

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- FKIP UNPAS, 2022, Panduan Karya Tulis Ilmiah (KTI) Mahasiswa, Bandung: KDT.
- Indrawan, R. (2016). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran. Bandung.
- Malau, Harman. 2017. Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung: Alfabeta
- Siyoto, S. & Sodik, A. 2015, Dasar Metodologi Penelitian, Literasi Media Publishing, Yogyakarta
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV

### Sumber Jurnal:

- Adyas, D., & Nur Cahyani, D. (2020). Persepsi Konsumen Terhadap Marketplace Tokopedia Dan Shopee Di Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor. *Economicus*, 14(2), 132–144. <https://doi.org/10.47860/ECONOMICUS.V14I2.192>
- Agustina, R. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. <https://ejurnal.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/JPE>
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(2), 273–279. <https://doi.org/10.30872/PSIKOBORNEO.V6I2.4570>
- Amirulloh, I. (2017). Model Kenaikan Linear dalam Mengatasi Data Hilang pada Analisis Data Longitudinal. <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/114206>
- Aprilian, L. (2018). Pengaruh Pendapatan Jumlah Anggota Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Miskin Dalam Perspektif Ekonomi Islam.
- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021a). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(3), 418–426. <https://doi.org/10.24036/JMPE.V4I3.11509>
- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021b). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(3), 418–426. <https://doi.org/10.24036/JMPE.V4I3.11509>

- Aslamia, W. (2019). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup Dan Literasi Ekonomi Terhadap Pola Perilaku Konsumsi Mahasiswa Stie Muhammadiyah Kota Jambi.
- Astuti, R. F., Rahayu, V. P., Mustangin, M., Dewi, R. R. C., & Rahmaniah, R. (2022). Analisis perilaku konsumsi melalui gaya hidup pada usia remaja. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 6(2), 232–241. <https://doi.org/10.22219/SATWIKA.V6I2.22313>
- Azhuri, I. R., Purbangkara, T., & Nasution, N. S. (2021). Survei Motivasi Belajar Pendidikan Jasmani pada Siswa Sekolah Luar Biasa di Kabupaten Karawang. *Jurnal Literasi Olahraga*, 2(2), 96–103. <https://doi.org/10.35706/JLO.V2I2.4000>
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 92–101. <http://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/422>
- Azizah, Y., Febriani, A., Chaniago, S., & Setiawati, M. (2022). Peningkatan Minat Siswa Pada Pelajaran Geografi Dan Peran Guru Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas Xi Sman 1 X Koto Singkarak. *Journal Eduscience*, 505–514.
- Basri, J. (2021). Pengelolaan Irigasi Pompa sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Petani di Kelurahan Tellumpanua Kabupaten Pinrang.
- Chaerunnisa, Yusup, D. K., Jubaedah, D., & Saepullah, U. (2020). Pengaruh Income dan Latte Factor Terhadap Daya Tahan Keuangan Kalangan Millenial di Kota Bandung, *Jawa Barat, Indonesia*. 3.
- FALLO, A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jao Coffee Bar Kota Kupang Dengan Motif Pembelian Sebagai Variabel Intervening.
- Farish, F. D. (2022). Model Pengembangan Atraksi Wisata Goa Ngalau Agam Tabik Jorong Koto Tuo Desa Wisata Simarasok.
- Fathony, A. A., & Wulandari, Y. (2020). Pengaruhbiaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Pt.Perkebunan Nusantara Viii. *Ilmiah Akuntansi*, 11(1), 43–54.
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435–439. <https://doi.org/10.24912/PR.V4I2.6997>
- Hidayat, F., & Astuti, R. P. (2021). Analisis tingkat konsumsi masyarakat terhadap kondisi ekonomi di kota cirebon. *INOVASI*, 17(1), 175–183. <https://doi.org/10.30872/JINV.V17I1.9236>
- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. (2018). Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 9(2), 130–139. <https://doi.org/10.15548/ALQALB.V9I2.861>

- Lalu Supardin, O. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Berlabel Halal. *Jemba: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(1), 71–82. <https://www.bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/1328>
- Latara, N. (2022). Pengaruh Pendapatan Perkapita Dan Jumlah Uang Beredar (M2) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Di Indonesia Tahun 2011-2020. *Jurnal Ekonomi Pembangunan (JEPA)*, 12(1). <http://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/jepa/article/view/5314>
- Madina, T., Kunci, K., Keluarga, P., Konsumsi, P., & Islam, dan. (2019). Pengaruh Pendapatan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Dalam Perspektif Islam Studi Kasus Kecamatan Ilir Timur Ii Palembang. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 4(2), 15–24. <https://doi.org/10.36908/ESHA.V4I2.153>
- MAHARANI, R. (2018). Pengaruh Modernitas Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas Xi Iis Di Sma Negeri 1 Talun. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3). <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/34/article/view/25240>
- Maidiana, M. (2021). Penelitian Survey. *ALACRITY: Journal of Education*, 1(2), 20–29. <https://doi.org/10.52121/ALACRITY.V1I2.23>
- MUJAHIDAH, A. N. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makassar).
- Mujahidah, A. N. (2022). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makassar).
- Muttaqin, M. Z., Bulkoeni, U., Ummul, I., & Al-Islami Bogor, Q. (2021). Analisis Pendapatan Terhadap Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Ummul Quro Al- Islami. *Journal Islamic Economics Ad Diwan*, 1(1), 35–41. <https://doi.org/10.51192/AD.V1I01.136>
- Nisa, A. F. (2020). Korelasi Pendapatan Dengan Pemilihan Jumlah Angsuran Talangan Haji Pada Anggota Koperasi Syari'ah Ihya Kudus.
- Nomiasari, F. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Muslim (Studi. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam) Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- NURHAFAH, H. (2021). Pengaruh Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Pendapatan Dan Literasi Keuangan Terhadap Financial Management Behavior (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 Universitas Siliwangi).
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget. 6, 92–100.

- Nurjanah, S., Mukhtar, S., Ulfatmi, E., & Triningsih, N. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Parameter: Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Jakarta*, 31(2), 124–133. <https://doi.org/10.21009/PARAMETER.312.05>
- Nyoman, I., Mulyawan, R., Dartiningsih, W., Made, A., & Mahayani, N. (2022). Hubungan Antara Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping Pada Prodi Bimbingan Dan Konseling Universitas PGRI Mahadewa Indonesia Tahun 2022. *Widyadari : Jurnal Pendidikan*, 23(2), 317–328. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.7189893>
- Pratama, R. B. (2019). Realisasi Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai Yang Dipengaruhi Oleh Pencairan Tunggal Pajak Atas Penagihan Pajak Dan Jumlah Pengusaha Kena Pajak (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Cibeunying Tahun 2014- 2017). <http://elibrary.unikom.ac.id>
- Pulungan, D. R. & F. H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Riset Sains Manajemen*, 2, 103–110.
- Purnawijaya, F. M. (2019). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kedai 27 Di Surabaya . 7(1).
- RESTI, D. (2022). Analisis Penerapan Sistem Digital Marketing Berbasis Sosial Media Dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Buah Sawo Kampung Pasir Ganas.
- Ripaih Azhuri, I., Resita, C., Arief Setiawan, M., Studi Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi, P., & karawang Jalan Ronggowaluyo Telukjambe Timur, S. H. (2022). Survei Motivasi Belajar Penjas Pada Siswa SLB Sekabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(13), 218–226. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.6962303>
- Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Nusantara Journal of Economics*, 2(02), 31–37. <https://doi.org/10.37673/NJE.V2I02.859>
- Risnawati. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Kecamatan Ulee Kareng Banda Aceh).
- Sani, A. (2021). Pengaruh Biaya Diferensial Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Perusahaan (Studi Kasus Pada Pabrik Roti Qini Bakery Tahun 2010-2020).
- Sofyana Ilmi, A. (2023). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2019 Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember Berdasarkan Prinsip Konsumsi Muslim.

- Sutriati, Kartikowati, S., & Riadi, R. (2018). Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fkip Universitas Riau. 5.
- Syaharul, S., & Nurhafizah, N. (2021). Analisis Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Terhadap Perkembangan Sosial dan Emosional Anak Usia Dini Dimasa Pandemi Corona Virus 19. *Jurnal Basicedu*, 5(2), 683–696. <https://doi.org/10.31004/BASICEDU.V5I2.792>
- Tanjung, R., Ritonga, T., Yanti Siregar, E., Mipa, F., Pendidikan, I., & Selatan, T. (2021). Analisis Minat Belajar Siswa Dalam Pembelajaran Daring Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Ujung Batu Barus. *Jurnal Mathedu (Mathematic Education Journal)*, 4(1), 88–96. <https://doi.org/10.37081/MATHEDU.V4I1.2201>
- Tim Panduan Penulisan KTI Mahasiswa FKIP Unpas. (2022). *Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI) Mahasiswa* (VI).
- Wati, M. S. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Relationship Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Winasih, Y. (2021). Pengaruh Budaya Organisasi dan Komitmen Organisasi terhadap Evaluasi Kinerja Karyawan Studi Kasus pada Bank BRI Cabang Otista.
- Yiyin Nadia, Nim. 14190363. (2018). Pengaruh Pendapatan Dan Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Konsumsi Keluarga Pada Home Industri Pengrajin Songket Di Kelurahan 30 Ilir Kota Palembang. <http://perpustakaan.ac.id>