interest of FKIP UNPAS Economics Education students class of 2019-2021. As the end of the research, the authors submit suggestions for students to be able to practice the knowledge about cooperatives that have been obtained in class, lecturers teaching cooperative economics courses can continue to improve meaningful learning, and it is hoped that the Pasundan Institute can improve facilities for students to practice cooperative life.

Keywords: Cooperative Motivation, Cooperative Interest

**PANGARUH MOTIVASI BERKOPERASI KANA MINAT
BERKOPERASI MAHASISWA**

**(Survei Ka Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu
Pendidikan Universitas Pasundan Angkatan 2019-2021)**

Ku

AULIA NURRIYAH

NIM 195020043

RINGKESAN

Tina kasang tukang kurang paham siswa kana koperasi anu ngabalukarkeun minat murid dina Pendidikan Ekonomi FKIP UNPAS henteu optimal, panulis nalungtik pangaruh motivasi koperasi kana minat koperasi murid FKIP Pendidikan Ekonomi UNPAS angkatan 2019-2021, kituna panulis nalungtik ieu kalawan tujuan: (1) mikanyaho kumaha motivasi berkoperasi mahasiswa Pendidikan Ékonomi FKIP UNPAS 2019-2021 gawé bareng FKIP UNPAS angkatan 2019-2021. (2) naon minat berkoperasi bareng jeung mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNPAS angkatan 2019-2021 (3) Hoyong terang pangaruh motivasi berkoperasi bareng dina minat berkoperasi bareng jeung mahasiswa Pendidikan Ékonomi FKIP UNPAS angkatan 2019-2021. Ieu panalungtikan ngagunakeun pamarekan kuantitatif kalawan métode survéi ngagunakeun angkét anu disebarkeun ngaliwatan *Google form* pikeun meunangkeun data, angkét dibikeun ka 135 sampel. Téhnik analisis data ngagunakeun uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis déskriptif, uji régrési linier basajan, uji hipotésis jeung uji koefisien determinasi ngagunakeun IBM SPSS *Statistics Version 26*. Dumasar data anu geus diolah ku pangarang kana variabel motivasi kooperatif (X) meunangkeun nilai rata-rata 4,17 kalayan kategori saé pisan. Sedengkeun minat kana variabel kooperatif (Y) meunangkeun nilai rata-rata 4,09 dina kategori saé pisan. Dina ieu panalungtikan, nilai *R Square* (R^2) nya éta 0,180, hartina pangaruh variabel bébas (Motivasi dina Koperasi) kana variabel kauger (Minat Koperasi) nya éta 18%, sedengkeun sésana 82% dipangaruhan ku variabel séjén anu teu kaasup kana ieu panalungtikan. Ku kituna bisa dicindekkeun yén aya pangaruh Motivasi Koperasi kana Minat Koperasi Pendidikan Ékonomi FKIP UNPAS siswa angkatan 2019-2021. Sabagé ahir panalungtikan, nu nulis nyarankeun sangkan mahasiswa bisa ngaprakkeun pangaweruh ngeunaan koperasi nu geus kaala di kelas, dosén nu ngajar mata kuliah ékonomi koperasi bisa terus ngaronjatkeun pangajaran nu hartina, jeung dipiharep Institut Pasundan bisa ngaronjatkeun fasilitas pikeun mahasiswa ngalaksanakeun hirup koperasi.