**ANALISIS MARKETING HUMAS MAUNG BAND DALAM MEMPROMOSIKAN KARYA MUSIK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**(Studi Deskriftif Kualitatif Pada MaUng Band Kota Bogor)**

***ANALYSIS MARKETING PUBLIC RELATION MAUNG BAND IN PROMOTION MUSICAL WORKS ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA***

***(Qualitative Descriptive Study In MaUng Band Bogor City)***

**Disusun Oleh:
Hari Junaedi
172050323**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2023**