# ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “ANALISIS MARKETING HUMAS MAUNG BAND DALAM MEMPROMOSIKAN KARYA MUSIC MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM” (Studi Deskriptif Kulitatif Mempromosikan MaUng Band melalui Media Sosial Instagram)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana marketing Humas MaUng Band dalam mempromosikan melalui Media Sosial Instagram. Peneliti dalam penelitian ini menggunakan konsep Sosial Media Marketing dalam buku “Sosial Media Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi”

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dengan menggunakan teori Sosial Media Marketing, dimana teknik pengumpulan datanya menggunakan studi pustaka, observasi, wawancara, dan dokumentasi.

 Hasil penelitian yang dilakukan peneliti menunjukkan bahwa dalam penggunaan media sosial Humas MaUng band melakukan lima cara yaitu dengan menjalin hubungan, membangun merek, publisitas, promosi, dan riset pasar. Bentuk komunikasi yang dilakukan yaitu dengan menggunakan komunikasi pendekatan persuasif, komunikasi *verbal* maupun *non verbal*, komunikasi *visual* maupun *audiovisual*

Kata Kunci : Marketing Media Sosial, Humas MaUng Band, Instagram, Kota Bogor.

# *ABSTRACT*

*This research title is “ANALYSIS MARKETING PUBLIC RELATION MAUNG BAND IN PROMOTION MUSICAL WORKS ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA” (Qualitative Descriptive Study in MaUng Band Bogor City)*

 *This study aims to find out how MaUng Band public relation marketing promotes though Instagram social media. Researchers in this study used the concept of Social Media Marketing in the book “Social Media Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi”*

 *The research method used in the research in descriptive, using Social Media Marketing theory, where the data collection technique uses literature, observation, interviews, and documentation.*

 *The results of reseach conducted by researchers indicat that is using social media MaUng Band Public Relation does five ways, namely by establishing relationship, building brands, publicity, promotion, and market research. The form of communication that is done is by using a persuasive communication approach, verbal and non-verbal communication visual and audiovisual communicatin.*

 *Keyword : Social Media Marketing, MaUng Band Public Relation, Instagram, Bogor City.*

# *RINGKESAN*

*Panalitian iye judulna “ANALISIS MARKETING HUMAS MAUNG BAND DALAM MEMPROMOSIKAN KARYA MUSIK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM” (studi deskriftif kualitatif masarkeun MaUng Band dina media sosial instagram)*

*Panalitian iye tujuana jang nganyahokeun kumaha marketing Humas MaUng Band dina masarkeun liwat media sosial instagram. Panaliti dina panalitian iye ngagunakeun konsep sosial media marketing perspektif komunikasi, budaya jeng sosioteknologi.*

*Metode panalitian nu digunakeun dina panalitian iye nyaeta deskriftif kualitatif, jeng ngagunakeun teori sosial media marketing, nyaeta teknik pangumpulan datana ngagunakeun studi pustaka, observasi, wawancara, jeng dokumentasi.*

*Hasil panalitian nu digunakeun panaliti nganyahokeun dina marketing liwat media sosial instagram Humas MaUng Band ngalakukeun lima cara nyaeta ku ngajalin hubungan, membangun merk, publisitas, promosi, jeng riset pasar. Cara komunikasi nu dilakukeun nyaeta ngagunakeun komunikasi pendekatan persuasif, komunikasi verbal atawa non verbal, komunikasi visual atawa audio visual*

*Kata Konci : Marketing Sosial Media, Humas MaUng Band, Instagram, Kota Bogor*