

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Kegunaan Penelitian	7
1.4.2.1 Secara Teoritis.....	7
1.4.2.2 Secara Praktis	7
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Kajian Literatur	8
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	8
2.2 Kerangka Konseptual	10
2.2.1 Komunikasi massa	10
2.2.2 Ciri ciri komunikasi massa.....	11
2.2.3 Fungsi komunikasi massa.....	13
2.2.4 Internet	14
2.2.5 Media sosial dan media baru	15
2.2.6 Pengertian sosial media	18
2.2.7 Karakteristik sosial media.....	19
2.2.8 Fungsi media sosial	21
2.2.9 Jenis jenis media sosial	22
2.2.10 Aplikasi	27
2.2.11 Klasifikasi aplikasi	28
2.2.12 Aplikasi TikTok	28
2.2.13 Sejarah TikTok.....	31
2.2.14 Fitur TikTok.....	33
2.2.15 Eksistensi diri	38
2.3 Kerangka Teoritis.....	40
2.3.1 Fenomena	40
2.3.2 Fenomenologis	41

2.3.3 Fenomenologi Alfred Schutz	43
2.4 Kerangka Pemikiran.....	47
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI	51
3.1 Subjek Penelitian.....	51
3.1.1 Profil informan	54
3.1.1.1 Profil informan inti.....	55
3.1.1.2 Profil informan ahli	57
3.1.1.3 Informan akademisi.....	57
3.2 Objek Penelitian	57
3.2.1 Sejarah smpn 4 cianjur	58
3.2.2 Visi dan misi smpn 4 cianjur.....	59
3.3 Metodologi Penelitian	59
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian	61
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	63
3.3.3 Rancangan Analisis Data	64
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	65
3.3.5 Triangulasi Data	66
3.4 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian	67
3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	68
3.5.1 Lokasi Penelitian	68
3.5.2 Jadwal Penelitian.....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Hasil penelitian.....	70
4.1.1 Motif menggunakan aplikasi TikTok.....	71
4.1.2 Tindakan menggunakan aplikasi TikTok.....	77
4.1.3 Makna menggunakan aplikasi TikTok.....	82
4.1.4 Pendapat informan ahli	89
4.1.5 Pendapat informan akademisi	91
4.2 Pembahasan penelitian	94
4.2.1 Motif menggunakan aplikasi TikTok.....	96
4.2.2 Tindakan menggunakan aplikasi TikTok.....	97
4.2.3 Makna menggunakan aplikasi TikTok.....	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	101
5.2.1 Teortis	101
5.2.2 Praktis.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	103