# Daftar Pustaka

Alexander: Morissan.2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Ramdina Prakarsa.

Anggoro, M Linggar. 2000. Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Bumi Aksara

Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian untuk *Public Relations* Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Arifin, Zainal. 2010. Metodologi Penelitian Pendidikan Filosofi, Teori dan Aplikasinya. Surabaya: Lentera Cendikia, cet. Ke-5

Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Armstrong dan Philip Kotler. 2003. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT Indeksi Gramedia

Beckwith, Sandra. 2003. *Complete Publicity Plans; How to Create Publicity That Will Spark Media Exposure and Excitement. Avon, MA*: Streetwise *Publication*

Berman, Evans dalam Simamora. 2003. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Breakenridge, D. 2012. *Social Media and Public Relations*: Eight New Pratices for The PR Professional. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Cangara, Hafied. 2014. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Chairunisa, Siti. 2015. Analisis Publisitas Kampung Budaya Sindang Barang Bogor Melalui Media Sosial dalam Acara Seren Taun Guru Bumi. Bogor: Universitas Pakuan

Effendy, Onong Uchjana. 2002. Komunikasi Teori dan Praktik*.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong Uchjana. 2007.Ilmu Komunikasi*.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.

Herdiansyah, Haris. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-llmu

Sosial.Jakarta Selatan: Salemba Humanika,m

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, 12th Edition*. United of America (US)

Kriyantono, Rachmat. 2008. Teknik Praktis Riset *Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.

Kriyantono, Rachmat. 2010. Teknik Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Lee Monle, Carla Johnson, 2007, Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*.* Jakarta : PT. Kencana.

Mulyana, Deddy. 2009. Ilmu Komunikasi; Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Natipupulu, Eko.2013. *Social Media Nation*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.

Ruslan Rosady. 2008. Manajemen *Public Relations* & Media Komunikasi, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Rulli Nasrullah. 2015. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi.

Stanton J, William. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran.Jilid ketujuh. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Thoyibie, L. 2010. Psikologi Social Media. (08 Juni 2011).

<http://komunikasi-indonesia.org>.

<https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia>

<http://loop.co.id/articles/mengenal-band-indie-dan-sejarah-perkembangannya>