

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku :

- Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: CV. Bintang Surya Madani.
- Farid, M., Adib, M. (2018). *Fenomenologi Dalam Penelitian Ilmu Sosial (Edisi Pertama)*. Jakarta Timur: Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, O. U. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Littlejohn, S. W. (2017). *Teori Komunikasi Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Creswell, John W. (2015). "Penelitian kualitatif & desain riset." Yogyakarta: pustaka pelajar.
- Hamzah, A. (2020). *Metode Penelitian Fenomenologi Kajian Filsafat dan Ilmu Pengetahuan*. Malang: Literasi Nusantara.

Sumber Jurnal :

- Akademi Komunikasi BSI Jakarta, S. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 176–185. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
- Fitriani, Y. (2021). Ciptaan disebarluaskan di bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KONTEN EDUKASI ATAU PEMBELAJARAN

DIGITAL. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>

Hadijah Arnus, S. (2015). *COMPUTER MEDIATED COMMUNICATION (CMC), POLA BARU BERKOMUNIKASI* (Vol. 8, Nomor 2).

Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIK TOK SEBAGAI MEDIA KAMPANYE GERAKAN CUCI TANGAN DI INDONESIA UNTUK MENCEGAH COVID-19. *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70–80. <https://doi.org/10.36341/cm.v5i2.1278>

Priliantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID) DOI: 10.31504/komunika.v9i1.2387. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 9(1), 40. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.2387>

Rasdin, R., Mulyati, Y., & Kurniawan, K. (t.t.). *Fenomena Tik Tok sebagai Media Komunikasi Edukasi*. <http://proceedings.upi.edu/index.php/riksabahasa>

Sumber Skripsi :

Putri, N. K. (2022). *TIKTOK SEBAGAI REFERENSI STYLE GENERASI Z (Studi Fenomenologi Tik Tok Sebagai Referensi Fashion Style Di Kalangan Mahasiswa Fisip Unpas*. Universitas Pasundan

Jumaini, A. (2022). *FENOMENA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DI KALANGAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI FISIP UNPAS (Studi Fenomenologi Kualitatif Penggunaan Media Sosial Tik Tok Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas Bandung*. Universitas Pasundan

Shofianisa, M. A. (2021). *PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA PERSONAL BRANDING GENERASI MILENIAL*. Universitas Pasundan

Sumber Internet :

- Admin. (2023, 02 23). *Pustakaindo*. Retrieved from <https://www.pustakaindo.co.id/12-prinsip-komunikasi-beserta-contohnya-lengkap/>
- Fitria, M. (2023, 01 24). *Lemonilo*. Retrieved from <https://www.lemonilo.com/blog/pandawara-group-lima-anak-muda-pendekar-lingkungan-yang-dikenal-lewat-aksi-bersih-sungai>
- Kumparan, E. (2021, 05 17). *Kumparan.com*. Retrieved from <https://kumparan.com/berita-hari-ini/pengertian-komunikasi-berdasarkan-pendapat-para-ahli-1v1CcPCu7SU/full>
- Mulachela, H. (2022, 04 12). *Katadata.id*. Retrieved from <https://katadata.co.id/agung/berita/625538cd327a4/kampanye-adalah-proses-komunikasi-ini-ciri-ciri-dan-jenisnya>
- Prawiro, M. (2022, 09 19). *Maxmanroe*. Retrieved from <https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-kampanye.html>
- Setiawan, F. A. (2017, 01 13). *dictio.id*. Retrieved from <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-computer-mediated-communication-dalam-ilmu-komunikasi/4369>
- Umam. (2021, 05 18). *Gramedia Blog*. Retrieved from <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>
- Utami, S. N. (2021, 08 05). *Kompas.com*. Retrieved from <https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/05/120000469/komunikasi--pengertian-para-ahli-fungsi-tujuan-dan-jenis-jenisnya?page=all>
- Wahyuni, T. A. (2022, 02 21). *voi.id*. Retrieved from <https://voi.id/bernas/137477/mengerikan-indonesia-sudah-darurat-sampah-plastik-sehari-mencapai-64-juta-ton-nomor-dua-terbesar-di-dunia>

- Widi, S. (2023, 02 03). *DataIndonesia.id*. Retrieved from <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Winastya, K. P. (2023, 01 23). *merdeka.com*. Retrieved from <https://www.merdeka.com/trending/pengertian-kebersihan-lingkungan-dan-hal-yang-harus-dilakukan-untuk-menjaganya-kln.html>