

ABSTRAK

Arab Saudi merupakan negara yang terkenal dengan ziarah wisata dua kota suci bagi umat islam Mekkah dan Madinah selain itu melimpahnya minyak di Arab Saudi sejauh ini telah memperkuat ekonomi Kerajaan Saudi. Mohammed bin Salman menumunkan Saudi Vision pada 25 April tahun 2016 untuk mengurangi ketergantungan Arab Saudi pada sector minyak dan mendiversifikasi ekonominya ke pembangunan sector publik termasuk hiburan dan pariwisata. Tujuannya adalah untuk meningkatkan kegiatan ekonomi serta memperluas industri non-minyak. Untuk mencapai hal tersebut dengan melakukan pendekatan melalui diplomasi pariwisata, strategi diplomasi pariwisata yang digunakan bertujuan untuk menarik investor dalam pembangunan sector pariwisata selain itu Arab Saudi juga melakukan diplomasi pariwisata dengan beberapa negara seperti, Jepang, Prancis, Inggris dan Amerika Serikat untuk mempromosikan wajah baru Arab Saudi yang bertujuan agar menarik para wisatawan internasional. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori diplomasi pariwisata. Untuk memudahkan penulisan dari penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif dengan data-data yang bersumber pada buku, jurnal ilmiah, thesis maupun data-data yang terdapat pada internet atau *website* resmi yang berkaitan dengan penelitian yang dibahas oleh penulis. Hasil dari penelitian ini adalah selama beberapa tahun Saudi Vision 2030, yang dibuat oleh MBS industri pariwisata adalah pilar utama perekonomian Arab Saudi. Sementara pengunjung umrah dan haji mewakili sebagian besar pertumbuhan pariwisata, dan untuk saat ini wisata religi masih menjadi sector ekonomi yang paling menjanjikan dan merupakan kegiatan ekonomi terpenting kedua setelah minyak.

Kata Kunci: Arab Saudi, Visi Saudi 2030, MBS, Pariwisata, Ekonomi.

ABSTRACT

Saudi Arabia is a country famous for its pilgrimage tours to the two holy cities for Muslims, Mecca, and Medina. In addition, the abundance of oil in Saudi Arabia has strengthened the economy of the Kingdom of Saudi Arabia. Mohammed bin Salman announced the Saudi Vision on 25 April 2016 to reduce Saudi Arabia's dependence on the oil sector and diversify its economy towards developing the public sector including entertainment and tourism. The aim is to increase economic activity and expand the non-oil and gas industry. To achieve this by taking an approach through tourism diplomacy, the tourism diplomacy strategy used aims to attract investors in the development of the tourism sector. In addition, Saudi Arabia is also carrying out tourism diplomacy with several countries such as Japan, France, Britain, and the United States to promote a new face of the Arabic language. Saudi which aims to attract international tourists. The theory used in this study is the theory of tourism diplomacy. To facilitate the writing of this study the authors use qualitative methods with data sources from books, scientific journals, theses, and data found on the internet or official websites related to the research discussed by the authors. The results of this study are that for several years Saudi Vision 2030 proclaimed by MBS the tourism industry has been the main pillar of the Saudi Arabian economy. While Umrah and Hajj visitors are a big part of tourism growth, and for now religious tourism is still the most promising economic sector and is the second most important economic activity after oil.

Keywords: Saudi Arabia, Saudi Vision 2030, MBS, Tourism, Economic.

RINGKESAN

Arab Saudi mangrupikeun nagara anu kasohor pikeun ibadah haji ka dua kota suci pikeun umat Islam, Mekah sareng Madinah. Sajaba ti éta, kaayaanana minyak di Arab Saudi geus nguatkeun ékonomi Karajaan Arab Saudi. Mohammed bin Salman ngumumkeun Visi Saudi dina 25 April 2016 pikeun ngirangan katergantungan Arab Saudi kana sektor minyak sareng diversifikasi ékonomina pikeun ngembangkeun sektor publik kalebet hiburan sareng pariwisata. Tujuanana nyaéta pikeun ningkatkeun kagiatan ékonomi sareng ngalegaan industri non-migas. Pikeun ngahontal ieu ku cara nyokot pendekatan ngaliwatan diplomasi pariwisata, strategi diplomasi pariwisata dipaké pikeun narik investor dina ngembangkeun sektor pariwisata. Salaku tambahan, Arab Saudi ogé ngalaksanakeun diplomasi pariwisata sareng sababaraha nagara sapertos Jepang, Perancis, Inggris sareng Amérika Serikat pikeun ngamajukeun jinis basa Arab énggal. Saudi boga tujuan pikeun narik wisatawan internasional. Tiori anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta tiori diplomasi pariwisata. Pikeun ngagampangkeun dina nulis ieu panalungtikan, panulis ngagunakeun métode kualitatif kalayan sumber data tina buku, jurnal ilmiah, skripsi jeung data anu kapanggih dina internét atawa website resmi anu aya patalina jeung panalungtikan anu dibahas ku pangarang. Hasil tina ieu panalungtikan nya éta pikeun sababaraha taun Visi Saudi 2030 diproklamasikeun ku MBS, industri pariwisata geus jadi pilar utama ékonomi Arab Saudi. Sedengkeun umroh jeung haji mangrupa bagian badag tina tumuwuhna pariwisata, sarta pikeun ayeuna pariwisata religius masih sektor ékonomi paling ngajangjikeun sarta mangrupa kagiatan ékonomi kadua pangpentingna sanggeus minyak.

Kata Konci: Arab Saudi, Visi Saudi 2030, MBS, Pariwisata, Ékonomi.