

**TIKTOK SEBAGAI MEDIA KAMPANYE EDUKASI
KEBERSIHAN LINGKUNGAN**

(Studi Fenomenologi Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media
Kampanye Edukasi Kebersihan Lingkungan Pada Akun
@pandawaragroup di Kalangan Generasi Z)

***TIKTOK AS A MEDIA ENVIRONMENTAL CLEANLINESS
EDUCATION CAMPAIGN***

*(Phenomenological Study Of the TikTok Application As A Media
Campaign for Environmental Hygiene Education On The
@pandawaragroup Account Among Generation Z)*

Oleh:

Doni Atian Pramana

192050449

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2023**